



ПАЁМИ

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

VESTNIK

OF THE TAJIK STATE
UNIVERSITY OF COMMERCE

1(22)

Душанбе, 2018

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ
ДАВЛАТИИ ТИЧОРАТИ
ТОЧИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии
тичорати Тоҷикистон» аз
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского
государственного университета
коммерции» публикуется с 2011 года

Сармухаррир

Ректори ДДТТ Фақеров Ҳ.Н.

Главный редактор

Ректор ТГУК Фақеров Ҳ.Н.

Муовини сармухаррир

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
профессор Раҷабов Р.К.

Заместитель главного редактора

Доктор экономических
наук, профессор Раҷабов Р.К.

АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ

Адамов Н.А.	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
Аминов И.А.	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Амонова Д.С.	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
Чабборов А.Д.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Исраилов М.	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
Ризокулов Т.Р.	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
Тарасова Е.Е.	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
Улмасов Р.У.	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
Ҳабибов С.	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	н.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
Зубайдов С.	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Адамов Н.А.	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
Аминов И.А.	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Амонова Д.С.	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
Джабборов А.Д.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Исраилов М.	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
Ризокулов Т.Р.	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
Тарасова Е.Е.	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
Ульмасов Р.У.	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
Ҳабибов С.	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
Шаропов Ф.Р.	к.э.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе
Зубайдов С.	к.т.н., дотцент, ТГУК, г. Душанбе



*Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
Таджикский государственный университеткоммерции*

МУНДАРИЧА

ИЛМҲОИ ИҚТИМОӢ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҲИБКОРӢ

1. Акбаров А.А. Ҳамкориҳои иқтисодии давлатҳои СХШ ва дурнамоии рушди он	5
2. Султонов З.С., Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Маҳмудов М.А. Нақши шаклҳои соҳибкории хурд дар рушди иқтисодӣ ва паст намудани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	12
3. Қурбонов М.А. Тамоюли рушди аутсорсинги-ТИ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон	17
4. Мизробов С.С. Муаммоҳои фаъолияти соҳибкорӣ дар хоҷагии деҳот ва дурнамои рушди он	22
5. Ҳамитов М.С., Мараймов Б.М. Урунова С.А. Тадқиқоти омилҳои таъсиррасон ба рушди инноватсионии бозори хизматрасонии савдои чакана	28
6. Исмоилов Д. Оид ба «моделҳои савдою-иқтисодии ҳамкорӣ миёни ҳамкорони Q, (Q>1)» оптималӣ	34
7. Мирзоалиев А.А., Раҳимов Ғ.М. Нақши бозори меҳнат дар ҳалли масъалаҳои иқтимоии ҷомеа	48
8. Проштов А.Р. Нақши реклама дар баланд бардоштани самаранокии соҳаи сайёҳӣ	58
9. Машокиров Ҷ.Н. Нақши стандартонӣ дар рушди иқтисодиёти миллӣ ва омили рақобатпазирии хизматрасониҳо ба аҳоли	63
10. Мариншоев М.М. Асосҳои методии баҳодихии нишондиҳандаҳои хизматрасонии савдои чакана	71
11. Ғулмузда М.Ф. Таҷрибаи хориҷии ташкили муносибат байни бучетҳои дараҷаҳои гуногун	78

ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРӢ

1. Қудратов Н.А., Наботов С.Х. Соҳибкори инфиродӣ ҳамчун субъекти ҷиноятӣ «ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ (м. 269 КҶ ҚТ)	85
2. Қудратов Н.А., Мурод Б. Ҳифзи ҳуқуқӣ-ҷиноятӣ муносибатҳои кредитӣ дар қонунгузори мамлакатҳое, ки ба низоми ҳуқуқии англосаксонӣ ва континенталӣ шомиланд	89
3. Мирзоев С.А., Назаров Б.Н. Баъзе масъалаҳои танзими ҳуқуқии шартномаи киро (прокат)	96
4. Наботов С.Х. Мафҳум ва тарзи ҷимояи ҳуқуқи соҳибкорон	100
5. Алиев Ф.Ш. Таҳлили ҷиноятӣ - ҳуқуқии таркиби ҷинояти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ	107
6. Пирназаров А., Ёров Н., Муродова Д. Татбиқи тафриқа дар ҷараёни таълими математика дар мактабҳои олии равияи иқтисодӣ	110

ИЛМҲОИ ТЕХНИКӢ ВА ТЕХНОЛОГИЯ

1. Амонатова М.А. Маконҳои меҳмоннавозии табиӣ, сайёҳӣ ва маданияи Тоҷикистони Марказӣ	118
2. Исоев Р.С., Қурбонов М.А. Масъалаҳои истифодаи самараноки захираҳои иттилоотӣ	128
3. Холов М.Х., Назарбекова Н.А. Тавсифи обҳои зерзаминии Ҷумҳурии Тоҷикистон	131
Маълумот оид ба муаллифон	137
Маълумот барои муаллифон	139

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

1. Акбаров А.А. Экономическое сотрудничество государств ШОС и перспективы его развития	5
2. Султонов З.С., Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Махмудов М.А. Роль малых форм предпринимательской деятельности в экономическом росте и сокращению уровня бедности в Республике Таджикистан	12
3. Курбонов М.А. Современные тенденции развития ИТ-аутсорсинга в Республике Таджикистан	17
4. Мизробов С.С. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности в сельской местности	22
5. Хамитов М.С., Мараимов Б.М. Урунова С.А. Исследование факторов, влияющих на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли	28
6. Исмоилов Д. Об одной оптимальной «торгового-экономической модели сотрудничества, между Q, (Q>1) партнёрами»	34
7. Мирзоалиев А.А., Рахимов Г.М. Роль рынка труда в решении социальных проблем общества	48
8. Проштов А.Р. Роль рекламы в повышении эффективности туристической сферы	58
9. Машокиров Д.Н. Место стандартизации в развитии национальной экономики и фактор конкурентоспособности оказания услуг населению	63
10. Мариншоев М.М. Методические основы оценки показателей услуг розничной торговли	71
11. Гуломзода М.Ф. Зарубежный опыт организации отношений между бюджетами разного уровня	78

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

1. Кудратов Н.А., Наботов С.Х. Индивидуальный предприниматель как субъект преступления неправомерного действия при банкротстве (ст. 269 УК РТ)	85
2. Кудратов Н.А., Мурод Б. Уголовно правовая защита кредитных отношений в законодательстве стран, входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему	89
3. Мирзоев С.А., Назаров Б.Н. Правовое регулирование некоторых вопросов договора проката	96
4. Наботов С.Х. Понятие и способы защиты прав предпринимателей	100
5. Алиев Ф.Ш. Уголовно-правовой анализ состав преступлений злоупотреблений должностных полномочий	107
6. Пирназаров А., Ёров Н., Муродова Д. Применение дифференцированного метода обучения математике в высших школах подготовки экономистов	110

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ

1. Амонатова М.А. Природные, туристические и культурные достопримечательности Центрального Таджикистана	118
2. Исаев Р.С., Курбонов М.А. Вопросы эффективного использования информационных ресурсов	128
3. Холов М.Х., Назарбекова Н.А. Характеристики источников подземных вод Республики Таджикистан	131
Сведения об авторах	137
Памятка для авторов	139

Акбаров А.А.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ ШОС И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье анализируется растущий объем международных, товарных, кредитных и финансовых операций. В этой статье подробно рассматривается динамика внешнеторгового оборота Таджикистана со странами ШОС, структура экспорта и импорта товаров, общий объем международных услуг, объем инвестиций в рамках ШОС.

Ключевые слова: экспорт, импорт, региональные международные организация, внешнеторговый оборот, экспортные поставки, международные услуги и иностранный капитал.

Акбаров А.А.

ҲАМКОРИҲОИ ИҚТИСОДИИ ДАВЛАТҲОИ СҲШ ВА ДУРНАМОИИ РУШДИ ОН

Дар мақола афзоиши баланди ҳаҷми амалиётҳои байналхалқии моли, қарзи ва молияви таҳлил карда шудааст. Дар мақолаи мазкур динамикаи гардиши савдои берунаи Тоҷикистон бо мамлакатҳои СҲШ муфассал таҳлил гардида, сохтори содирот ва воридоти молҳо, ҳаҷми умумии хизматрасониҳои байналхалқӣ ҳаҷми сармоягузориҳои СҲШ нишон дода шудааст.

Вожаҳои калиди: содирот, воридот, тақсимоти байналхалқии молияви, гардиши савдои беруна, хизматрасониҳои байналхалқи, сармояи хориҷи.

Акбаров А.А.

THE ECONOMIC COOPERATION OF STATES SCO AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

The article analyzes the growing volume of international, commodity, credit and financial transactions. This article examines in detail the dynamics of Tajikistan's foreign trade turnover with the SCO countries, the structure of exports and imports of goods, the total volume of international services, and the volume of investments within the SCO.

Key words: export, import, regional international organizations, foreign trade turnover, export supplies, international services and foreign capital.

В настоящее время становятся все более очевидным, что формирования нового мирового порядка нельзя не заметить усиление геополитической и геоэкономической роли одной из перспективных региональных международных организаций - Шанхайская Организация Сотрудничество.

Экономическое сотрудничество государств - объективный процесс сближения и взаимодействия национальных хозяйств, формирования региональных экономических группировок, если для этого сложились необходимые условия. В основе экономического сотрудничества лежат естественные процессы усиления взаимозависимости национальных хозяйств - единых систем и рынков. В повседневной жизни это проявляется в растущем объеме международных торговых, кредитных, финансовых операций, в заключении соглашений и договоров между

государствами и дополняется сознательным совместным регулированием их взаимных хозяйственных связей. Цель такого регулирования - устранение национальных барьеров на пути взаимного торгового и инвестиционного взаимодействия, обеспечение равных условий хозяйствования.

Принятием в ряды членов ШОС Индии и Пакистан 2017 году, потенциал ШОС удваивается, и она может серьезно и долго влиять на ускорение экономического развития.

Государства ШОС занимают примерно 1/2 земного континента, обладают значительными природными ресурсами, огромным научно-техническим потенциалом, квалифицированными специалистами и рабочими. Особенностью экономического сотрудничества в рамках ШОС является доминирующая роль двух государств - России и Китая. До сих пор они выступают в качестве естественного «ядра» и неформального центра ШОС.

Таблица 1 - Численность населения, площадь территории и валовой внутренней продукт на душу населения государств-членов ШОС (2015 г.)

Государства ШОС	Численность (млн.чел)	Площадь территории (тыс.км ²)	ВВП на душу населения
Китай	1379	9600,0	8123,2
Россия	144,3	17075,4	8748,3
Казахстан	17,8	2717,3	7510,1
Киргизстан	6,1	198,5	1077,0
Узбекистан	31,8	447,4	2110,6
Таджикистан	8,7	143,1	796,8
Индия	1,324	3269,0	1709,4
Пакистан	193,2	796,1	168,2

Источники: Страны мира, современный справочник, М., 2008 г., стр: 4, 182, 191, 201, 231, 247, 268, 165.

Среди членов ШОС можно выделить группу государств (Китай, Россия, Казахстан), которые располагают достаточно развитой промышленностью, в том числе высокотехнологичной транспортной и телекоммуникационной системами. Самый высокий показатель ВВП на душу населения 8748,3 долларов США приходится в Россию.

По территории в России около 50%, на долю Китая приходится 28% территории. По численности населения Китая занимает ведущее место (44%) среди членов ШОС.

Если рассматривать внешнеторговом обороте республики за 2015 год на долю стран ШОС приходится 63% или 2721,6 млн. долларов США (таблица 2).

Таблица 2. - Внешнеторговый оборот Таджикистана со странами ШОС (млн.долларов)

Внешнеторговый оборот	2005		2010		2015	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Всего	908,7	1330,1	1191,7	2656,9	890,6	3435,6
ШОС	111,8	541,0	600,0	1496,0	281,9	2439,9
Китай	5,7	92,5	447,0	238,2	29,1	763,9
Россия	82,8	256,5	101,8	856,5	56,9	1048,6
Казахстан	19,7	168,3	19,9	292,7	146,5	555,6
Киргизстан	3,2	20,6	6,9	15,4	9,4	24,4
Индия	0,1	1,4	0,3	15,1	16,8	0,2
Пакистан	0,3	1,7	15,5	6,1	23,3	41,3

Источники: Таджикистан: 25 лет государства независимости. Статсборник. 2016, стр. 357-372

Данные приведенные в таблице, показывает что общий объем экспорта товаров из республики за 2005-2015г. сократился во внешнеторговом обороте на 2% или на 18,1 млн.долларов США, а импорт товаров в страны ШОС увеличился в 2,5 раза или 130,5 млн.долларов США.

С каждым годом растет импорт во внешнеторговом обороте республики, как из стран ШОС, так и из других стран. Объем импорта во внешнеторговом обороте республики за 2015 год составил-3435,6 млн.долларов США, а 43 стран ШОС-2439,9 млн.долларов США, что в 4,5 раза больше, чем в 2005 году. Особенно быстрыми темпами растут объемы импорта из Китая- 8,3 раз, России-4,1 раза, Казахстана-83,3 раза. В 2015 году экспорт товаров из Республики Таджикистан в страны ШОС выглядит следующим образом: Российская Федерация (56,9 млн.долларов.США), Китай (29,1 млн. долларов США), Казахстан (146,5 млн.долларов США), Киргизстан (9,4млн. долларов США), Индия (16,8 млн. долларов США), Пакистан (3,2 млн. долларов США).

За период 2005-2015г. удельный вес экспорта товаров из Таджикистана в Россию сократился с 5,1% до 12,0%, в Казахстане с 17,7% до 60,6%, Киргизию 2,9% до 3,8%. см. табл. 3.

Таблица 3 - Удельный вес государств ШОС в общем объеме Экспортно-импортных операций РТ (в %) (х)

Страны ШОС из них	2005г.		2010г.		2015г	
	Эксп.	Имп	Эксп.	Имп	Эксп.	Имп
	100	100	100	100	100	100
Китай	5.0	17.2	74.5	15.7	11.0	31.1
Россия	74.3	47.7	16.9	56.5	21.4	42.7
Казахстан	17.7	31.2	3.3	19.3	55.2	22.6
Узбекистан	-	-	1.4	4.7	-	0.2
Кыргызстан	2.9	3.7	1.1	1.1	3.5	1.0
Индия	0,04	0,2	0,1	1,0	5,29	0,1
Пакистан	0,06	0,4	2,5	0,4	8,3	1,6

(х) Рассчитано на основе табл. №2

Рассматривая товарную номенклатуру экспортных поставок, важно отметить, что большая часть продукции поставляется за рубеж в виде сырья, что снижает ее стоимость.

В товарной структуре экспорта из Таджикистана в страны ШОС (Россию, Узбекистан, Казахстан) преобладают хлопок-волокно, овощи и фрукты, минеральные продукты.

В товарной структуре импорта преобладают машины, оборудование и запчасти к ним, транспортные средства, продукты питания, продукция химической промышленности, природный газ, кокс, битум и нефтепродукты. Наиболее высокие показатели от общего объема импорта в 2015 году приходится на нефтепродукте 38,8%, лесоматериалы -15,3%, продукты питания-14,0%.

Наиболее высокие показатели от общего объема импорта в 2015 году приходится на нефтепродукты 38,8%, лесо материалы -15,5%, продукты питания - 14,0%.

В товарной структуре экспортно-импортных операций стран-членов ШОС на протяжении ряда лет существенных изменений не происходит.

Таблица 4. - Структура импорта и экспорта товаров РТ в рамках ШОС (2015г.) (млн. долл. США).

Виды товара	Страны ШОС		Кытай		Россия		Казахстан		Кыргызстан		Кытай		Пакистан		Индия	
	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.	Эксп.	Имп.
1. Хлопко волокно	34142		78,7		28556		3315	-	-	-	1484	1,5	19631	-		
2. Пряжа хлопчатобумажная	3478		473		2945				60	11,6	-	6,0				
3 Ткани хлопчатобумажные	194			-	194			-	-	-	3,4	-				
4. Электроэнергия	4349	629						-	4349	629	-	6,7				
5. Табака и табачные изделия	328				314	-		-	14	-	0,387	-				
6. Овоши фрукты	21289		84		977		185844		0,1	0,4	2,4	14,2				
7. Нефтепродукты	38,8	327097		1030		303773		16880	0,2	1,8	-	135,0				
8. Оксиды алюминий	10,6	89770				89770			0,4	7,2	-	38,0			-	21980
9. Цемент	0,9	7844		1216		78	-	4536	-	2014	-	1216			-	10463
10. Кокс	0,8	7015		237		1612	-	5166	-	-	-	-				
11. Азотные и фосфорные удобрения	1,9	15737		121131 263		8172	-	3358	-	43	-	-				
12. Авто легкие и	7,4	62897		23143		30413	-	1018	-	0,5	-	-				
13. Запчасти	3,5	29793		2588	-	5273	-	1377	-	-	-	-				
14. Тракторы	0,7	6249		31015	-	1537	-	-	-	23,5	-	-				
15 Трансформатор	4,0	34000		2211	-	1795	-	1118	-	4,8	-	-				
16. Пшеница чай мело	14,0	118433		172	-	26033			-	-	-	-			-	30188
16. Лесоматериалы	15,3	129158		12041	-	128986	-	89947	-	-	-	-			-	
17. Чай																223

Источник: Тажикистан: 25 лет государства независимости, статсборник. 2016г, стр. 373-376

При этом Таджикистан становится зависимым от импорта не только машин и оборудования, но и продовольствия, медикаментов, товаров народного потребления.

При этом возросло удельный вес экспорт товаров в Китай с 5,1% до 11,0%, Казахстан с 17,7% до 55,2%, Киргизстан с 2,9% до 3,5%, Индия с 0,04% до 0,1%, Пакистан с 0,06% до 1,6%.

Учитывая вышеприведенные данные, можно констатировать, что наша республика занимает невыгодную позицию среди членов ШОС, экспортируя, преимущественно, сырьевые товары и импортируя готовую продукцию, что отражено в нижеследующей таблице 4.

Немаловажное значение в экономическом сотрудничестве играет оказание международных услуг. За период 2005-2015гг. наблюдалось увеличение объема международных услуг, оказываемых Республикой Таджикистан, который вырос в 3,6 раза и в 2015 году составил 4326,2 млн.долл.США, в том числе в страны ШОС 2,2 раза и составил 283,3 млн.дол. США. Экспорт из стран ШОС за 2005-2015 увеличился в 1,6 раз, а импорт 3,8 раз и составил 127,2 млн. долл. США.

Таблица 5 - Общий объем международных услуг Таджикистана в рамках ШОС (млн. долл.США)

Виды услуг	2005		2010		2015	
	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>
Общий объем международных услуг по республике, в т.ч.	102,5	56,1	384,6	116,3	252,4	180,4
Страны ШОС Из них:	94,5	32,48	169,8	73,4	156,1	127,2
Китай	1,5	3,5	4,2	21,2	8,6	63,6
Россия	37,0	22,7	130,4	45,9	134,7	55,6
Казахстан	4,4	2,4	13,2	3,2	7,8	5,6
Узбекистан	50,5	2,2	20,7	1,3	3,2	0,8
Кыргызстан	0,5	0,6	1,1	0,8	1,5	1,2
Индия	0,9	1,3	0,1	0,1	0,2	0,3
Пакистан	0,1	0,1	0,1	0,9	0,1	0,1

Источник: Таджикистан: 25 лет государства независимости, статсборник 2016 г., стр. 404-411.

На протяжении всего периода 2005-2015 гг. развитие услуг во внешнеэкономической деятельности осуществлялось неравномерно, круг предприятий и организаций постоянно менялся. В настоящее время предприятия и организации республики оказывают международные услуги 20 странам мира.

Значительная часть экспорта услуг (58 %) от всего экспорта услуг приходится на долю пассажирских услуг, где объем оказанных услуг по в 2015 году составил 146,4 млн. долл. США.

Таблица 6 - Удельный вес государств ШОС в общем объеме международных услуг РТ (в %)

Название стран	2005		2010		2015	
	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>	<i>Эксп.</i>	<i>Имп.</i>
Страны ШОС	100	100	100	100	100	100
Из них:						
Китай	1,5	10,7	2,5	28,9	5,5	50,0
Россия	39,2	69,2	76,8	62,5	86,3	43,7
Казахстан	4,6	7,3	7,8	4,4	5,0	4,5
Узбекистан	53,4	6,9	12,2	1,8	2,0	0,6
Киргизстан	0,5	1,8	0,6	1,1	1,0	0,9
Индия	0,7	4,0	0,05	0,1	0,1	0,2
Пакистан	0,1	0,1	0,05	1,2	0,1	0,1

Расчитано на основе таблицы 5

В настоящее время предприятиями и организациями республики оказываются услуги зарубежным фирмам и организациям по 35 направлениям деятельности. Особое место среди оказываемых услуг занимают: почтовая, международная и мобильная связь, услуги по повышению квалификации специалистов, посреднические услуги, консультирование и другие.

В географическом разрезе наибольшая доля экспорта услуг из Республики Таджикистан (в страны ШОС) в 2015 году приходится на предприятия и организации Российской Федерации (86% от всего объема экспорта услуг), Узбекистана – 25,0%, Казахстана – 5,0%. Если предприятиям и организациям республики в 2005 году были оказаны услуги со стороны различных предприятий и организаций государств-членов ШОС на сумму 94,5 млн. долл. США, то в 2015 году эта цифра увеличилась до уровня 156,1 млн. долл. США.

Только за счет участия в оказании строительных услуг, перевозке товаров аэропортами по экспорту-импорту было оказано услуг на сумму 79,3 млн. долл. США, или 57,9% от общего объема полученных услуг.

В развитии внешнеэкономической деятельности республики особую роль играют организация и расширение сети совместных предприятий.

На протяжении последних лет деятельность совместных предприятий осуществлялась неравномерно, круг предприятий постоянно менялся.

Количество действующих совместных предприятий, зарегистрированных на территории республики в конце 2015 года, увеличилось в сравнении с 2005 годом на 1,8 раза и составило 221 единиц.

В создании совместных предприятий в республике активно принимают участие предприниматели России, Казахстана, Китая и других стран.

Только предпринимателями Республики Казахстан в целях развития внешнеэкономической деятельности организовано 15 совместных предприятий, которые действуют благодаря инвестированию казахстанских предпринимателей. Анализ внешнеэкономической деятельности совместных предприятий республики показывает, что за период 2005-2015 года объем реализации продукции на внутреннем рынке вырос в 8,9 раза и составил 3818,1 млн.сомони в денежном эквиваленте.

Одним из важнейших элементов во внешнеэкономической деятельности является поступление иностранных инвестиций, вливание иностранного капитала в различные отрасли экономики другой страны с целью получения прибыли. От процесса инвестирования и реального капиталовложения зависят строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог и др., следовательно, и создание новых рабочих мест. Уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объем национального дохода общества, от его динамики зависит множество макропропорций в национальной экономике.

В 2015 году доля стран ШОС в общем объеме инвестиций составила 57% инвесторами в основном являлись такие страны, как Россия, которая инвестировала более 950,6 млн. долл. США, Казахстан -48 млн. долл. США, Китай -765,2 млн. долларов США, Индия 24,4 млн. долл. США, Пакистан 16,1 млн. долл. США.

Таблица 7 - Объем инвестиций по республике (млн.доллар)

Наименование страны	Накаплено на начало 2015 года			Поступило за 2015 год		
	Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции	Прочие инвестиции	Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции	Прочие инвестиции
Китай	272,6	-	133,3	765,2	-	1232,0
Россия	34,5	-	46,2	950,6	0,9	15,6
Казахстан	4,5	-	28,1	48,0	-	23,1
Узбекистан	-	-	-	0,2	-	-
Киргизистан	0,2	0,1	-	1,6	0,015	0,2
Индия	1,3	-	-	24,4	-	22,9
Пакистан	1,8	-	-	16,1	-	-
Итого:	311,8	0,1	207,6	1765,6	1,0	162,1

Источник: Таджикистан: 25 лет государственной независимости Статсборник 2016г. стр.270-271

Повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности республики является важнейшим направлением в решении многосложных экономических и особенно социальных проблем как в настоящее время, так и в долгосрочной перспективе.

Как уже отмечалось, государства ШОС заметно различаются по уровню экономического развития, степень их политико-правовой зрелости и действующие организационно-правовые механизмы взаимодействия в экономическом сотрудничестве в рамках ШОС различны. Для стран членов ШОС характерны существенные различия в хозяйственном механизме и законодательстве, направлениях и способах реципропии экономических отношений.

Вместе с тем, в межгосударственных структурах ШОС экономическое сотрудничество можно осуществлять в форме создания общего экономического пространства, а также зоны свободной торговли.

Экономическое сотрудничество государств ШОС должно строиться только на основе взаимной выгоды, в рамках осуществления экономических и политических реформ, а также под влиянием мировых интеграционных процессов. На сегодняшний день государства ШОС не имеют единой таможенной территории, зоны свободной торговли, единой валюты. Поэтому в перспективе эти предложения необходимо будет совместно рассмотреть.

В перспективе Таджикистан увеличит экспорт таких товаров, как хлопковое волокно и готовые ткани из него, шелковые ткани, овощи и фрукты, изделия из камня и драгоценных металлов, минеральная продукция, электроэнергия, из стран ШОС будет по-прежнему импортировать машины и оборудование, нефтепродукты, транспортные средства, продукцию химической промышленности, муку, пшеницу и зернобобовые.

Ожидается активное участие Китая, России, Узбекистана, Казахстана, Индии в реализации крупных инвестиционных проектов в Таджикистане в сфере энергетики, горнорудной промышленности, газонефтедобычи, коммуникаций, сельского хозяйства. Значительно расширится гуманитарное сотрудничество внутри ШОС. Будет активизирована работа Межбанковского объединения и Делового совета ШОС. Будет реализован План мероприятий по выполнению Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС.

Таким образом, статистические данные, приведенные выше, наглядно иллюстрируют экспортный потенциал республики - хлопковое волокно, алюминий и другие товары, и импорт готовой продукции. В сложившихся условиях внешнеэкономическая политика в перспективе должна ориентироваться на решение следующих задач:

- стабилизация экспорта сырьевых товаров, при этом в дальнейшем необходимо ориентироваться на производство и вывоз за пределы республики готовой продукции. Такая политика будет способствовать экономическому росту и позволит решить проблемы занятости населения;

- привлечение в республику дополнительных валютных и инвестиционных ресурсов для развертывания структурной перестройки экономики и развития экспортных возможностей;

- накопление внутренних финансовых ресурсов для развития отраслей промышленности, поддержка со стороны правительства предприятий, работающих на экспорт, особенно за счет предоставления коммерческих кредитов и налоговых льгот;

- большая ориентация расходов государственного бюджета на финансирование экспортных отраслей экономики, что создаст возможности для притока иностранной валюты в республику.

Литература

1. Абдуразоков А. Торгово-экономические аспекты Центрально азиатской интеграции [Эл. ресурс], Экономическое обозрение, -М, 2005, №2.
2. Страны мира, современный справочник, М., 2008 г., стр. 182.
3. Таджикистан: 25 лет государства независимости. Статсборник. 2016, стр. 357-372.

Султонов З.С., Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Махмудов М.А.

РОЛЬ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СОКРАЩЕНИЮ УРОВНЯ БЕНДОНОСИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассмотрена роль малых форм предпринимательской деятельности в экономическом росте и уровне бедности, изучена взаимосвязь между числом безработных и малым бизнесом, а также его влияние на экономический рост. Выявлены особенности развития малых форм предпринимательской деятельности. Кроме того, проведён анализ занятости населения в Республики Таджикистан, а также изучен зарубежный опыт малых форм предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, формы, деятельность, показатели, экономический рост, инвестиции, уровень бедности, развитие, безработица, население.

Султонов З.С., Саидова М.Х., Абдуллоев А.Б., Махмудов М.А.

НАҚШИ ШАКЛҲОИ СОҶИБКОРИИ ХУРД ДАР РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ПАСТ НАМУДАНИ САТҲИ КАМБИЗОАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар мақола нақши шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ дар рушди иқтисодӣ ва сатҳи камбизоатӣ, муносибати байни шумораи бекорон ва тиҷорати хурд, инчунин таъсири он ба рушди иқтисодиро омӯхтааст. Хусусияти инкишофи шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ ошкор карда шудааст. Илова бар ин, таҳлили шугл дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шуд ва таҷрибаи хориҷии шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ омӯхта шудааст.

Вожаҳои калидӣ: соҳибкории хурд, шаклҳо, фаъолият, нишондиҳандаҳо, рушди иқтисодӣ, сармоягузорӣ, сатҳи камбизоатӣ, рушд, бекорӣ, аҳоли.

Sultonov Z.S., Saidova M.H., Abdulloev A.B., Mahmudov M.A.

THE ROLE OF SMALL FORMS OF BUSINESS ACTIVITY IN ECONOMIC GROWTH AND REDUCTION OF BENDONOSI LEVEL IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article examines the role of small forms of entrepreneurial activity in economic growth and poverty level, studied the relationship between the number of unemployed and small business, as well as its impact on economic growth. The peculiarities of development of small forms of entrepreneurial activity are revealed. In addition, an analysis of employment in the Republic of Tajikistan has been conducted, and foreign experience of small forms of entrepreneurial activity has been studied.

Keywords: Small business, forms, activities, indicators, economic growth, investment, poverty level, development, unemployment, population.

В настоящее время экономическая структура в Республике Таджикистан значительно изменилась за последние два десятилетия. Наша страна является аграрно-индустриальной, а также экономическая реструктуризация повлияла на её развитие. Медленный рост доходов и занятости в государственном секторе, из-за миграции и сокращение сельских домохозяйств являются причиной и последствия не высокого уровня жизни населения. Все это отрицательно влияет на экономическое развитие, социально-экономическое благосостояния граждан, деятельность местных

предприятий, а также на способность органов местного самоуправления предоставлять разного рода товары и услуги.

Благодаря своим капитальным вложениям они создают рабочие места и новые возможности для содействия общественному строительству и социальной деятельности, а также способствуют развитию диверсифицированной экономики, поглощая излишний труд в результате экономической реструктуризации.

Также в республике, несмотря на многие усилия со стороны государства по стимулированию экономического развития и сокращению бедности, имеются отличительные характеристики регионов, где сильные и устойчивые отстаивание от других регионов по социально-экономическим показателям. Но к регионам относящихся к депрессивным относятся те, у которых нет условий и ресурсов для того, чтобы самостоятельно выйти из кризисной ситуации.

Поэтому учитывая уровень жизни населения по регионам республики, а также вклад малых предприятий в экономический рост местной экономики имеет решающее значение для разработки конкретных и соответствующих стратегий развития. Это даёт возможность на уровне регионов, оказать помощь МФПД сохранить и расширить свою деятельность

Многие ученые (Rosenzweig, 1988; Brownetal., 1990; Liedholm и Me ad, 1987) изучили взаимосвязь между малыми предприятиями, экономического роста и роста уровня бедности, а также попытались установить взаимосвязь между уровнями бедности и общей макроэкономической эффективностью на основе совокупных данных. Однако отдельные исследования не только указывают на противоречивые данные о роли малых предприятий, но также дают результаты, которые отвергают мнение о том, что малый бизнес является двигателем создания рабочих мест и экономического роста.

Авторы работы Хабибов С.Х. и Эшов Д.К. отмечают, что «...мировой и отечественный хозяйственный опыт показывают, что последовательное развитие малого предпринимательства, постоянно находящихся в центре внимания государственных органов управления экономикой, представляет собой необходимое условие для обеспечения устойчивого экономического роста, создания мотивов для осуществления полезной экономической деятельности, насыщения рынка востребованными товарами и услугами, снижения безработицы, преодоления бедности и повышение уровня жизни населения как высшей цели социально экономической политики государства» [5].

Таджикистан имеет устойчивый и интенсивный рост трудовых ресурсов, а, следовательно, и широкие возможности для развития различных предприятий и отраслей экономики с высокими показателями трудоемкости. Приоритетной задачей государства является постоянное увеличение занятости населения и совершенствование его отраслевой структуры. Для решения данной проблемы в нашей стране достигнуты важные позитивные сдвиги, которые приводятся в таблице.

Как видно из табл. в 2016 году численность населения в трудоспособном возрасте составила 5224 тыс. человек, что на 461,7 тыс. человек больше показателя 2011 года. С ростом численности занятого населения на 0,2 человека в 2016 году он составил 2384 тыс. человек, а уровень занятости населения с сохранением тенденции составил 45,6 %. В 2016 году численность населения в трудоспособном возрасте, составляло около 5224 тыс. человек, а по сравнению с 2011 годом существенно изменилась на 9,7%. Доля трудоспособных ресурсов в общей численности населения в 2016 году составляло 67,3% в период, когда общая численность населения составляло 8742,2 тыс. человек. Доля трудоспособных ресурсов в общей численности населения в 2016 году по сравнению с 2011 года возросло на 10,3 % и составило 67,3%. Численность занятого в экономике населения составила 2384 тыс. человек, что на 0,2 тыс. человек больше 2011 года. Прирост численности занятого населения в 2016 году составило 0,5% в сравнении с 2011 годом.

Уровень занятости населения трудоспособного возраста в 2016 году составило 45,6%, что на 1,6 меньше показателя 2011 года.

Таблица - Динамика занятости населения в Республике Таджикистан

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	4762,2	4797,5	4920,1	4983	5111	5224
Доля трудоспособных ресурсов в общей численности населения, %	61,0	60,1	60,3	67,6	67,3	67,3
Прирост населения в трудоспособном возрасте, в % к предыдущему году	4,7	0,7	2,5	1,2	2,6	2,2
Численность занятого в экономике населения, тыс. чел.	2249,3	2291,5	2307,3	2325,4	2380	2384
Прирост численности занятого населения, в % к предыдущему году	0,7	1,9	0,7	0,8	2,3	0,2
Уровень занятости, в % к населению трудоспособного возраста	47,2	47,8	46,9	46,7	46,5	45,6

Источник: Рассчитано авторами на основе: статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2017. –С.76-109.

Таким образом, оценка существующих форм занятости населения показывает, что важным следует считать решение вопроса о полной занятости на основе использования экономико-математических методов. Использование этих моделей позволяет разработать приоритеты по решению продуктивной занятости населения во всех отраслях и сферах экономики Таджикистана в условиях рыночной экономики.

Анализ научных источников [2,4,6], показал, что изменяющиеся модели потребительских расходов и структуры спроса, вызванные повышением уровня жизни, способствовали возникновению фрагментированных потребительских рынков, а также многие новые возможности для бизнеса на малых и средних предприятиях были созданы, так как многие крупные фирмы сократили свою деятельность из-за минимизации расходов.

Таким образом, альтернативное мнение заключается в том, что малые формы предпринимательской деятельности являются ключевым элементом и создают силу для создания рабочих мест и осуществления экономического развития. Этот сдвиг парадигмы, в свою очередь, вызвал оживление в продвижении МФПД и предпринимательской инициативы на местном, национальном и международном уровнях [1,5].

На сегодняшний день зарубежные ученые и среди политиков отмечают, что МФПД играют жизненно важную роль в содействии общей экономической эффективности стран, а также привлекают частные инвестиции обратно в отстающие районы и распределяя выгоды от экономического роста населению, которые слишком часто остаются позади.

Благодаря своим капиталовложениям МФПД и микропредприятия создают рабочие места и новые возможности, которые способствуют развитию общества и социальной деятельности в сельских районах и малых городах.

В Республике Таджикистан экономический вклад малого бизнеса к экономическому росту и созданию рабочих мест в настоящее время изучены нашими учеными, такие как Г.С. Абдусамадова, Т.Б.Ганиева, К.К.Давлатова, С.Д. Комилов, Н.К. Каюмова, А.К.Курбанова, Т.Д.Низомовой, Х.А.Одинаева, Р.К. Раджабова, А.Рауфи, З.Султанова, Х.Н. Факерова, С. Хабибова и др.

Создавая рабочие места и способствуя экономическому росту, малые предприятия играют решающую роль в борьбе с бедностью. Понимание связи между малыми предприятиями, экономический рост и уровень бедности, было предметом интереса многих исследователей. Было предпринято много попыток установить соотношения между уровнем бедности и общей макроэкономической эффективностью на основе совокупных данных (например, Freeman, 2002; Haveman and Schwabish, 2000; Blank, 2000; Cain, 1998; Powers, 1995; Blank and Card, 1993; Cutler and Katz, 1991; Blank and Blinder, 1986; Gottschalk and Danziger, 1985). Результаты этих исследований показывают обратную взаимосвязь между экономическим ростом и уровнем бедности. Например, Бранк и Блиндер (Blank and Blinder, 1986) обнаружили, что уровень безработицы и уровень инфляции положительно связаны с уровнем бедности с высоким количественным эффектом безработицы. Катлер и Катц (1991), Бранк (1993) и Пауэрс (1995) также нашли аналогичные результаты, кроме периода после рецессии 1980-х годов, где уровень безработицы оказался обратно связанным с уровнем бедности. Используя темпы роста ВВП, как объясняющей переменной, Хейвман и Schwabi (2000) тестировали дифференциальный эффект макроэкономических показателей на уровень бедности в течение различных периодов. Их результат показывает сильную обратную зависимость между экономическим ростом и уровнем бедности. Они также показали, что снижение доли безработных на одну процентную долю было связано с уменьшением уровня бедности на 0,43 процентных пункта в период с 1993 по 1998 годы.

Тем не менее, в ряде исследований были указаны не только противоречивые данные о роли малых предприятий, но и результаты, которые отрицают мнение о том, что малый бизнес является двигателем создания рабочих мест и экономического роста (Armington and Odle, 1982; Dunne et al., 1989; Brown et al., 1990; Acs and Audretsch, 1993; Duncan and Handler, 1994; Harrison, 1994). Такие исследования показывают, что, хотя небольшие показатели демонстрируют более высокие темпы роста в процентном выражении, большинство новых фирм вообще не растут, но количество малых предприятий увеличивается. Кроме того, в то время как в процентном соотношении создания и потеря рабочих мест на порядок выше в малых фирмах, чем в крупных; существует систематическая связь между созданием рабочих мест и размером фирмы (Davis et al., 1993). Малые предприятия обеспечивают низкокавалифицированные рабочие места своим сотрудникам по сравнению с крупными предприятиями. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что крупные фирмы обеспечивают более стабильную занятость, более высокую заработную плату, чем малые предприятия (Rosenzweig, 1988; Brown et al., 1990). Кроме того, среднее распределение размера фирмы не указывает на растущее доминирование мелких фирм. Многие небольшие фирмы создаются в качестве крайней меры, а не как первый выбор и имеют ограниченный потенциал роста (Liedholm and Mead, 1987).

Данные исследований также показывают, что небольшие фирмы не новаторские, чем крупные фирмы. Например, используя опыт европейских компаний, Пагано и Шиварди (2001) пришли к выводу, что крупные предприятия связаны с более быстрыми темпами инноваций.

Значительная часть данных о взаимоотношениях между малым бизнесом и экономическим ростом взята из исследований на уровне предприятий разных стран. Однако, в отличие от большинства таких исследований, нами делается попытка установить взаимосвязь между развитием малого предпринимательством на основе данных из статистических сборников, за определенные периоды, а также взаимосвязи между макроэкономическими показателями и бедностью.

Кроме того, нами были изучены и выявлены нижеследующие особенности развития малых форм предпринимательской деятельности (МФПД) в Республики Таджикистан:

1. Зависимость функционирования и развития МФПД от природно-климатических и географических условий;
2. Зависимость между развитием МФПД и уровнем социально-экономического развития областей, городов, районов и сельских населенных пунктов;
3. Взаимосвязь и взаимозаменяемость различных объектов и элементов МФПД (*где характеризуется свойством эмерджентности*);
4. Ведомственный и личностный характер использования объектов МФПД, что требует координации усилий различных ведомств для организации работы этой деятельностью в масштабах конкретных территорий.
5. Высокая фондо-и капиталоемкость физкультурно-спортивных сооружений, длительные сроки их строительства и использования. длительные сроки создания и функционирования объектов МФПД, и их высокая капиталоемкость.
6. Этапность развития МФПД и учёт этой особенности.
7. сетевой характер формирования и развития МФПД, каждая область, каждая территория или страна имеет свою собственную характерную сеть, резко отличающуюся от других.

Следовательно, при учете выше выделенных особенностей появляется возможность формировать адекватные и целесообразные условия для развития МФПД в Республике Таджикистан.

В целом, МФПД постоянно должны находиться в полном соответствии с потребностями населения, причём ее необходимо рассматривать не, только как самостоятельную отрасль экономики, но функциональный комплекс области, города и района.

В данном исследовании анализируется взаимосвязь между развитием малого бизнеса, экономическим ростом и сокращением уровня бедности. Выявленные результаты показывают, что:

- 1) существует устойчивая положительная связь между относительным размером малого бизнеса и экономическим ростом, как для многих других факторов детерминанта роста;
- 2) существует большая взаимосвязь между относительным размером малого бизнеса и распространенностью бедности;
- 3) существует сильная обратная связь между ростом реального ВВП в расчете на душу населения и уровнем бедности;
- 4) автономное влияние относительного размера малых форм предпринимательской деятельности на уровень бедности является мягким и незначительным, указывая на то, что тесная взаимосвязь, обусловлена скорее экономическим ростом. Таким образом, влияние развития МФПД на борьбу с бедностью в основном связано с его воздействием на экономический рост экономики.

Таким образом, уровень безработицы оказывает сильное противочиклическое влияние на экономический рост и циклический эффект на уровень бедности. Следовательно, это указывает на то, что сильные макроэкономические показатели в Республике Таджикистан являются ключевым фактором борьбы с бедностью.

Литература

1. Абдусаматов Г.С. Закономерности становления и развития рыночных отношений в Республике Таджикистан // Автореферат дисс. докт. экон. наук: 08.00.01/Г.С. Абдусаматов- Душанбе, 1996.- 36 с.
2. Абдусаматов Г.С., Юсупов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом/Г.С. Абдусаматов, А.К. Юсупов.- Худжанд, 1999. - 123 с.
3. Комилов С.Д., Каюмов Н.К., Нурмахмадов М. Стратегия движения к рыночной экономике/ С.Д. Комилов, Н.К. Каюмов, М. Нурмахмадов. - Душанбе, 1998.- 148 с.
4. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития/Р.К.Раджабов, Х.Н.Факеров,М.Нурмахмадов, М.Х.Саидова .- Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
5. Хабибов С.Х. Эшов Д.К. Малое предпринимательство/ С.Хабибов, Д.К.Эшов, Душанбе - Ирфон 2006.-87с.

УДК 378.147

Курбонов М.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматриваются вопросы исследования современных тенденций развития ИТ-аутсорсинга в Республике Таджикистан. Приводится разработанная схема видов аутсорсинга в Республике Таджикистане и основные направления развития информационного аутсорсинга.

***Ключевые слова.** Информационные технологии, аутсорсинг, информационный рынок, интернет, база данных, компьютерная безопасность, эффективность.*

Курбонов М.А.

**ТАМОҶОЛИ РУШДИ АУТСОРСИНГИ-ТИ ДАР ШАРОИТИ ИМРӯЗАИ
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Мақолаи мазкур ба масъалаи тамоҷоли рушди аутсорсинги-ТИ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон равона шуда аст. Нақшаҳои коркардишудаи намудҳои аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва самтҳои асосии рушди аутсорсинги иттилоотӣ оварда шуда аст.

***Важҳои калидӣ.** Технологияҳои иттилоотӣ, аутсорсинг, бозори иттилоотӣ, шабакаи интернетӣ, ҳазинаи маълумотҳо, беҳатарии компютерӣ, таъсирбахшӣ.*

Qurbonov M.A.

**MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF IT OUTSOURCING IN THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article examines the researching issues of modern trends in the development of IT outsourcing in the Republic of Tajikistan. The developed scheme of outsourcing types in the Republic of Tajikistan and the main directions of development of information outsourcing are presented.

***Key words:** information technologies, outsourcing, information market, internet networks, database, computer security, efficiency.*

Современные тенденции развития сетевых обуславливают появление новых возможностей распространения, хранения и передачи информационных услуг потребителям. Технологически передачу информации разделяют на следующие варианты: односторонние и двусторонние. Как показывает история развития техники обработки информации, были использованы различные устройства, предназначенные как для передачи, для так и приёма информации. При этом, для одностороннего и двустороннего способов применялись следующие технические устройства: радио, телеграф, телефон, телевидение, пейджинговая и сотовая связь, интернет и т.д.

Односторонний способ передачи информации в интернете основан на размещении гипертекста и гипермедиа в качестве наполнения какого-либо ресурса. С помощью специальных протоколов осуществляется передача (просмотр, копирование и пр.) готовых к реализации информационных продуктов. На основе данного способа передачи информации можно оказывать информационные услуги: доступ к удалённым базам данных, размещение и продажа аналитических обзоров, исследований, программного обеспечения и пр.

Двусторонний способ передачи информации в Интернет подразумевает использование интерактивных форм, электронной почты, обмен информацией в режиме реального времени.

Обмен информацией в режиме «он-лайн» происходит с помощью специальных программ множественной передачи данных. Такие программы предназначены для реализации следующих информационных услуг:

1. мгновенного оповещения и передачи данных (осуществление переводов, услуги консультационного и справочного характера);
2. установление аудио и видео контакта (дистанционное образование, деловые информационные услуги);
3. ведение «текстовых переговоров» в режиме реального времени (справки, консультации).

Следует отметить, что такие понятия как «информационный продукт» и «услуга» имеют определённую связь. В то же время, исследую эти понятия в электронной среде, можно отметить, что границы между ними становятся условными. Поэтому изучение особенностей информационных услуг, как правило, основано на исследовании таких свойств информационных продуктов, как:

- существование только морального износа информационного продукта;
- быстрое сокращение срока действия информационного продукта;
- возможность одновременного использования информационного продукта несколькими потребителями;
- установление собственности информационного продукта на основе авторских или смежных прав.

Возможность удалённого доступа к информационному продукту значительно расширяет территориальные границы рынка. В процессе информационного обслуживания сложно оценить степень удовлетворения информационной потребности. Однако существует значительная дифференциация качества и цен на информационные услуги, во многом связанная с квалификацией исполнителя. Информационные услуги могут предоставляться неограниченное число раз по подобным схемам.

Важной тенденцией развития современного рынка информационных услуг является использование таких направлений деятельности как информационный аутсорсинг.

Термин «аутсорсинг» означает сокращение или отказ от собственного бизнес-процесса, обычно не ключевого и/или неприбыльного для компании и передачу его

специализированным компаниям, что позволяет предприятию сконцентрироваться на основной деятельности.

На основы анализа ряда источников мы пришли к выводу, что аутсорсинг является многоуровневой категорией. Таким образом, на рис. 1 нами предлагаются основные виды аутсорсинга, которые на сегодняшний день можно встретить в Республике Таджикистан. Однако необходимо отметить, что существующие в нашей стране предприятия, предоставляющие услуги аутсорсинга является недостаточным. С учётом опыта зарубежных стран следуют увеличивать виды используемых услуг аутсорсинга, в том числе ИТ-аутсорсинг с учётом состояния мирового и отечественного рынка информационных услуг.

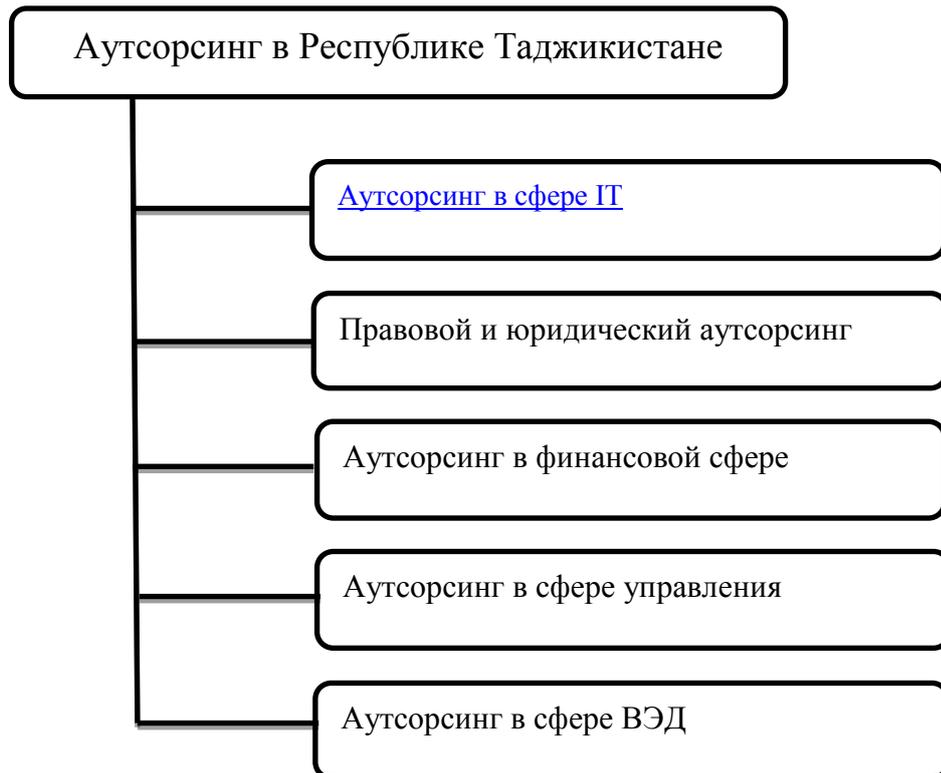


Рисунок 1 - Виды аутсорсинга в Республике Таджикистане.

Американский Институт аутсорсинга приводит данные, что на сегодня 89% предприятий в США делегируют часть бизнес-процессов внешним провайдером. Лидируют в списке аутсорсинг ИТ-функций, call-центры и [аутсорсинг бухгалтерских услуг](#). Если сравнить с европейскими данными, Eurostat говорит о том, что в Германии 87% предприятий применяют аутсорсинг, во Франции - 88%, в Лихтенштейне - 94%. В среднем по Европе к аутсорсингу прибегают 83% компаний [2].

Важным этапом исследования сущности и содержания «аутсорсинга» как экономического понятия является выявления её функций. Функции аутсорсинга на наш взгляд можно определить через всесторонний анализ его аспектов. Таким образом, на рис. 2 нами представлены основные аспекты аутсорсинга.

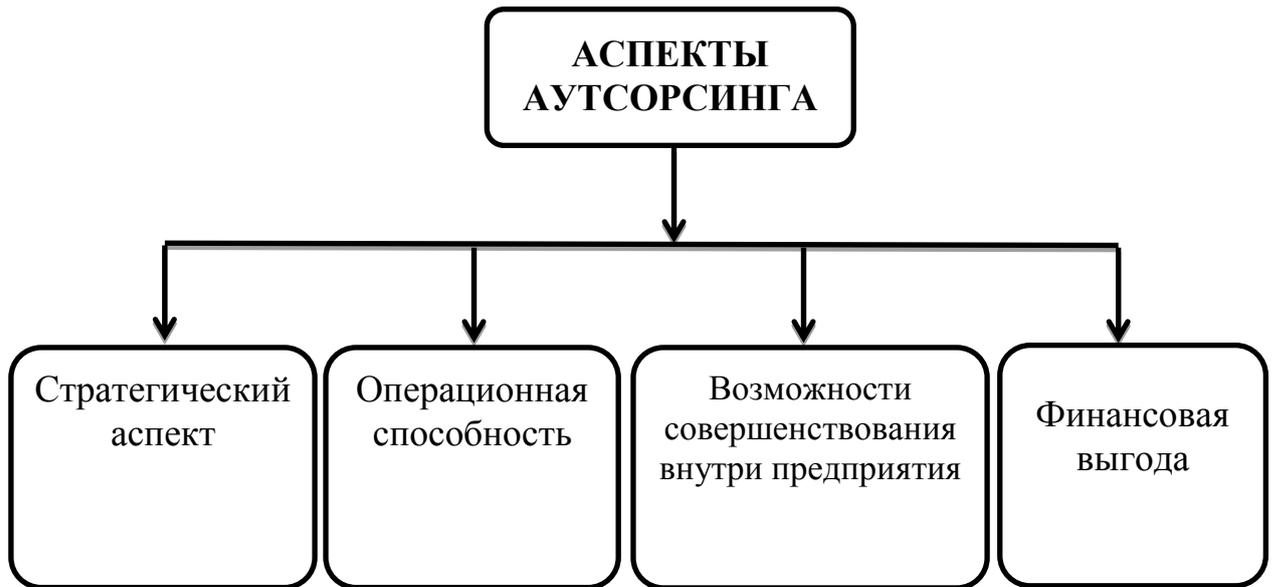


Рисунок 2 - Аспекты аутсорсинга

Потребители информационных услуг, как правило, предпочитают их интегральное использование. Это вытекает из того, что информационный аутсорсинг предназначен для решения таких задач, которые требуют вовлечения значительного объёма специалистов. Постоянно держать их в штате, предприятию экономически не выгодно и поэтому целесообразно их привлекать для решения конкретных задач.

Отметим следующие возможности предоставления информационного аутсорсинга:

1. повышение эффективности затрат для предприятия;
2. возможность использования информационных услуг в нужном временном интервале;
3. сокращение штата сотрудников, занимающихся информационным обеспечением и, соответственно, экономия затрат на обучение и;
4. гарантированный доступ к качественному информационному сервисному обслуживанию;
5. возможность повышения имиджа предприятия и привлечения инвестиций, путём проведения информационного аудита компанией с известным брендом.

Исходя из утверждения, что каждая система развивается, в исследуемой системе аутсорсинга появляются инновационные технологии, например ИТ-аутсорсинг. ИТ-аутсорсинг представляет собой передачу подрядчику выполнение определённых внутренних функций предприятия. В число таких функций может входить использование или аренды программных продуктов, некоторых элементов инфраструктуры, технические средства и приложения.

Результаты исследования показывает, что в Республике Таджикистан рынок ИТ-аутсорсинг по сравнению с российским рынком не так развит. Об этом свидетельствует проведённый нами сравнительный анализ ИТ-услуг двух компаний: таджикской и российской. Например, в торговой площадке BizOrg [5] и сайта организация ИВИТ (рис. 3) [7].

Рассмотрев и проанализировав все стороны рисунка 3, можно сделать вывод, что в данной области необходимы хорошие специалисты, которые могли бы обработать и предоставить услуги ИТ.

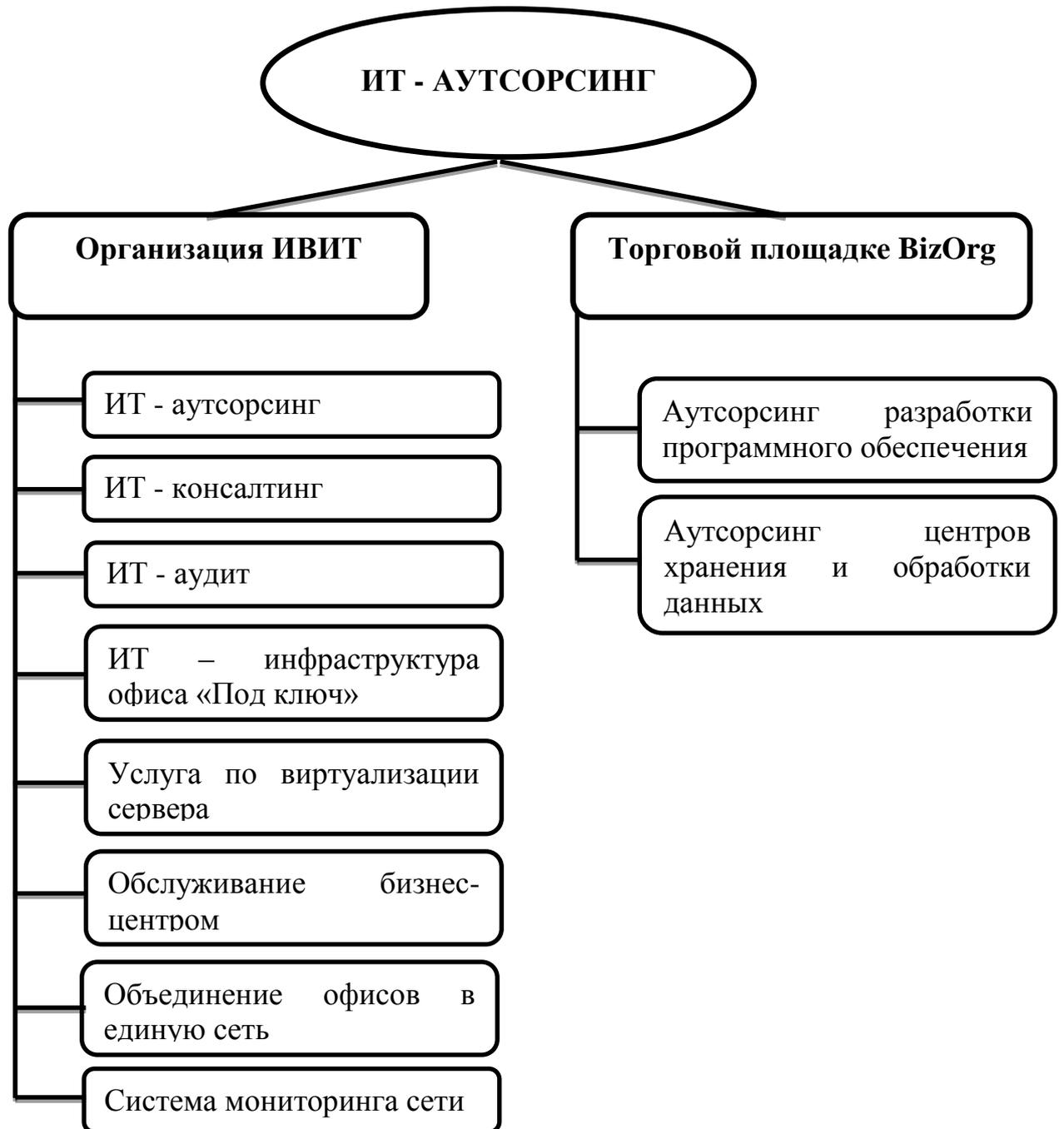


Рисунок 3 - Сравнительный анализ двух компаний по ИТ-аутсорсингу.

Стоит подчеркнуть, что основой такой большой диспропорции в использовании предоставляемых услуг ИТ – аутсорсинга в РТ и РФ являются ниже перечисленные причины:

- слабое развитие инфраструктурных информационных телекоммуникаций;
- высокая стоимость услуг глобальной сети Интернет;
- недостаточные знания компьютерных навыков;
- неготовность предприятий к данным услугам (их недоверие);
- слабое развитие законодательства относительно информационной и компьютерной безопасности;
- все пользователи персональных компьютеров в РТ являются потребителями ИКТ.

На рис. 4 представлены основные направления развития информационного аутсорсинга.

К основным видам услуг рынка информационного аутсорсинга можно отнести аутсорсинг оборудования и элементов инфраструктуры. Также используется такая услуга, как аутсорсинг управления информационной системой самого предприятия. Как развитие приведённой тенденции можно отметить передачу в управление некоторых функций и операций по автоматизации и управления бизнес-процессами предприятия. Исследуя информационный рынок можно отметить востребованность аутсорсинга Интернет-ресурсов. Этот вид услуги включает управление существующим контентом интернет-сайта предприятия, проведение управленческих воздействий по почтовой системе, организация противовирусной защиты и недопущения несанкционированного доступа. Кроме того, для заказчиков становится более эффективным аренда серверов и оплата их размещения на технической площадке провайдера.

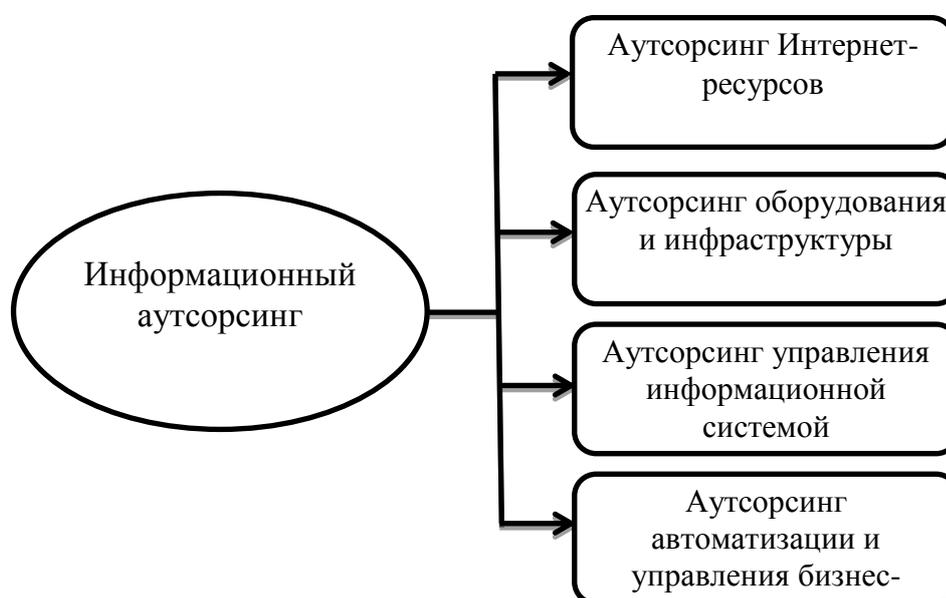


Рисунок 5 - Основные направления развития информационного аутсорсинга

А в целом развитие интернета в Таджикистане, на наш взгляд, будет осуществляться в том же направлении, что и в развитых странах. Это электронная торговля, телемедицина, дистанционное образование, повсеместное использование электронных платежей, воплощение идеи электронного правительства, выражающейся в обеспечении прозрачности деятельности органов государственного управления, доступности информации нормативно-правового характера, возможности обращения в государственные органы и оформления различных декларативных документов онлайн. Однако реализация этих перспектив неотделима от общественно-экономического развития страны: повышение уровня жизни, образования, культуры населения, которые являются основополагающими предпосылками для их достижения.

Литература

1. Bridge Group. Аутсорсинг в США, Европе и России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bridge-group.ru/news/detail/144> (дата обращения: 04.05.17).
2. Агафонов А. Н. Формирование системы управления информационными услугами: дис. ... кан. экон. наук: 08.00.05/ Агафонов Алексей Николаевич. – Самара, 2007. - 144с. -С. 25.

3. Брежнева В. В. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации/ В. В. Брежнева, В. А. Минкина. – СПб.: Профессия, 2004. – 304с. С. 76-82.
4. Ведение бухгалтерского учёта в Таджикистане [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://outsourcing.jofo.me/265005.html> (дата обращения: 04.02.17).
5. ИТ Услуги. Разработка программного обеспечения в Согдийской области и Аутсорсинг центров хранения и обработки данных в [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tj.bizorg.su/pendzhikent-rg/autsorsing-tsentrov-hraneniya-i-obrabotki-dannuh-r> (дата обращения: 25.08.17).
6. Коваленко О. Види і принципи аутсорсингу! [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://uacredity.com/vidi-i-principi-autsorsingu/> (дата обращения: 18.06.16).
7. Общество с ограниченной ответственностью "ИВИТ". Категория субъекта МСП: Микропредприятие [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://uacredity.com/vidi-i-principi-autsorsingu/> (дата обращения: 20.06.17).
8. Содержание понятия «аутсорсинг» и основы возникновения аутсорсинга [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://bakertilly.tj/vedenie-buhgalterskogo-ucheta/> (дата обращения: 26.07.17).
9. Услуги для бизнеса, деловые услуги /Аутсорсинг в Таджикистане [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tj.bizorg.su/autsorsing-r> (дата обращения: 03.05.16).
10. Юрицин А. Аутсорсинг на рынке ценных бумаг: Монография/ А.А. Юрицин. – М.: Юстицинформ, 2017. -268с. С. 104-113.

УДК 332.364

Мизробов С.С.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В статье исследуются проблемы развития предпринимательской деятельности в сельской местности как один из факторов занятости сельского населения и обеспечение товарами народного потребления во внутренних рынках. Анализировано развитие сельскохозяйственных предприятий в сельской местности Таджикистана за 2012-2016 годы. Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в сельской местности. Предложены основные направления совершенствования устойчивого развития предпринимательской деятельности в сельской местности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, сельское хозяйство, субъекты малого и среднего предпринимательства, сельская экономика, устойчивое развитие сельских территорий.

Мизробов С.С.

МУАММОҶОИ ФАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ ДАР ХОҶАГИИ ДЕҶОТ ВА ДУРНАМОИ РУШИДӢ ОН

Дар мақола муаммоҳои рушиди соҳибкорӣ дар хоҷагии деҳот ҳамчун яке аз омилҳои бо ҷои қор таъмин намудани аҳоли ва таъмин намудани молҳои ниёзи мардум ба бозорҳои дохили баҳисоб меравад таҳқиқ карда шудааст. Рушиди соҳибқорӣ кишиоварзӣ дар хоҷагиҳои деҳоти Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои соли 2012-2016 таҳлил карда шудааст. Муаммоҳои асосии рушиди соҳибкорӣ дар хоҷагиҳои деҳот муаайян

кардашудааст. Равияҳои асосии тақмилдиҳии рушди устувори фаъолияти соҳибқори дар ҳоқагии деҳот нишон дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: фаъолияти соҳибқорӣ, кишоварзӣ, субъектҳои соҳибқорӣ хурд, иқтисодиёти деҳот, рушди устувор.

Mizrobov S.S.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN THE RURAL AREA OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article studies the problems of development of entrepreneurial activity in rural areas as one of the factors of rural population employment and provision of consumer goods in domestic markets. The development of agricultural enterprises in rural areas of Tajikistan for 2012-2016 is analyzed. The main problems that hinder the development of entrepreneurship in rural areas are revealed. The main directions of improving sustainable development of entrepreneurial activity in rural areas are proposed.

Key words: entrepreneurial activity, agriculture, small and medium business entities, rural economy, sustainable development of rural areas.

В условиях рыночных отношений одним из основных факторов развития национальной экономики Таджикистана является организация механизмов и инструментов эффективного управления развития предпринимательской деятельности в сельской местности. Устойчивое развитие предпринимательства в сельской местности и повышение уровня жизни сельского населения определены в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 - 2020 годы [1,с.6]. Достижение целей государственной политики в области устойчивого развития сельской местности осуществляется путем решения комплексных приоритетных задач, в том числе диверсификации сельской экономики и расширения источников формирования доходов сельского населения.

Основные цели государственной политики устойчивого сельского развития на долгосрочный период состоят в следующем [1. с, 8]:

- в стабильном росте экономики на селе, повышении эффективности вклада села в экономику страны и увеличение уровня благосостояния граждан в сельских территориях;

- в увеличении занятости на селе и повышении качества жизни сельского населения;

- в приближении сельским территориям к городским жизненным стандартам.

Перечисленные выше направления следует считать в порядке целевых установок, стоящих не только перед сельской экономики, но и всей производственной и непроизводственной комплексе аграрной сфере.

Наиболее важным приоритетом экономических реформ для Таджикистана в нынешних условиях является развитие частного предпринимательства в сельской местности.

В Республики Таджикистан значительный удельный вес занимают сельские территории. На сегодняшний день, по данным Министерства сельского хозяйства, сельская местность (обитаемая территория внегородских поселений) занимает две трети площади страны, на которой проживают 5,2 млн. человек, что составляет 70% от общей численности населения. Этот факт позволяет утверждать, что уровень развития сельской местности является целевым индикатором развития региональной экономики и экономики страны в целом, отражает степень ее устойчивости и готовности к решению задач модернизации.

Экономика сельской местности продолжает деградировать после форсированной приватизации предприятий и хозяйств на селе. Несмотря на то, что количество малого и среднего предпринимательства в целом сельской местности увеличивается, экономика на селе не развивается. Решение проблемы видится в создании благоприятных условий развития малого предпринимательства в сельской местности регионов, в принятии своевременных мер для поддержки предпринимательской инициативы [3. с, 8].

Сельское хозяйство играет весьма и весьма большую роль сельской местности в сферы занятости населения, увеличение доходов местных бюджетов, благосостояния населения и т.п. Поэтому можно считать, что уровень развития в аграрном секторе экономики играет решающую роль в жизнедеятельности населения сельской местности.

С развитием рыночных структур и рыночных отношений обостряется проблема организации новых рабочих мест на селе. Решение этой проблемы должно ориентироваться на формирование развитого рынка труда и использование его закономерностей. Регулирующее влияние государства не должно препятствовать эффективному использованию рабочей силы, то есть ее мобильности и высвобождению излишних работников. Высокая степень занятости сельского населения должна обеспечиваться созданием новых рабочих мест в отраслях и сферах, сопутствующих сельскому хозяйству (переработка сельскохозяйственной продукции, агросервисное обслуживание, торгово-посреднические услуги, информационное обеспечение и др.). Поэтому развитие индивидуального предпринимательства во многом решить проблему организации новых рабочих мест в сельской местности [6.с,18].

Существенное значение имеет влияние экономики сельского хозяйства на предпринимательскую деятельность, также как состояние предпринимательской деятельности влияет на рост аграрного производства. На современном этапе развития экономики в условиях Таджикистана можно считать, что экономика сельского хозяйства основана почти целиком на предпринимательской деятельности, поскольку аграрное производство базируется в основном на частной форме собственности и индивидуальной (семейной) мелкотоварной предпринимательской деятельности. Среди новых форм хозяйствования следует особо выделить, дехканские (фермерские) хозяйства, которые постоянно превращаются в основное структурное (первичное) звено аграрного сектора экономики (табл. 1).

Таблица 1 - Количества организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве Таджикистана – за 2012- 2016 год (единиц)

Наименование сельскохозяйственных предприятий	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
Ассоциация дехканских хозяйств	119	121	127	129	131
Коллективные дехканские хозяйства	690	1234	2367	3185	4674
Акционерное общество и ООО	500	421	356	237	159
Подсобные хозяйства при предприятиях и организациях	499	597	604	723	749
Дехканские хозяйства	73806	87594	108035	123179	145107
Госхозы	362	267	201	167	132
Всего хозяйств	75806	90234	111690	127620	150952

Источник: Составлено автором на основе данных Статистического сборника: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. 2013.- с.8, 2014.- с.9. 2015.- с.9. 2016.- с.9. 2017.- с.9.

Как видно из данной таблицы в Республике Таджикистан количество дехканских хозяйств в 2016 году составило 145107 и по сравнению с 2012 годом увеличилось на 96,6%. Количества подсобных хозяйств при предприятиях и организациях увеличилось за этот период 47,5%. В 2016 год по сравнению с 2012 годом, а количество акционерных обществ и госхозов уменьшилось на 47,4% и 46,1% соответственно.

В условиях суверенитета прогресс Республики Таджикистан неразрывно связан с динамичным развитием каждого его региона и отдельно взятой местности как составных частей единого организма. В условиях рынка, формирования нового народного хозяйства, способного на саморазвитие, роль регионов и малых территорий возрастает.

Первичным звеном сельского хозяйства на селе, образующим основу малого предпринимательства, являются хозяйства сельского населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. В последние годы в сельской местности, в регионах страны стала быстро развиваться малое и среднее предпринимательство.

В дехканских (фермерских) хозяйствах кардинально меняются производственные отношения, принимаются рыночные формы и методы организации производства и создаются новые стимулы к эффективному хозяйствованию с возвращением дехканину положения хозяина на земле.

Структура малого предпринимательства в сельской местности по таким видам деятельности определяется следующими факторами: производство продукции для местных нужд, ввоз которой со стороны представляет значительные трудности; производство продукции и оказание услуг для крупных предприятий; переработка ограниченных местных ресурсов; оказание производственных услуг населению; непромышленная сфера; сельскохозяйственное производство и переработка его продукции.

Одним из факторов развития предпринимательства в сельском хозяйстве является создание условий конкуренции между взаимодействующими и взаимодополняющими друг друга крупными, средними и мелкими хозяйствами, сформированным с учетом концентрации и специализации производства. Многообразие типов хозяйств должно сочетаться с разнообразием форм предпринимательской деятельности. Каждая форма предпринимательства и собственности займет свою «экономическую нишу».

Другими показателями развития различных форм предпринимательства является структура и динамика производства продукции сельского хозяйства (таб. 2.)

Таблица 2 - Динамика производства продукции сельского хозяйства в различных категориях хозяйств РТ за 2012-2016 годы млн. сомони

Категория хозяйств	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Во всех категориях хозяйств	18259,8	19642,3	20472,2	21126,3	22234,0	155,1
Сельскохозяйственные предприятия	1181,9	1229,7	1235,5	1195,5	1148,5	76,9
Хозяйств населения	11744,1	12517,4	12996,7	13086,8	13504,3	168,6
Дехканские (фермерские) хозяйства	5333,8	5895,2	6240,0	6844,0	7581,1	162,2

Источник: Составлено автором на основе данных Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, Душанбе, 2017.- с. 16.

Как показывают данные таблицы 2, во всех категориях хозяйств в 2016 году по сравнению 2012 годом производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 3974,2 млн. сомони, или на 21,8%. В сельскохозяйственных предприятиях в 2016 году производство

продукции сельского хозяйства составило 1148,5 млн. сомони, которые по сравнению к 2012 годом уменьшилось на 23,1%. Производство продукции сельского хозяйства в дехканских хозяйствах в 2016 году составлял 7581,1 и увеличилось на 42,1% по сравнению к 2012 годом. Производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах населения увеличилось на 15%. Из общего объема продукции сельского хозяйства в 2016 году доля сельскохозяйственных предприятий составила 5,2%, дехканских хозяйств 34,1% и хозяйств населения 60,7%.

Необходимо отметить, что сельскохозяйственные предприятия и дехканские хозяйства при хорошей организации производства и системы управления имеют много преимуществ перед мелким. Это особенно проявляется в использовании системы орошения, защите растений от болезней и вредителей, производительности труда, эффективном использовании сельскохозяйственной техники и др. Однако в ходе реформ в экономических отношениях в этих хозяйствах коренных изменений не произошло. Во избежание дальнейшего разрушения и развала, внутрихозяйственным подразделениям пришлось остаться под единым организационным и управленческим началом. Это позволило выжить им в трудных условиях. Вместе с тем, во многих хозяйствах утрачены элементы внутрихозяйственного расчета, забыта чековая форма взаиморасчетов, некоторые меры материального стимулирования. Возникла необходимость преобразования значительной части коллективных хозяйств в сельскохозяйственные кооперативы, арендные предприятия и другие формы хозяйствования, где личная заинтересованность и ответственность человека сочетается с преимуществами концентрации производства, где возрастает роль личностных материальных интересов, появляется частная собственность в виде имущественного пая, возрождается чувство хозяина на земле и др.

На практике формирование сельскохозяйственных кооперативов и других форм хозяйствования осуществляется путем преобразования существующих коллективных и других предприятий. Кооперативы как рыночные формы хозяйствования позволяют товаропроизводителям распоряжаться имуществом произведенной продукцией и доходом. Если это произойдет на практике, можно будет говорить о реальной реформе отношений собственности и развитии предпринимательства на селе.

В новом Законе Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» со стороны государства оказывается всякая поддержка развитию предпринимательской деятельности с целью снижения уровня безработицы и повышения уровня жизни населения республики [2, с. 2]. В связи с этим необходимо стимулировать те направления предпринимательской деятельности, которые создают дополнительные рабочие места в промышленности, сельском хозяйстве, особенно там, где перерабатывают сельскохозяйственную продукцию, в других отраслях хозяйства, способствовать организации производства и вывозу его продукции, как на внутренний, так и на внешний рынок.

Провиденный анализ позволил выявить основные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности, которые заключаются в следующем: несовершенство нормативно-правовой базы; недостаточная государственная финансовая поддержка; низкий уровень квалификации кадров в области агрария и финансов; слабая материально-техническая база.

В условиях слабого развития сельскохозяйственного производства и возрастающей в связи с этим на селе безработицы, важное значение приобретает развитие сельскохозяйственного предпринимательства, как в сфере производства, так и в сфере услуг. Эта деятельность обеспечивает сельскому населению повышение занятости и расширение ее видов, снижение сезонности производства, способствует росту доходов и благосостояния сельских жителей, более полному использованию местных ресурсов.

Для совершенствования устойчивого развития предпринимательской деятельности в сельской местности можно выделить следующие основные направления:

- совершенствование государственного правового регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности;
- государственная поддержка сельских предпринимателей по приоритетным научно-техническим проблемам;
- проведение активной экономической политики в интересах защиты сельских товаропроизводителей;
- совершенствование трудовых отношений в коллективах сельских предприятий на основе социального партнерства.

Из сказанного можно сделать вывод, что развитие частной собственности и создание благоприятных условий для формирования экономики и эффективной конкуренции должны способствовать развитию малого и среднего предпринимательства в сельской местности.

Таким образом, можно заключить, что предпринимательство в сельской местности играет ключевую роль в развитии национальной экономики, на ускорение научно технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых рабочих мест и решает актуальные экономическо-социальные проблемы в стране.

Литература

1. Постановление правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года №383 «Об утверждении Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 - 2020 годы»
2. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 23 апреля 2002 года, № 289 г, Душанбе.
3. Норова, Манзура Рахимбековна. Пути повышения экономической эффективности производства продукции в пригородных хозяйствах Таджикистана: На материалах сельскохозяйственных предприятий районов республиканского подчинения./ Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе 2004.
4. Давлетбаева Л.Р. Хозяйства сельского населения: теория и практика. - ООО «Печатный двор», 2009. - 300 с.
5. Вострецова Т.В. Устойчивое развитие сельских территорий на основе индикативного планирования / А.А. Аскарлов, Т.В. Вострецова // Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий. - М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: Энциклопедия российских деревень, 2007. - С. 18-20.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017.

УДК 338.46

Хамитов М.С., Мараимов Б.М. Урунова С.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Данная статья посвящена исследованию факторов, влияющих на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли. Целью исследования является разработка классификации факторов, влияющих на инновационное развитие розничной торговли.

Положительные изменения на рынке услуг розничной торговли открывают значительные перспективы для инновационного подхода, что в конечном итоге положительно сказывается на уровне и качестве жизни населения республики. Важным этапом при исследовании инновационного развития рынка услуг розничной торговли является исследование факторов, влияющих на ее развитие.

Ключевые слова: исследования, факторов, услуг, розничной торговли, рынка, классификация, климатические условия, уровень инновационного развития.

Ҳамитов М.С., Мараимов Б.М. Урунова С.А.

ТАДҚИҚОТИ ОМИЛҲОИ ТАЪСИРРАСОН БА РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ САВДОИ ЧАКАНА

Мақолаи мазкур баишда шудааст ба тадқиқоти омилҳои таъсиррасон дар рушди инноватсионии бозори хизматрасониӣ савдои чакана. Мақсади тадқиқот таснифи омилҳои таъсиррасон дар савдои чакана мебошад. Тағйиротҳои мусбӣ дар бозори хизматрасониӣ савдои чакана имкониятҳои зиёд барои рушди инноватсия, ки дар оянда ба дараҷа ва сифати ҳайёти аҳоли оварда мерасонанд, фароҳам меоранд.

Марҳилаи муҳим, ҳангоми тадқиқоти рушди инноватсионии бозори хизматрасониӣ савдои чакана, омӯзиши омилҳои ба ин рушд таъсиркунанда мебошанд.

Вожаҳои калидӣ: тадқиқот, омилҳо, хизматрасонӣ, савдои чакана, бозор, тасниф, шароитҳои иқлимӣ, дараҷаи рушди инноватсионӣ.

Hamitov M.S., Maraimov B.M., Urunova S.A.

INVESTIGATION OF FACTORS INFLUENCING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RETAIL TRADE MARKET

This article is devoted to analysis the factors affecting the innovative development of retail services market. The aim of the study is to develop classification of factors affecting the innovative development of retail trade. Positive changes in the retail trade market open up significant prospects for an innovative approach, which ultimately positively affects the level and quality of life of the population of the republic. An important stage in researching the innovative development of the retail services market is the analysis of factors that affect its development.

Keywords: research, factors, services, retail trade, market, classification, climatic conditions, level of innovative development.

Рынок услуг розничной торговли оказывает значительное влияние на экономику Республики Таджикистан в целом. В настоящее время рынок услуг розничной торговли претерпевает значительные изменения. Положительные изменения на рынке услуг розничной торговли открывают значительные перспективы для инновационного подхода и иностранных инвесторов, что в конечном итоге положительно сказывается на уровне и качестве жизни населения республики. Важным этапом при исследовании инновационного развития рынка услуг розничной торговли является исследование факторов, влияющих на ее развитие.

Факторы, влияющие на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли можно сгруппировать по количественным и качественным показателям (рис.1.).

По нашему мнению факторы инновационного развития рынка услуг розничной торговли, отражают общеэкономические условия деятельности предприятия, то есть сложившееся состояние экономики и уровень ее развития, специфика включения в международное разделение труда и отраслевая на удовлетворение производственных и потребительских потребностей:

- уровень инновационного развития рынка услуг розничной торговли;
- состояние производства в целом (оживление – подъем – спад – кризис - депрессия);
- государственное регулирование – действенность законодательной базы, и уровень ее развития, степень правовой и нормативной обеспеченности рынка услуг розничной торговли.

Таким образом, существующие научные подходы, характеризуя процесс инновационного развития рынка услуг розничной торговли, выделяют:

- условия, определяющие процесс организации розничной торговли;
- факторы, воздействующие на функционирование и инновационное развитие рынка услуг розничной торговли.

В зависимости от возможности управления факторами, воздействующими на развития розничной торговли, выделяют:

- внешние факторы - это факторы, действуют вне рынка торговли и тесно связанные с условиями. Данные факторы регулируются на уровне государства.
- внутренние факторы - это факторы, оказывающие влияние внутри рынка розничной торговли, которые могут полностью или частично регулироваться участниками рынка.

По результатам воздействия на деятельность рынка услуг розничной торговли выделяют:

- основные факторы - это факторы, которые являются наиболее важными причинами, напрямую влияющими на основные результаты функционирования розничной торговли.
- второстепенные факторы - это факторы, которые создают «фон» основных факторам и усиливают их воздействие.

По времени воздействия на развитие розничной торговли выделяют:

- постоянные факторы - это факторы, которые оказывают постоянное или условно-постоянное воздействие в течение длительного периода времени на функционирование розничной торговли.
- временные факторы - это факторы, которые оказывают эпизодические воздействия на сферу торговли и определяют характер развития розничной торговли.

По широте воздействия на розничную торговлю выделяют[4]:

- общие факторы - это факторы, способные оказывать влияние на всю воспроизводственную сферу.
- специфические факторы - это факторы, оказывающие наибольшее влияние именно в сфере обращения.

По степени предсказуемости развития розничной торговли выделяют следующие факторы:

- детерминированные факторы - это факторы, связь между которыми с результативным показателем носит функциональный характер и позволяет учесть воздействие на развитие розничной торговли.
- стохастические факторы - это факторы, между которыми существует вероятностная связь, что затрудняет определение воздействия на развитие розничной торговли в длительной перспективе.

По степени измерения воздействия на инновационное развитие розничной торговли выделяют:

- количественные факторы - это факторы, поддающиеся количественной оценке.
- качественные факторы - это факторы, не поддающиеся количественному измерению, а результатом является субъективная экспертная оценка.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли

В научной литературе [1] характеризуя процесс инновационного развития рынка услуг розничной торговли, оперируют такими факторами как: экономические, политические, научно-технические, социальные и т.д. Все эти факторы оказывают как стимулирующее, так и сдерживающее воздействие и классифицируются на (рис.2.):



Рисунок 2 - Факторы, характеризующей процесс инновационного развития рынка услуг розничной торговли

Таким образом, существующие научные подходы, характеризуют процесс инновационного развития рынка услуг розничной торговли, выделяют:

- условия, определяющие процесс организации розничной торговли;
- факторы, воздействующие на функционирование и инновационное развитие рынка услуг розничной торговли.

Таким образом, по мнению Шнипер Р.И [2], выделение такими факторами как природно-климатических и общественно-политических условий, определяющих процесс организации розничной торговли, объясняется тем, что природно-климатические условия создают обстоятельства размещения и специализации всех сфер материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля и т.д.), а общественно-политические условия определяют характер взаимоотношений этих сфер в обстановке жесткого государственного регулирования или свободного рынка.

Как известно, содержание условий организации розничной торговли определяет количество и группировку факторов, воздействующих на ее функционирование. Необходимо понимать, что на этот процесс могут оказывать воздействие огромное количество факторов. Однако, приступая к оценке их влияния на розничную торговлю любого уровня иерархии (региональную, национальную), необходимо анализировать не влияние отдельных факторов, а их совокупность, рассматривая именно как систему условий и факторов[3].

Соблюдение принципов системного подхода анализа условий и факторов, влияющих на инновационное развитие розничной торговли, позволяет выявить характер их воздействия на результаты деятельности рынка обращения.

Группировка факторов воздействующих на инновационное развитие рынка услуг розничной торговли можно так разделить (рис. 3):



Рисунок 3 - Группировка факторов воздействующих на инновационное развитие розничной торговли

Природно-климатические условия характеризуются такими составляющими как климат, природные ресурсы, полезные ископаемые, площадь территории, рельеф, ландшафт и т.д. Данные условия являются нерегулируемыми или условно-регулируемыми со стороны человека, и формируют обстановку будущей его деятельности. Влияние природно-климатических условий на процесс организации розничной торговли целесообразно рассматриваться отдельно, потому, что:

- во-первых, климатические условия активно влияют на весь рынок воспроизводственного процесса (производство, распределение, обращение и потребление), а природные условия влияют на функционирование рынка производства;
- во-вторых, климатические условия могут оказывать влияние на процесс формирования таких типов рынков как, потребительский, средств производства и трудовой, а природные условия преимущественно влияют на формирование рынка средств производства.

Таким образом, для более полного исследования воздействия факторов инновационного развитие рынка услуг розничной торговли необходимо рассматривать не только постоянство, периодичность или цикличность их воздействия, но и другие классификационные признаки, что позволит:

- во-первых, выявить характер воздействия качественных и количественных факторов на результаты деятельности розничной торговли;

- во-вторых, проанализировать последствия влияния как отдельных, так и групп факторов на процесс функционирования розничной торговли;
- в-третьих, разработать мероприятия, как на уровне государства, так и на уровне участников розничной торговли, которые позволят использовать положительные и нейтрализовать отрицательные моменты этих воздействий.

Литература

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2003. - С. 44-51; Новоселов А.С. Теория региональных рынков / А.С. Новоселов. - Ростов-на-Дону, 2002. - с. 98-100.; Экономическая стратегия фирмы: учеб.пособие / А.П. Градов. - 3-е изд., испр. - СПб., 2000. - С. 32-44.
2. Шнипер Р.И. Региональные проблемы рынокообразования / Р.И. Шнипер // Регион: Экономика и социология: Известия СО РАН. - 1993. - Вып. I. - С. 3.
3. Новоселов А.С. Теория региональных рынков / А.С. Новоселов. - Ростов-на-Дону, 2002. - с 100.
4. Факеров Х. Н. Принципы развития и размещения розничной торговой сети в условиях рынка / Х. Н. Факеров, Ф. Р. Шаропов // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации // Сб. материалов международной научно-практической конференции / под общ. ред. Шарипова М. М., Разыкова В. А., Раджабова Р. К., Кадыровой З. – Душанбе, 2012. – 366 с. С. 205.
5. Мухторзода С.С., Черняков М.К. Исследование факторов, влияющих на развитие торговых сетей // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2016. № 2/4(204) - С. 156-161.
6. Черняков М.К., Разомасова Е.А., Арутюнян Н.В. Инновационная диверсификация бизнеса / Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 июня 2016 г., г. Тюмень). В 3-х ч. Ч.1. – Уфа: Аэтерна. – 2016. С. 241-244.

УДК 330.1

Исмоилов Д.

ОБ ОДНОЙ ОПТИМАЛЬНОЙ «ТОРГОВОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СОТРУДНИЧЕСТВА, МЕЖДУ Q , ($Q > 1$) ПАРТНЁРАМИ»

В настоящей работе мы предлагаем одну общую задачу и её решение в рамках торгово - экономического содружества между корпорациями, предпринимателями внутри одного и того же государства или в рамках международного торгово – экономического сотрудничества между государствами партнёрами.

Ключевые слова: модель, экономика, торговля, продукция, субъект, объект, управление, банк.

Исмоилов Д.

ОИД БА «МОДЕЛИ САВДОЮ-ИҚТИСОДИИ ҲАМКОРӢ МИЁНИ ҲАМКОРОНИ Q , ($Q > 1$)» ОПТИМАЛӢ

Дар мақолаи мазкур оид ба як вазифаи умумӣ ва ҳалли он дар чаҳорчӯбаи муносибатҳои савдою-иқтисодии байни корпоратсияҳо, соҳибкорони дохили як кишвар ё дар чаҳорчӯбаи муносибатҳои шартномавии савдою-иқтисодии кишварҳо пешниҳод гардидааст.

Вожасҳои калидӣ: модел, иқтисодиёт, савдо, маҳсулот, субъект, объект, идорақунӣ, банк.

Ismoilov D.

ABOUT ONE OPTIMAL «TRADE AND ECONOMICAL MODEL COOPERATION BETWEEN Q , ($Q>1$) PARTNEERS»

In the paper the general task and its solution in frame of trade-economics cooperation between corporations, inter-country business or inter-state business partners suggested.

Key words: model, economics, trade, products, subject, object, management, bank.

Применение математических методов и создание математических моделей при решении практических задач в различных областях науки, техники, теории управления, экономики и в других сферах человеческой деятельности от инженеров, специалистов и лиц, которые занимаются не только практической деятельностью, но и исследовательской работой, требуется как минимум знание науки математики в определённом объёме.

С этой точки зрения перед ними ставится ряд специальных требований: знание арифметики в широком смысле этого слова, основы линейной алгебры, элементы теории приближения и основы математического анализа, линейные и нелинейные оптимизационные методы исследования различных экономических задач, а также статистический анализ и т.д. (см. напр.[1- 4]).

Постановка задачи.

Пусть q , ($q > 1$) - это субъекты (международные в рамках содружества или в рамках экономического альянса внутри одного и того же государства): этими субъектами могут быть отдельные регионы, области, города, предприниматели, корпорации и т.д., которые договорились организовать между собой оптимальные, взаимно – выгодные, равноправные торгово-экономические отношения.

При этом, начиная с составления совместного договора-намерения и начало организации производства товаров народного потребления с последующими их реализациями на торговых рынках этих партнёров (в дальнейшем «субъектов») каждого государства–партнёра, участвующего в этом альянсе произведённые ими продукции проходят обязательно **экспертизу** при участии всех представителей в каждом пункте. В дальнейшем речь будет идти всюду о q субъектах.

Производится N –е количество некоторого вида товаров (или равноценных товаров) народного потребления в предприятиях каждого из q субъектов по договоренности (произведённые на территории каждого государства – партнёра).

Компаньоны договариваются об условии проверки качества произведённого продукта путём экспертизы в каждом субъекте в присутствии экспертов всех участников: способы транспортировки, хранения и организация реализации товара на территории каждого субъекта по заранее утверждённому договору.

У. Условия организации сотрудничества и реализации готовой продукции

Исследуем схему сотрудничества и реализации произведённого товара на примере одного из q государств, договорившихся между собой реализовывать свой продукт в торговых точках на территории своей страны и в торговых точках партнёров на равноправных торгово-экономических условиях.

Пусть в одном из этих субъектов (этим субъектом может быть любое из q участников), производится N –е количество некоторого продукта (или равноценного продукта) согласно условию принятого договора.

У. Каждый партнёр обязательно должен участвовать в производстве в соответствии с принятой документацией и должен оказаться соответственно лишь по

одному разу на 1-м, 2-м, 3-м и так далее и на q -м местах, в качестве производителя и принимающего товара.

Например, приведём один из вариантов такого соглашения.

$$1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4 \rightarrow \dots \rightarrow (q-1) \rightarrow q;$$

$$2 \rightarrow 3 \rightarrow 4 \rightarrow \dots \rightarrow (q-1) \rightarrow q \rightarrow 1;$$

$$3 \rightarrow 4 \rightarrow \dots \rightarrow (q-1) \rightarrow q \rightarrow 1 \rightarrow 2;$$

... ..

$$q \rightarrow 1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow \dots \rightarrow (q-2) \rightarrow (q-1);$$

Например, этот вариант для случая $q = 5$ выглядит в следующем виде.

1	2	3	4	5
2	3	4	5	1
3	4	5	1	2
4	5	1	2	3
5	1	2	3	4

Любые другие варианты, удовлетворяющие условию У, не ограничивает общность рассуждения при исследовании задачи.

Следует отметить, что субъект, который является на 1-м месте (а каждый в соответствии с условием У, по одному разу должны быть производителем), по договору имеет особый статус:

Свою продукцию может реализовать по своему усмотрению на своей территории. Население этого субъекта–производителя имеет право на некоторую «привилегию на свою готовую продукцию», потому что доля сырья, рабочая сила, затраты на производство готовой продукции, а также возможные другие издержки и экономические факторы в ходе производственного процесса происходят за их счёт и на их территории.

Основные проблемы:

При исследовании этой задачи возникают два арифметических вопроса:

А. Математическое обоснование (построение математической модели) существования «Равноправное торгового-экономического сотрудничество между q субъектами» в рамках одного и того же государства или между разными государствами - партнёрами.

В. Исследование явной формулы для определения «подходящих чисел N ».

Начнём исследования пункта А, а именно построим математическую модель решения поставленной задачи.

А. Построение математической модели.

Мы будем рассматривать один из вариантов построения математической модели и условимся называть объект с 1-м номером, **производителем продукции**. Субъект номер 1 **имеет особый статус в наших рассуждениях**, остальные 2-й, 3-й, ..., q -й – это принимающие стороны готовой продукции от первого номера (производителя). Следует отметить, что в каждом субъекте имеются торговые точки всех участников-партнёров без исключения. Мы здесь выберем один из вариантов рассуждения по схеме, обеспечивающий равные условия и в производстве товара (или равноценного товара) для всех субъектов. Иными словами, если удастся решить

задачу в одном случае, то, повторяя аналогичные рассуждения в остальных случаях, получаем с точностью до места расположения каждого субъекта, участвующего в данном коллективном экономическом сообществе.

Следует отметить, что последний q -й пункт, также отличается от всех пунктов (1-й, 2-й, 3-й, и т.д. $(q-1)$ -й), тем свойством, что для справедливости и выявления качества реализуемой продукции все торговые точки, находящиеся в последнем пункте получают в равном количестве товара, после проведения совместной экспертизы 1 уч. ед. поступившего товара.

Полученный объём товара (например t у.е., $t \geq 1$) каждый субъект реализует в своих торговых точках, затем происходит объективный деловой анализ реализованного товара на предмет дальнейшего вывода и предложений относительно продукции данного производителя (т.е. 1-го номера).

Решение задачи было исследовано для случаев двух, трёх, четырёх, и пяти субъектов учеником специализированной гимназии №3 г. Павлодара, Павлодарской области, Республики Казахстан Исмоиловым Махмуджоном в качестве научных проектов в 2013, 2014, 2015, 2016 годы. Результаты были доложены также на международных научных конференциях в ИНЕУ и в ежегодных научных конференциях ПГУ «Сатпаевские чтения» [5].

Описание математической модели решение задачи в общем случае.

Пусть N выражает количество произведённого товара первым субъектом. Далее поступаем следующим образом:

1. Передаём 1 у. е. товара на экспертизу в первом субъекте. Экспертиза проходит при участии всех представителей субъектов - партнёров. После положительного заключения комиссии оставшееся количество товара $(N-1)$ делим на q равных частей. Затем от $(N-1)$ оставляем $1/q$ часть продукции в торговом центре первого субъекта на реализацию.

Таким образом, на первый пункт для реализации оставляется товар в объёме

$$a_1 = \frac{(N-1)}{q} = \frac{(q-1)^0 \cdot (N-1) - (q^0 - (q-1) \cdot x_0)}{q} = \frac{(q-1)^0 \cdot N - x_1}{q},$$

реализация будет происходить по усмотрению производителя, где

$$x_0 = 0; x_1 = q^0 - (q-1)^0 \cdot x_0 = q - (q-1) = 1,$$

плюс 1 уч. ед. для экспертной комиссии. В экспертизе участвуют представители всех субъектов-партнёров.

2. Оставшиеся части товара в объёме $(q-1) \cdot a_1$ отправляем на второй пункт.

Передаём 1 у.е. товара на экспертизу во втором субъекте (принимающая сторона). Экспертиза проходит при участии всех представителей партнёров (во избежание возможных излишних манипуляций с товаром). После положительного заключения комиссии оставшееся количество товара $(q-1)a_1$ делим на q равных частей, от которого оставляем $1/q$ часть продукции в торговом центре второго субъекта на реализацию.

Таким образом, на второй пункт для реализации оставляется товар в объёме

$$a_2 = \frac{[(q-1)a_1 - 1]}{q} = \frac{(q-1) \cdot N - x_2}{q^2},$$

(реализация будет происходить по договорной цене), где

$$x_2 = q + (q-1) \cdot x_1 = q + (q-1)(q - (q-1)) = q^2 - (q-1)^2,$$

плюс 1 у.е. для экспертной комиссии. Всё это проходит при участии всех представителей- партнёров

3. Оставшаяся часть товара в объёме $(q-1) \cdot a_2$ отправляем в третий пункт.

Передаём 1 у.е. товара на экспертизу в третий субъект (принимающую сторону). Экспертиза проходит при участии всех представителей партнёров. После положительного заключения комиссии оставшееся количество товара $(q-1)a_2$ делим на q равных частей, от которого оставляем $1/q$ часть в торговом центре третьего субъекта на реализацию.

Таким образом, на третий пункт для реализации (она будет происходить по договорной цене) оставляется товара в объёме

$$a_3 = \frac{[(q-1)a_2 - 1]}{q} = \frac{(q-1)^2 \cdot N - x_3}{q^3},$$

где $x_3 = q^2 + (q-1) \cdot x_2 = q^2 + (q-1)[q^2 - (q-1)^2] = q^3 - (q-1)^3$,
плюс 1 у.е. для экспертной комиссии.

Оставшуюся часть товара $(q-1) \cdot a_3$ отправляем в следующий пункт. Оставляем 1 у. е. на экспертизу. После положительного заключения экспертной комиссии оставшееся количество товара делим на q равных частей, от которых оставляем $1/q$ часть в торговом центре четвёртого субъекта для реализации. Оставшуюся часть отправляем на следующий субъект, и т. д.

Продолжим этот процесс для k -го пункта после оставления 1 у. е. на экспертизу и затем для реализации там же получим формулу.

$$k. \quad a_k = \frac{[(q-1)a_{k-1} - 1]}{q} = \frac{(q-1)^{k-1} \cdot N - x_k}{q^k}, \quad k=1,2,\dots,q-1,$$

где $x_k = q^{k-1} + (q-1) \cdot x_{k-1} = q^{k-1} + (q-1)[q^{k-1} - (q-1)^{k-1}] = q^k - (q-1)^k$.

Реализация будет происходить по договорной цене.

На последнем q -м пункте 1 у. е. товара оставляется на экспертизу. Тогда всего товара для реализации остаётся $a_q = q \cdot t$. Здесь

$$a_q = q \cdot t = \frac{(q-1)^{q-1} \cdot N - x_q}{q^{q-1}},$$

$$t = \frac{[(q-1)a_{q-1} - 1]}{q} = \frac{(q-1)^{q-1} \cdot N - x_q}{q^q},$$

и $x_q = q^{q-1} + (q-1) \cdot x_{q-1} = q^{q-1} + (q-1)[q^{q-1} - (q-1)^{q-1}] = q^q - (q-1)^q$,

плюс 1 у.е. для экспертной комиссии (участвуют представители всех партнёров).

Соберём вместе весь объём распределённого товара во всех субъектах: $\{a_1, a_2, \dots, a_{q-1}, q \cdot t\}$ и с учётом общего количества товара в объёме q у. е., оставленных на экспертизу на каждом субъекте имеем следующее утверждение для величины N :

Теорема 1. При выполнении построенной математической модели **A.** справедливо балансовое равенство

$$(1) \quad N = a_1 + a_2 + \dots + a_{q-1} + q \cdot t + q = \sum_{k=1}^{q-1} a_k + q \cdot t + q,$$

где слагаемое $q = 1+1+\dots+1$ выражает количество товара, оставленного на экспертизу в каждом пункте.

Доказательство. Вычислим правую часть формулы (1). По формуле k . имеем:

$$\sum_{k=1}^{q-1} a_k = \sum_{k=1}^{q-1} \frac{(q-1)^{k-1} N - x_k}{q^k} = \frac{N}{q} \sum_{k=1}^{q-1} \left(\frac{q-1}{q}\right)^{k-1} - \sum_{k=1}^{q-1} \frac{x_k}{q^k},$$

и согласно формуле суммы членов геометрической прогрессии, с учётом значения $x_k = q^k - (q-1)^k$ после стандартных подсчётов, получим

$$(2) \sum_{k=1}^{q-1} a_k = \frac{N}{q} \sum_{k=1}^{q-1} \left(\frac{q-1}{q}\right)^{k-1} = N \cdot \frac{q^{q-1} - (q-1)^{q-1}}{q^{q-1}} = N \cdot \frac{x_{q-1}}{q^{q-1}} = N - N \cdot \left(\frac{q-1}{q}\right)^{q-1},$$

$$(3) \sum_{k=1}^{q-1} \frac{x_k}{q^k} = \sum_{k=1}^{q-1} \left(1 - \left(\frac{q-1}{q}\right)^k\right) = q - \sum_{k=0}^{q-1} \left(1 - \left(\frac{q-1}{q}\right)^k\right) = q - \frac{x_q}{q^{q-1}}$$

Найдём значение величины $q \cdot a_q$.

$$(4) q \cdot t = q \cdot \frac{(q-1)^{q-1} \cdot N - x_q}{q^q} = N \cdot \left(\frac{q-1}{q}\right)^{q-1} - \frac{x_q}{q^{q-1}}.$$

Следовательно, на основании равенств ((1)-(4)) для правой части (1) получим

$$(5) \sum_{k=1}^{q-1} a_k + q \cdot t + q = N.$$

Утверждение доказано, тем самым существование математической модели для поставленной задачи пункта **А**. обосновано.

В. Нахождение «подходящих» натуральных чисел N .

Для решения задачи пункта **В**. нам предстоит найти тот самый объём товара N так, чтобы всюду выполнялось условие распределения товара согласно договору и полученной математической модели в пункте **А**.

Другими словами, условимся в дальнейшем рассуждать в рамках уже построенной математической модели **А**.

Пусть натуральное число N удовлетворяет условиям нашей математической модели.

Наша задача состоит в том, что определить в общем случае, **подходящих натуральных чисел N** , для которых выполняются все требования пункта **А**. Другими словами, мы должны находить тот самый объём товара t , $t \geq 1$, реализуемого в каждом субъекте последнего пункта. А именно, мы должны собирать весь объём распределённого товара с конца, начиная с последнего пункта до первого и приравнять найденный объём к числу N .

Таким образом, однозначно определим подходящее число N , как только мы соберём количество всего товара в пунктах $\{q, q-1, q-2, \dots, 2, 1\}$.

Соответствующие объёмы товара в каждом субъекте обозначим буквами:

$$T_1, T_2, \dots, T_k, \dots, T_{q-1}, T_q.$$

Эти величины, зависят от чисел t ; q и $T_q = N$. Возьмем за T_1 количество товара, которое потупило в q -й субъект. Тогда с учётом 1 у. е. на экспертизу получим:

Прибыло всего товара в последний пункт

$$1) T_1 = q \cdot t + 1 = qt + y_1; \quad y_1 = q - (q-1) = 1;$$

у.е., где, как мы уже условились, величина t – обозначает объём товара реализуемого, в одной из q торговых точек последнего пункта. Нам известно, что $1/(q-1)$ часть величины T_1 было оставлено для реализации в торговом центре $(q-1)$ –го пункта (субъекта) и 1 у. е. была отдана на экспертизу, то есть в $(q-1)$ –й субъект всего прибыло товара в объёме

$$2) \quad T_2 = 1 + T_1 + \frac{T_1}{q-1} = \frac{qT_1 + (q-1)}{q-1} = \frac{q^2 \cdot t + y_2}{q-1},$$

$$y_2 = qy_1 + (q-1) = q + (q-1) = [q - (q-1) \cdot (q + (q-1))] = q^2 - (q-1)^2.$$

Далее нам известно, что $1/(q-1)$ часть величины T_2 было оставлено для реализации в торговом центре $(q-2)$ –го субъекта и 1 у.е. на экспертизу, то есть в $(q-2)$ –й субъект всего прибыло товара в объёме

$$3) \quad T_3 = 1 + T_2 + \frac{T_2}{q-1} = \frac{qT_2 + (q-1)}{q-1} = \frac{q^3 t + y_3}{(q-1)^2};$$

$$y_3 = qy_2 + (q-1)^2 = q[q^2 - (q-1)^2] + (q-1)^2 = q^3 - (q-1)^3.$$

Продолжая это рассуждение, после k шагов получим общую формулу для нахождения товара, поступившего из пункта $(q-(k-1))$ в пункт $(q-k)$ в виде:

$$k) \quad T_k = 1 + T_{k-1} + \frac{T_{k-1}}{q-1} = \frac{qT_{k-1} + (q-1)}{q-1} = \frac{q^k t + y_k}{(q-1)^{k-1}};$$

$$y_k = qy_{k-1} + (q-1)^{k-1} = q[q^{k-1} - (q-1)^{k-1}] + (q-1)^{k-1} = q^k - (q-1)^k.$$

Теперь положим $k = q$, тогда получим равенство для первого пункта, который и является производителем продукции. При этом очевидно, что $N = T_1$.

$$q) \quad T_q = 1 + T_{q-1} + \frac{T_{q-1}}{q-1} = \frac{qT_{q-1} + (q-1)}{q-1} = \frac{q^q t + y_q}{(q-1)^{q-1}};$$

$$y_q = qy_{q-1} + (q-1)^{q-1} = q[q^{q-1} - (q-1)^{q-1}] + (q-1)^{q-1} = q^q - (q-1)^q.$$

Следовательно, мы получили основное равенство для подходящих чисел N .

$$(8) \quad N = T_q = \frac{q^q t + y_q}{(q-1)^{q-1}}, \quad y_q = q^q - (q-1)^q.$$

Далее с учётом явного значения параметра y_q преобразуем величину правой части

в равенстве (8), тогда получим

$$\begin{aligned} N = T_q &= \frac{q^q t + y_q}{(q-1)^{q-1}} = \frac{q^q t + q^q - (q-1)^q}{(q-1)^{q-1}} = \frac{q^q t + q^q - (q-1)^q}{(q-1)^{q-1}} = \\ &= \frac{q^q (t+1) - (q-1)^q}{(q-1)^{q-1}} = q^q \cdot \frac{(t+1)}{(q-1)^{q-1}} - (q-1); \end{aligned}$$

Следовательно, получим

$$(9) \quad N = q^q \cdot \frac{(t+1)}{(q-1)^{q-1}} - (q-1),$$

Осталось найти явное значение неизвестного t в зависимости от числа N в равенстве (9). Заметим, что левая часть равенства (9) является натуральным числом, а натуральные числа $(q-1)$ и q взаимно простые, тогда целое число $t+1$ должно быть кратным числу $(q-1)^{q-1}$, поэтому существует целое число $m > 0$ такое, что имеет место равенство

$$(10) \quad t+1 = (q-1)^{q-1} \cdot m; \quad m = 1, 2, 3, \dots;$$

Найденное значение $t+1$ подставим в равенство (9) и получим явный вид подходящего числа $N = N_s(q)$ в окончательном виде

$$(11) \quad N_s(q) = q^q m - (q-1) = q^q(m-1) + [q^q - (q-1)] = q^q \cdot s + [q^q - (q-1)].$$

Таким образом, мы видим, что объём товара, производимого каждым пунктом (субъектом) зависит от общего числа субъектов q и от последнего пункта. Поэтому для подходящего числа $N = N_s(q)$, как арифметическая функция, зависящая от двух целочисленных переменных удобно.

Сформулируем полученный результат в виде следующего утверждения.

Теорема 2. Для любого $q; q \geq 2$ (q – число субъектов, участвующих в торговом - экономическом содружестве), чтобы соблюдалось условие равноправности.

В содружестве каждый партнёр должен производить равноценный товар в объёме

$$(12) \quad N = N_s(q) = q^q \cdot s + [q^q - (q-1)],$$

где $s = 0, 1, 2, \dots$. При $q = 2, s = 1$

Для полноты изложения ниже рассмотрим более подробно для случая пяти субъектов.

Описание математической модели задачи для пяти субъектов.

Пусть N выражает количество произведённого товара первым партнёром.

1. Оставляем одну единицу произведённого товара на экспертизу в 1-м субъекте (производителе). Экспертиза проходит при участии представителей всех пяти субъектов-партнёров. После положительного заключения экспертной комиссии оставшееся количество товара $(N-1)$ делим на пять равных частей, затем оставляем одну часть в у.е.

$$a_1 = (N-1)/5, \quad x_1 = 5 - (5-1) = 1,$$

в торговом центре производителя для реализации. Согласно условию нашей математической модели, 1-й субъект обладает привилегией, и товар будет реализован по своему усмотрению.

2. Четыре другие оставшиеся части товара

$$4a_1 = a_1 + a_1 + a_1 + a_1 = \frac{(N-1)}{5} + \frac{(N-1)}{5} + \frac{(N-1)}{5} + \frac{(N-1)}{5} = \frac{4(N-1)}{5}$$

отправляем во второй субъект. Из этого количества 1 у.е. товара оставляем на экспертизу и после положительного заключения комиссии (т.е. экспертиза в каждом пункте необходима во избежании возможных манипуляций при отправке товара), оставшаяся часть товара равная $4a_1 - 1$ у.е.

$$4a_1 - 1 = \frac{4(N-1)}{5} - 1 = \frac{4N-9}{5};$$

делим на пять равных частей

$$(4a_1 - 1) = \frac{4N-9}{5} = \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4N-9}{5^2}.$$

Из них оставляем одну часть

$$a_2 = \frac{4N-9}{5^2}, \quad x_2 = 5^2 - (5-1)^2 = 9,$$

в торговом центре **второго** государства и он реализуется **по договорной цене при участии представителей всех пяти государств в целях изучения состояния рынка сбыта и анализа качества выпущенной продукции.**

3. Четыре другие оставшиеся части товара

$$4a_2 = \frac{4 \cdot (4N-9)}{5^2} = \frac{4^2 N - 36}{5^2}$$

отправляем в третий **субъект**. Из этого количества 1 у.е. товара оставляем на экспертизу и после положительного заключения комиссии оставшийся товар делим на пять равных частей

$$(4a_2 - 1) = \frac{4^2 N - 36}{5^2} - 1 = \frac{4^2 N - 61}{5^2} = 5 \cdot \frac{(4^2 N - 61)}{5^3} = 5a_3.$$

Из них оставляем одну часть

$$a_3 = \frac{4^2 N - 61}{5^3}; \quad x_3 = 5^3 - (5-1)^3 = 61$$

В общем, торговом центре третьего субъекта, где реализация осуществляется по **договорной цене при участии всех пяти государств.**

4. Четыре другие оставшиеся части товара

$$4a_3 = 4 \cdot \frac{(4^2 N - 61)}{5^3}$$

отправляем в четвёртый **субъект**.

Из этого количества 1 у.е. товара оставляем на экспертизу и после положительного заключения комиссии оставшийся товар

$$4a_3 - 1 = \frac{4 \cdot (4^2 N - 61)}{5^3} - 1 = \frac{4^3 N - 369}{5^3} = 5a_4$$

делим поровну на пять равных частей

$$a_4 = \frac{4a_3 - 1}{5} = 5 \cdot \frac{4^3 N - 369}{5^4}$$

и одну часть оставляем четвёртому **субъекту** для реализации по договорной цене. Остальную часть товара

$$4a_4 = \frac{4 \cdot (4^3 N - 369)}{5^4}; \quad x_4 = 5^4 - (5-1)^4 = 369$$

отправляем в последний пункт (пятый субъект). Из этого количества оставляется 1 у.е. товара на экспертизу и после положительного заключения комиссии оставшийся объём товара

$$a_5 = 4a_4 - 1 = \frac{4 \cdot (4^3 N - 369)}{5^5} - 1 = \frac{4^4 N - 2101}{5^5}; \quad x_5 = 5^5 - (5-1)^5 = 2101$$

передаётся в пятый пункт для реализации в их торговых центрах.

При этом это количество товара должно быть поровну распределено на каждый субъект, реализация должна проходить по договорной цене (должно соблюдаться главное требование - условие равноправности), т.е. в последнем пункте каждая торговая точка будет реализовывать весь оставшийся товар в объёме $a_5 = 5 \cdot t$, где

$$t = \frac{4a_4 - 1}{5} = \frac{4^4 N - 2101}{5^5}; \quad x_5 = 5^5 - (5-1)^5 = 2101,$$

величина t - выражает объём товара для реализации в каждом торговом центре последнего партнёра, при этом $t, t \geq 1$ должно быть целым числом в у.е. произведённого товара. Такое требование имеет большое значение с точки зрения **равноправия субъектов**, контроля качества товара, организации анализа результатов и обеспечения всей компании, экономической выгоды, а также потребности и покупательной способности населения каждого субъекта, и т.д.

В итоге по нашей схеме организации сотрудничества пяти субъектов из общего количества N выпущенного товара, **5 у.е. были отданы на экспертизу в каждом субъекте-партнёре**, а остальная часть распределена для реализации в субъектах следующим образом:

$$1) a_1 = \frac{N-1}{5} - \text{оставляется для реализации в первом субъекте,}$$

$$\frac{4(N-1)}{5} - \text{прибыло во второй субъект}$$

$$2) a_2 = \left(\frac{4(N-1)}{5} - 1 \right) = \frac{4N-9}{5} - \text{оставляется для реализации во втором}$$

субъекте, при этом

$$\frac{4 \cdot (4N-9)}{5^2} - \text{прибыло в третий субъект,}$$

$$3) a_3 = \frac{4(4N-9)}{5^2} - 1 = \frac{(4^2 N - 61)}{5^2} - \text{оставляется для реализации в третьем}$$

субъекте, при этом

$$\frac{4 \cdot (4^2 N - 61)}{5^3} - \text{прибыло в четвертый субъект}$$

$$4) a_4 = \frac{4 \cdot (4^2 N - 61)}{5^4} - 1 = \frac{4^3 N - 369}{5^4} - \text{оставляется для реализации в последнем}$$

пункте, при этом **реализация должна проходить по договорной цене (должно соблюдаться главное требование - условие равноправности), т.е. в последнем пункте каждая торговая точка будет реализовывать поровну весь оставшийся товар**

$$5) a_5 = 4a_4 - 1 = \frac{4 \cdot (4^3 N - 369)}{5^4} - 1 = \frac{4^4 N - 2101}{5^4} = 5 \cdot t,$$

$$t = \frac{4a_4 - 1}{5} = \frac{4^4 N - 2101}{5^5};$$

Таким образом, в итоге получим следующее распределение в целом:

$$\begin{aligned} (!) (a_1 + 1) + (a_2 + 1) + (a_3 + 1) + (a_4 + 1) + (5 \cdot t + 1) &= \sum_{k=1}^4 a_k + 5 \cdot t + 5 = \\ &= \frac{N-1}{5} + \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4^2 N - 61}{5^3} + \frac{4^3 N - 369}{5^4} + 5 \cdot \frac{4^4 N - 2101}{5^5} + 5 = N. \end{aligned}$$

Следовательно, балансовая формула получена.

Заполним таблицу для $q = 5$, с учётом предоставленных по 1-ой у.е. товара на экспертизу в каждом субъекте.

$$a_1 + 1 = 624 + 1; a_2 + 1 = 500 + 1; a_3 + 1 = 400 + 1; a_4 + 1 = 320 + 1;$$

$$a_4 + 1 = 5 \cdot 255 + 1; t = 255.$$

Итоговая таблица выглядит следующим образом:

625	500	400	320	1276
500	400	320	1256	625
400	320	1256	625	500
320	1256	625	500	400
1256	625	500	400	320

Таким образом, мы получили решение первого пункта **A.** задачи для случая пяти субъектов, с указанием значений всех параметров.

Следует отметить, что попутно мы решили некоторую математическую задачу из теории системы уравнений в целых числах. Вот схема описания этого процесса. Для определения подходящих чисел N мы будем исходить из формул 1) - 5) и с учётом балансовой формулы. Тогда получаем систему уравнений в целых числах $\{a_1, a_2, a_3, a_4; N\}$ при заданном натуральном числе N (каково оно должно быть! нам следует выяснить в дальнейшем).

$$(!!) \begin{cases} N = 5a_1 + 1, \\ 4N = 9 + 25 \cdot a_2, \\ 16N = 61 + 125 \cdot a_3, \\ 64N = 369 + 625 \cdot a_4, \\ 256N = 2101 + 3125 \cdot t. \end{cases}$$

при этом, должно выполняться балансовое равенство

$$N = \frac{N-1}{5} + \frac{4N-9}{5^2} + \frac{4^2 N - 61}{5^3} + \frac{4^3 N - 369}{5^4} + 5 \cdot \frac{4^4 N - 2101}{5^5} + 5$$

Множество решений этой системы в числах $\{a_1, a_2, a_3, a_4, a_5; N\}$ и будет решением нашей системы.

Точно так же и по такому принципу будет происходить процедура распределения произведённого товара относительно каждого государства-партнёров. По мере решение системы уравнений данной задачи, непосредственно, следуют явные

значения параметров $\{a_1, a_2, a_3, a_4, t; N\}$. Но какие из чисел N удовлетворяют этой системе при целых числах $\{a_1, a_2, a_3, a_4, t; N\}$?

Представим схему взаимодействия между государствами-партнёрами в следующем виде:

1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
2-й	3-й	4-й	5-й	1-й
3-й	4-й	5-й	1-й	2-й
4-й	5-й	1-й	2-й	3-й
5-й	1-й	2-й	3-й	4-й

То есть, требуется найти явный вид натуральных чисел N (в том числе наименьший), для которых наша задача разрешима. Другими словами, найти параметрическое представление числа N , так что бы было $N = f(t)$ и которое удовлетворяло при всех $t = 0, 1, 2, 3, \dots$ нашу систему равенств.

Пусть число N удовлетворяет условиям нашей математической модели.

Наша задача определить в общем случае такие N , для которых, разрешима система (!) с учётом балансового равенства (!).

Начнём собирать все величины с конца.

Возьмем за T количество товара, которое потупило в пятое государство. По первому пункту нашей модели распределения в пятое государство прибыло всего $T = 5 \cdot t + 1$ у.е. товара, где величина t – обозначает объём товара, реализуемого в одной из пяти торговых точек в последнем пункте. Нам известно, что одна пятая часть величины $T = 5t + 1$ была оставлена для реализации в торговом центре четвёртого государства, то есть в четвёртый пункт (государство) прибыло

$$U = T + (T/4) + 1 = \frac{5 \cdot T + 4}{4} = \frac{5 \cdot (5t + 1) + 4}{4} = \frac{5^2 t + 9}{4}$$

всего товара с учётом одной у. е. на экспертизу.

Одна четвертая часть товара, прибывшего в четвёртое государство, была реализована в третьем государстве. То есть в третьем государстве с учётом экспертизы было всего товара до отправления в четвёртое государство

$$V = U + (U/4) + 1 = \frac{5 \cdot U + 4}{4} = \frac{5 \cdot (5^2 t + 9) + 16}{4^2} = \frac{5^3 t + 61}{4^2}$$

а во втором государстве была реализована одна четвёртая часть, прибывшего товара, т.е. прибыло всего товара во второе государство с учётом экспертизы

$$W = V + (V/4) + 1 = \frac{5 \cdot V}{4} + 1 = \frac{5 \cdot (5^3 t + 61)}{4^3} + 1 = \frac{5^4 t + 369}{4^3}.$$

Найдём общее количество товара, то есть число $N = N_t(5)$ в зависимости от параметра t .

Одна четвертая часть товара, прибывшего во второе государство, было оставлено для реализации в первом государстве и одна у.е. товара была передана на экспертизу.

Таким образом, в итоге получается, что в первом государстве было произведено

$$N_t = W + (W/4) + 1 = \frac{5^4 \cdot t + 369}{4^3} + \frac{5^3 \cdot t + 369}{4} + 1 = \frac{5^4 \cdot t + 2101}{4^4}.$$

или после простого преобразования имеем

$$N_t(5) = \frac{5^5 \cdot t + 2101}{4^4} = \frac{5^5 \cdot (t+1) - (5^5 - 2101)}{4^4} = \frac{5^5 \cdot (t+1) - 1024}{4^4} = \frac{5^5 \cdot (t+1)}{4^4} - 4.$$

Так как количество произведённого товара должно быть всегда целым числом (половинчатых нормальных товаров не бывает), то выражение $(t+1)$ должно нацело делиться на 4^4 , поскольку числа 5^5 и 4^4 - взаимно простые числа. Поэтому, должно иметь место равенство $(t+1) = 4^4 \cdot m; m = 1, 2, 3, \dots$

Таким образом, для **подходящих натуральных чисел** N , удовлетворяющих нашей производственно-экономической модели, получим формулу:

$$N = N_m(5) = \frac{5^5 \cdot (t+1)}{4^4} - 4 = \frac{5^5 \cdot 4^4 \cdot m}{4^4} - 4 = 5^5 \cdot m - 4 = 5^5 \cdot s + 3121,$$

где $m = 0, 1, 2, \dots$ или $m = t + 1 = 1, 2, \dots \Leftrightarrow m - 1 = s = 0, 1, 2, \dots$

В частности, **наименьшим подходящим числом в нашей модели оказалось число равное 3121.**

Приведём несколько первых подходящих чисел для нашей модели. Вот они:

{3121, 6246, 9371, 12496, 15621, 18746, ...}

Математическое решение системы (!!) связано со значительными трудностями и требуется привлечение аппарата высшей арифметики, а именно теория сравнения Гаусса во множестве целых чисел.

Заключительные замечания.

1. Минимальным подходящим числом для любого $q \geq 3$ равно $N_0(q) = q^q - (q-1)$, а для случая $q = 2$ подходящие числа имеют вид: $N_s(2) = \{4s + 3\}; s = 1, 2, \dots$, или состоят из набора чисел: {7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, ...}, в остальных случаях они определяются формулой (11), или из набора чисел:

$$(13) N \in \{N_0(q), N_1(q), N_2(q), N_3(q), \dots\}.$$

Так как данная математическая модель применяется к каждому члену торгово-экономического содружества (компании), то общее количество производимого товара всеми субъектами увеличивается в q - раз, т.е. общий объём всего товара, произведенного всей компанией, будет исчисляться формулой

$$(14) q \cdot N_s(q) = q^{q+1} \cdot s + [q^{q+1} - q(q-1)].$$

2. В качестве примера приведём первые подходящие числа и общий объём всего производимого продукта

$q = 2$. Каждый объект: {7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, ...},

Всего для двух объектов: {14, 22, 30, 38, 46, 54, 62, ...}.

$q = 3$. Каждый объект: {25, 52, 79, 106, 133, 160, 177, ...}

Всего для трёх объектов: {75, 156, 237, 318, 399, 480, 531, ...}.

$q = 4$. Каждый объект: {253, 509, 762, 1015, 1268, 1521, ...}.

Всего для четырёх объектов: {912, 2036, 3048, 4060, 5072, 6084...}

$q = 5$. Каждый объект: {3121, 6246, 9371, 12496, 15621, 18746, ...}

Всего для пяти объектов: {15605, 31230, 46855, 62480, 78105, 93730, ...}.,

и так далее.

3. Легко заметить, что по мере роста число субъектов q ; $q \geq 2$ общий объём производимой продукции всей компанией возрастает как арифметическая прогрессия с разностью $d = q^{q+1}$.

Следует заметить, что этот рост происходит степенным образом. Тем самым, объём материальных ценностей очень быстро увеличивается.

Этот процесс является объективно реальным и непосредственно показывает, что, когда объединяются экономические возможности большого количества субъектов на принципах равноправия торгово-экономических отношений, происходит взаимно выгодное сближение экономических возможностей сторон-участников, наступают благоприятные условия для улучшения благосостояния всего населения, проживающих на этих территориях, а в целом, для всех людей, проживающих на нашей планете.

Очень важным фактором для всех субъектов является взаимное влияние на качество производимого товара и темпы развития производства, а также происходит регулярное взаимное влияние и обогащение в научно-техническом отношении и в качестве производимого товара.

Такая модель торгово-экономического отношения между государствами-партнёрами позволяет в значительной степени им сосуществовать в едином взаимно выгодном добрососедском и равноправном экономическом пространстве. При этом по качеству выпуска продукции народного потребления они приближаются постепенно к единому общему уровню. А это и есть основа благополучия и мирного сосуществования различных государств с различными социально общественными строями.

Построенная наша математическая модель опровергает известную теорию экономиста 19-века Мальтузца «О неизбежности Мировых Войн на нашей планете Земля», ибо разумно и правильно организованное взаимоотношение (экономическая и политическая система) на основе справедливости и равноправности между различными государствами приводит к стабильности и процветанию во всех областях между государственными и общечеловеческими отношениями.

4. Числовые последовательности

$$x_k = q^{k-1} + (q-1) \cdot x_{k-1}; x_0 = 0$$

из пункта А. и

$$y_k = q \cdot y_{k-1} + (q-1)^{k-1}; y_0 = 0$$

из пункта В. численно равны. Тем самым, мы получили любопытное алгебраическое тождество

$$(15) x_k = q^{k-1} + (q-1) \cdot x_{k-1} = y_k = q \cdot y_{k-1} + (q-1)^{k-1};$$

для любого натурального числа $q \geq 2$, $k \in N$.

Литература

1. Виноградов И.М. Основы теории чисел. Москва., 2004 г.
2. Исмоилов Д.И. Основы линейной алгебры и линейного программирования (на таджикском языке). Душанбе., 2005г.

3. Бокаева М.С., Исмоилов Д.И., Сарбасова Н.Д. Основы линейной алгебры и линейного программирования Павлодар, РК. (ИЗ-во ИнЕУ). 2011 г.
4. Бокаева М.С., Исмоилов Д.И., Сарбасова Н.Д. Курс лекций по теории вероятностей и математической статистике. Павлодар, РК. (ИЗ-во ИнЕУ). 2014г.
5. Исмоилов М.И. Международная конференция молодых учёных, магистрантов, студентов и школьников «Сатпаевские чтения», г.Павлодар, РК, 2013- 2016 гг.

УДК 65.24

Мирзоалиев А.А., Рахимов Г.М.

РОЛЬ РЫНКА ТРУДА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА

В статье исследуются теоретические и методологические аспекты формирования рынка труда и занятости в современных условиях. Особое внимание уделено разработке институционального механизма формирования рынка труда в решение социальных проблем общества. Анализированы механизмы государственного регулирования рынка труда и социальные проблемы в Таджикистане. Предложены критерии оценки рынка труда и социальных проблем в обществе, а также выявлены факторы, влияющие на формирования рынка труда в условиях конкурентной среды.

Ключевые слова: рынок труда, механизм формирования рынка труда, социальные проблемы общества, уровень жизни населения, государственное регулирование рынка труда, институциональный механизм рынка труда, занятость населения, минимальная заработная плата, наемный труд работника, дифференциации заработной платы.

Мирзоалиев А.А., Рахимов Г.М.

НАҚШИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ДАР ҲАЛЛИ МАСЪАЛАҲОИ ИҶТИМОИИ ҶОМЕА

Дар мақолаи мазкур ҷабҳаҳои методологӣ назариявии ташаққули бозори меҳнат ва шугл дар шароити муосир омӯхта шудааст. Диққати махсус ба коркарди механизми институционалии ташаққули бозори меҳнат дар ҳалли масоили иҷтимоии ҷомае дода шудааст. Механизмҳои давлатии идоракунии бозори меҳнат ва масоили иҷтимоӣ дар Тоҷикистон таҳлил гардидааст. Маҳакҳои арзёбии бозори меҳнат ва масоили иҷтимоии ҷомае пешниҳод карда шуда, омилҳои таъсиррасон ба ташаққули бозори меҳнат дар шароити рақобатпазирӣ муайян карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: бозори меҳнат, механизми ташаққули бозори меҳнат, масоили иҷтимоии ҷомае, сатҳи ҳаёти аҳоли, идоракунии давлатии бозори меҳнат, механизми институционалии бозори меҳнат, шугли аҳоли, ҳадди ақали маош, бозори кирояи меҳнат, дифференциатсияи маош.

Mirzoaliev A.A., Rahimov Gh.M.

THE ROLE OF THE LABOR MARKET IN SOLVING SOCIAL PROBLEMS OF THE COMPANY

The article explores the theoretical and methodological aspects of the formation of the labor market and employment in modern conditions. Particular attention is paid to the development of the institutional mechanism for the formation of the labor market in solving social problems of society. The mechanisms of state regulation of the labor market and social problems in Tajikistan are analyzed. The criteria for assessing social problems in society, with

the help of the labor market, and factors affecting the formation of the labor market in a competitive environment are proposed.

Key words: *labor market, labor market formation mechanism, social problems of society, living standards of the population, state regulation of the labor market, institutional mechanism of the labor market, employment of the population, minimum wages, wage labor of the employee, wage differentiation.*

Проблемы состояния рынка труда и занятости населения исключительно актуальны для отечественной экономики, стоящей перед необходимостью сохранить, приумножить и рационально использовать имеющийся трудовой потенциал. Без этого невозможно дальнейшее продвижение Таджикистана по пути рыночных реформ и ее полноценная интеграция в систему международных экономических отношений, где решающей предпосылкой конкурентоспособности страны является высококвалифицированная, мобильная рабочая сила, заинтересованная в результатах производства и обеспеченная устойчивой занятостью.

Рынок труда населения занимают особое место в системе рыночных отношений. Большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в рыночной экономике, прямо или косвенно, полностью или частично, отражают процессы, происходящие на рынке труда. Являясь неотъемлемым звеном современной экономики, рынок труда играет важную роль в системе воспроизводства. Именно на рынке труда происходит купля-продажа рабочей силы, оценивается ее полезность и общественная значимость.

Рынок труда в Таджикистане находится на этапе становления и развития со всеми присущими этому периоду особенностями. Продолжающийся процесс его формирования, требует новых подходов к сфере социально-трудовых отношений, учитывающих специфику отечественной экономики. Речь идет об учете характера изменения отраслевой структуры занятости, о значительных масштабах скрытой безработицы, росте занятости в неформальном секторе экономики, низкой мобильности рабочей силы и др., что требует всестороннего анализа не только количественных, но и качественных величин рассматриваемых явлений.

Актуальность темы исследования обусловлена еще и тем, что перед Таджикистаном все острее встает проблема выработки по существу новой политики регулирования рынка труда, адекватной выбранному курсу реформ. Рынок труда в Таджикистане претерпел существенные изменения с начала девяностых годов, в связи, с чем многие более ранние исследования состояния занятости в определенной степени утратили актуальность.

Осуществление эффективной и продуманной политики на рынке труда требует дальнейших исследований в этой области, которые все еще отстают от запросов практики. Особую значимость при этом приобретают такие конкретные проблемы как: выбор оптимальных форм и методов регулирования занятости, соотношение частных и государственных инициатив, централизация и децентрализация в этой области. Необходимо также глубокое осмысление практики регулирования рынка труда на региональном уровне с учетом произошедших в последнее время изменений общеэкономической ситуации в стране с целью выработки рекомендаций по осуществлению политики занятости.

Одним словом, сложность и многоаспектность всех поставленных вопросов делают необходимым разработку теоретико-методологических подходов к их решению.

В условиях рыночной экономики Республики Таджикистан вопросы совершенствования механизма регулирования рынка труда, их значение и места в системе социально-экономических отношений считаются актуальными, а их значимость, с теоретической и практической точек зрения возрастает, поскольку рынок труда являются

важнейшим механизмом в решении социальных проблем каждой общество в каждой стране, в том числе в нашей стране.

Целью статьи нашего исследования является исследование политэкономической сущности современного рынка труда в решение социальных проблем обществу и обоснование направлений совершенствования механизма регулирования рынка труда в условиях рыночной экономики.

Достижение поставленной цели потребовало решения целого ряда задач:

- рассмотреть политэкономическую сущность категории «рынок труда» и содержание механизма его функционирования;

- исследовать специфику функционирования отечественного рынка труда и современные тенденции в его сегментировании и структуре рабочей силы;

- исследовать теоретические аспекты и реальные практические проблемы современной отечественной безработицы; выполнить анализ основных методических подходов к оценке ее уровня;

- рассмотреть организационно-экономические основы системы государственного регулирования рынка труда в Таджикистане;

- обосновать направления совершенствования политики регулирования занятости на региональном уровне.

Рынок труда, взявший начало своего формирования с момента возникновения товарной экономики, и сегодня является главным механизмом, обеспечивающим наиболее эффективное соединение рабочих мест и рабочей силы, для осуществления процесса производства в странах с рыночной экономикой. Развиваясь и видоизменяясь, он доказал свою жизнеспособность и эффективность не только в разрешении экономических проблем, но и многих проблем социального характера, выполняя роль совершенного и рационального механизма осуществления занятости, активно участвуя в распределении жизненных средств на основе обмена.

В экономической науке существует несколько основных концепций функционирования рынка труда. Ведущими из них является классический, неоклассический, институциональный и марксистский подходы. И в каждом из них поднимется вопрос о заработной плате.

Теоретический фундамент учения о рынке труда был заложен представителями классической школы экономической науки. В XVIII веке Адам Смит доказал, что объем занятости населения в экономике страны определяется величиной средней ставки заработной платы одного работника. Если средняя ставка заработной платы возрастает, то уменьшится возможность обеспечения занятости. Давид Рикардо обосновал положение о зависимости размеров заработной платы от предложения труда. Зависимость проявляется в том, что увеличении заработной платы выше минимального уровня необходимого для нормального воспроизводства населения, ведет к росту предложения труда, а это, в свою очередь, воздействует на понижение заработной платы. Его современник - Жан Батист Сэй сформулировал закон воздействия спроса и предложения при достижении на этой основе равновесной цены на предмет купли-продажи, в том числе и на труд [3, с. 78].

Приверженцы неоклассической школы (Дж. Перри, М. Фелдстайн, Р.Холл, Д.Гилдер, А. Лаффер и др.) полагают, что рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена - в данном случае цена рабочей силы (зарплата). Именно она, по их мнению, регулирует спрос и предложение рабочей силы, поддерживая рыночное равновесие.

Иначе объясняют функционирование рынка труда кейнсианцы и монетаристы. В отличии от неоклассиков они рассматривают его как постоянное явление.

В частности, Дж.М. Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» дал объяснение экономических проблем, в корне отличающиеся от

неоклассической теории. Основные ее выводы по проблеме занятости сводятся к следующим положениям:

1. Рыночная экономика не является саморегулирующейся системой. При достигнутом равновесии совокупного спроса и совокупного предложения возможен значительный уровень безработицы и инфляции;

2. В краткосрочный период ставки заработной платы являются неэластичными, они не могут служить регуляторами экономики и восстановления полной занятости;

3. В рыночной системе желательное достижение полной занятости, что не тождественно полному вовлечению в производство всех трудоспособных; занятости сопутствует безработица, поскольку некоторые ее формы (фрикционная, структурная) принципиально не устранимы [8, с.137-160].

Еще один распространенный теоретический подход к механизму функционирования рынка труда представлен школой институционалистов (Дж. Данлоп, Л. Ульман). Здесь отслеживается отход от макроэкономического анализа и попытка объяснить характер рынка особенностями динамики отдельных отраслей экономики, видов производств, профессиональных и демографических групп.

В марксистской экономической теории рынок труда определяется как институт особого рода. Исследуя механизм функционирования рыночной экономики при капитализме, К. Маркс исходил из того, что рабочая сила как «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека» является товаром, а производственные отношения базируются на свободной купле-продаже рабочей силы, где ее цена колеблется вокруг стоимости, превращенной формой которой является заработная плата. В определенной степени это соответствовало условиям домонополистического капитализма, когда удовлетворение спроса на рабочую силу и спроса на условия труда со стороны работников осуществлялось стихийно, через одномоментные действия не несущих обязательств сторон. Основой обмена было материальное вознаграждение работника за труд определенного количества и качества. Поэтому понятие «рынок труда» К. Маркс относил к сфере обращения.

На наш взгляд, ни один из перечисленных выше подходов не дает полной и адекватной картины механизма функционирования рынка рабочей силы, хотя они и отражают отдельные его элементы.

Трудовая теория стоимости, сформулированная К. Марксом, исходит из того положения, что на рынке труда рабочие продают свою способность к труду, т.е. рабочую силу, которая имеет стоимость, определяемую стоимостью жизненных средств, необходимых для воспроизводства самого рабочего и его семьи. В процессе труда, им (трудом) и только им создается новая стоимость, воплощаемая в товарах (готовых изделиях). Наемный же рабочий за свой труд получает не стоимость, созданную его трудом, а лишь часть ее, определяемую как стоимость рабочей силы. Оставшаяся часть вновь созданной стоимости присваивается предпринимателями, что является выражением эксплуатации наемного труда.

Недостатком данного подхода, на наш взгляд, является отрицание участия в создании стоимости таких факторов производства, как капитал, земля, предпринимательские способности.

С другой стороны, согласно учению К. Маркса, труд не является объектом купли - продажи, поскольку таковым может быть только рабочая сила. Труд же, как процесс ее использования возникает лишь после акта купли-продажи рабочей силы, когда она переместилась из сферы обращения в сферу производства. Однако, мы предпочитаем говорить о купле-продаже труда, во всяком случае, поначалу и в основе, а затем уже в дополнение о купле-продаже рабочей силы, ведь оплата работника зависит, прежде всего, от количества и качества его труда. И только через оплату труда работника идет к оплате самого работника. Для заработной платы работник второстепенен, но нельзя, забывая, что

от качества и энергетики его рабочей силы, зависят результаты труда. Продается и покупается труд, а вместе с трудом, как его неотъемлемой принадлежности, и рабочая сила, которая есть носитель и источник труда.

Для выяснения сущности категории «рабочая сила», как совокупности физических и духовных способностей человека, рассмотрим следующие положения:

1). Рабочая сила как способность к труду неотделима от человека - работника и поэтому ее нельзя продать, не продав самого работника, что возможно только когда работник - раб. В свободном же обществе это недопустимо;

2). Раз рабочая сила неотделима от человека, ее носителя, то оно не может стать собственностью покупателя рабочей силы, но может быть временно нанят;

3). Если работодатель не становится собственником рабочей силы, а выступает ее нанимателем на определенный срок, то акт купли-продажи отсутствует, нет продавца и покупателя, как об этом пишет К. Маркс, а происходит временное использование услуг труда [16, с. 49].

Мы придерживаемся мнения, что продается и покупается услуга труда. Как же действует рыночный механизм, если согласиться с положением о том, что на рынке труда продается и покупается услуга труда? Схематически это можно представить следующим образом. На рынке труда осуществляется процесс купли-продажи предстоящего труда, о чем договаривается продавец и покупатель. Работодатель становится собственником результатов труда, так как труд проявляется только в его результатах, работник за труд получает оплату. Став собственником результатов труда, работодатель ими не только владеет и пользуется, но и распоряжается. При продаже услуг труда происходит эквивалентный обмен, так как под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование услуг труда наемного работника. В свою очередь, добавленная стоимость, а также добавленная цена товара и услуг образуется всеми четырьмя факторами производства.

Таким образом, при признании того, что на рынке труда продается и покупается услуга труда работников, соблюдаются все условия нормального функционирования рыночной экономики.

В данном аспекте современная экономическая наука считает, что рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, по многим принципам механизма своего функционирования представляет собой рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами здесь являются факторы не только макро - и микроэкономические, но также социальные и социально-психологические, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы - заработной плате [4, с. 125].

В зависимости от степени и характера развития рыночных отношений рынок труда может быть нерегулируемым, фрагментарным и организованным. Для первого характерно отсутствие трудового законодательства и системы социальной защиты работников. Уровень заработной платы складывается в результате стихийного соотношения спроса и предложения и рабочую силу и конкурентной борьбы между наемными работниками и предпринимателями. В дальнейшем по мере развития общества и появления на рынке труда устойчивых социально-трудовых отношений между его основными субъектами формируется фрагментарный рынок труда. Для него характерно введение определенных правил поведения субъектов (почасовая оплата труда, законодательное ограничение продолжительности труда, предоставление оплачиваемого отпуска и т.д.). Данный вид рынка труда, на наш взгляд, наиболее характерен для сегодняшней отечественной экономики, так и для других стран СНГ [13, с. 87-88].

Организованный рынок труда создает развернутую систему отношений между субъектами рынка труда, что обеспечивает повышение экономической эффективности и защиты прав человека. Он включает:

1) нормативно-правовую базу, регулирующую все стороны взаимодействия основных участников трудовых отношений на рынке труда;

2) систему специальных учреждений и организаций, обеспечивающих нормальное движение рабочей силы;

3) взаимодействие политики занятости с другими направлениями экономической и социальной политики (научно-техническая, налоговая, инвестиционная политика, образование, пенсионное обеспечение и т.п.) [2].

Субъектами рынка труда выступают, с одной стороны, наемные работники, а с другой - работодатели. Они, так или иначе, связаны с категориями труда и рабочей силы, что обуславливает необходимость установления их сущности и назначения. С данной точки зрения слова «труд» как правило, означает функционирование работников, целесообразную деятельность людей по производству товаров и услуг, связанную с расходом их физической и умственной энергии. Оно также, хотя и редко, используется для обозначения определенной категории людей - рабочего класса, рабочих и вообще работников [9, с.12].

Термин «рабочая сила» используется, по крайней мере, в трех смыслах:

- «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие либо потребительские стоимости» [11, с.187];

- часть трудоспособного населения, занятая или ищущая работу, - синоним экономически активного населения;

- работники вообще или работники конкретного предприятия (так часто употребляется это понятие в общем виде) [1].

Против такой расширительной трактовки «рабочей силы» выступил известный ученый - экономист А. Котляр. Он объясняет свою точку зрения тем, что рынок труда, как всякий другой рынок, есть сфера обращения, где объект находится в процессе обмена, т.е. смены формы стоимости. Тем самым, по его мнению, продавшие свою рабочую силу и оказавшиеся в сфере собственного труда, покидают сферу обращения. Согласно позиции автора на рынке труда остаются: «во-первых, те, кто, будучи незанятым, ищет рабочее место; во-вторых, те, кто хоть и имеет занятие, но не удовлетворен им и подыскивает другое рабочее место для основной или дополнительной занятости; и наконец, в-третьих, на рынке труда находятся занятые, но явно рискующие потерять работу и потому также озабоченные поисками другого места. В сумме эти категории населения определяют предложение труда» [10, с. 21]. Спрос же на труд предъявляют владельцы рабочих мест, и он складывается из числа вакансий и количества работников, не удовлетворяющих работодателя, которым он ищет замену.

Включение в рынок труда незанятых и неудовлетворенных работой занятых, на наш взгляд, размывает содержание понятия рынка труда и в известной мере затушевывает остроту проблемы занятости. Такой вывод предопределяется положением, что размеры текущего предложения рабочей силы количественно характеризуют совокупность лиц ищущих работу в данный момент или в данном периоде. В него входят свободная рабочая сила (безработные), а также желающие сменить место работы, либо получить ее как второе занятие наряду с уже имеющейся работой или учебой. Противостоящий предложению спрос характеризуется совокупностью вакансий, которые проявляются в связи с вводом новых рабочих мест и освобождением ранее занятых в тех случаях, когда это не связано с сокращением численности персонала [5, с.56-57].

Формирование спроса на рабочую силу на макроуровне в современных условиях находится под влиянием ряда факторов, исходящих из следующих условий:

- сложившейся совокупности рабочих мест в стране;
- инвестиционной активности, ее динамики;
- структурных преобразований экономики;

- экономических факторов, несостоятельностью и банкротством предприятий [7, с. 24].

Основным фактором, регулирующим спрос на рабочую силу в рыночных отношениях выступает структурная перестройка, при которой неизбежно перераспределение капитальных и трудовых ресурсов. Социальная переориентация экономики, развитие непромышленной сферы, создание рыночной инфраструктуры увеличивает спрос на рабочую силу. В результате крупными источниками высвобождения рабочей силы и массовой безработицы становятся:

- предприятия, не сумевшие переключиться в условиях структурной перестройки на выпуск высокотехнологической продукции;
- сокращение военнослужащих;
- работники отдельных звеньев государственного управления;
- строители, высвобождаемые в результате свертывания инвестиционного процесса;
- предприятия-банкроты и т.п.

Таким образом, предложение рабочей силы определяется:

- наличием исходной численности экономически активного населения;
- мотивацией занятости в качестве наемного работника или предпринимателя;
- структурной политикой;
- характером пополнения экономически активного населения за счет естественного и миграционного прироста [6, с. 42].

В процессе функционирования рынка труда определяются соотношения между спросом и предложением на рабочую силу, структура занятости населения по отраслям и регионам, по половозрастному признаку, уровни оплаты труда, качество используемой рабочей силы, уровень безработицы. Осуществление программы малой приватизации, создании малого сектора в экономике способствует увеличению спроса на рабочую силу. Укрепление самостоятельной занятости, сокращение сверх занятости женщин в общественном производстве, потребность в образовании и другие факторы сокращают размер спроса на рабочие места.

Таким образом, состояние занятости населения определяется степенью сбалансированности спроса и предложения на рынке труда, которое, как правило, рассматриваются по двум составляющим: спрос на рабочие места и их предложение. Оба элемента рынка труда непосредственно связаны между собой и находятся под воздействием законов рыночных отношений, но вместе с тем им присущи и существенные различия, которые вытекают, прежде всего, из сущностей специфики экономических категорий «рабочая сила» и «рабочее место».

Подобное состояние стало характерным для Таджикистана, где кроме весьма ограниченного числа лиц, обладающих зачастую уникальной квалификацией, специалистов с мировым именем, лица с высшим образованием составляют одну из наименее защищенных социальных групп.

В условиях рыночных отношений цели субъектов собственности, как правило, не совпадают. Основная цель собственника средств производства - получение конкурентоспособного товара и увеличение прибыли, а для субъектов труда - достижения высокого уровня жизни за счет продажи товара «рабочая сила». При явной противоречивости их интересов для успешного развития производства, они должны быть согласованы на основе компромиссов. При этом различные слои рабочих имеют неравные возможности для достижения компромисса с собственником.

Рабочие первого типа, наиболее квалифицированные, являющиеся носителями таких физических и духовных способностей к труду, которые присущи научно-индустриальному типу производства, имеют большие возможности выдвигать свои требования и достигать компромисса на более выгодных для себя условиях. Ущерб от уступок этим рабочим, в виде потери части прибыли, работодатель компенсирует за счет

других слоев рабочих. Компромисс для рабочих, входящих в самую многочисленную общность, составляющую второй тип, достигается на более жестких и менее выгодных условиях. Рабочие второго типа в наибольшей степени испытывают на себе неблагоприятные последствия существующих на сегодня условий на рынке труда. Вследствие низкой квалификации и образования, у них наименьшие возможности для выдвижения своих условий собственнику.

Рабочая сила - индивидуальная способность к труду, которая слита с живой личностью человека и выступает его важнейшим атрибутивным свойством. Данная способность к труду является производительной способностью лишь в потенции. Реальной производительной силой она становится в процессе непосредственного соединения с конкретными средствами производства, будучи включенной, в совокупную рабочую силу на конкретном предприятии. В хозяйственной жизни человек представлен и выражен трудом, но трудом разным - управленческим, хозяйственным, производственным.

Производственный процесс обусловлен взаимодействием труда и природно-неприродной среды; она выступает в роли либо материала для труда, или предмета труда или самого труда, но уже в виде объективного природно-неприродного производительного действия (например, развитие семени в почве, выростание рыбы в искусственном водоеме и т.п.) [12, с. 39]. С этой позиции, приоритет квалифицированного труда вызывает потребность пересмотра ряда традиционных положений и концепций рынка труда. Западные исследователи акцентируют внимание на роли рабочей силы, наемного работника - как продавца интеллектуальных способностей и результатов труда. Работник рассматривается не как «ресурс» или «фактор производства», как экономический агент со своими собственными интересами, заключающий контракт на равных правах и взаимовыгодных условиях.

Рынок труда в Таджикистане еще только формируется, его специфика оказывает разнонаправленное влияние на формирование совокупного работника, расширяет сферу приложения труда, как через различные формы собственности, так и через размеры предприятий, усиливает конкуренцию за рабочую силу предприятиями различных форм хозяйствования, что позволяет осуществить им конкретный отбор работников, усиливает конкуренцию самих работников за рабочее место в той или иной форме собственности [15, с.108].

При формировании рынка труда в Республике Таджикистан остро встают проблемы, проистекающие из специфических, объективных политических и экономических условий, в которых происходит переход к рыночным отношениям. Формирование рынка труда и системы, обслуживающих его институтов, изменение трудовых отношений, обусловленное проводимыми сегодня в республике социально-экономическими реформами, привели к возникновению в сфере занятости целого ряда новых социально-экономических явлений, оказывающих влияние на трудовое поведение всех групп населения.

Переход к реформе экономической системы рыночного типа стал причиной отторжения накладываемых ранее на рабочую силу ограничительных мер и превращения ее в товар. Собственник рабочей силы - работник получил право отчуждения своей собственности, право самостоятельно решать, кому и на каких условиях продавать свой труд. Но, несомненно, и то, что существующий рынок труда является своего рода квазирынком, порождением административной экономики, отягощенным многочисленными диспропорциями. Это затронуло также и заемный труд. В основу перехода от наемно-принудительного к вольнонаемному труду легли частная инициатива и появление экономической альтернативы.

Приватизация жилья, приусадебного хозяйства, участие работников в акционировании предприятий способствовали становлению хозяйственной

самостоятельности бывших владельцев общенародной собственности. Становясь сегодня хозяином собственных духовных и физических сил, своих интеллектуальных возможностей, каждый человек выступает равноправным партнером на рынке труда приобретает право на равную защиту своей собственности, включая и интеллектуальную. Люди начинают трудиться, прежде всего, для собственного блага, блага своей семьи, близких, общества в котором живут. Как следствие этого, жизнь должна было войти в русло здоровых экономических отношений, в которых приоритет отдается личности, ее интересам и устремлениям, тому, что общество не на словах, а на деле движет к прогрессу [19, с. 36-37].

С развитием рыночной экономики наемный труд становится органическим элементом растущей хозяйственной системы рыночного типа, основанной на интересах ее равноправных участников. Противоречивые, не бесконфликтные отношения труда с капиталом по их основным параметрам регулируются усовершенствованным социально-трудовым законодательством, а также системой генеральных, региональных и отраслевых, трехсторонних соглашений. Однако, правомерно и другое утверждение, представляющее собой как бы антитезу аналогии наемного труда.

В Таджикистане нет еще такой свободы труда, которая присуща модели социального государства. Известно, что рынок труда, может реально существовать лишь при наличии:

- развитого, поощряемого государством частного предпринимательства и полноправной конкурентной среды;
- оплаты труда, адекватной квалификации и образованию, что при необходимости поддерживается соответствующими законодательными актами;
- достаточно высоких (значительно превышающих прожиточный минимум) доходов рабочей силы;
- развитого рынка жилья с соответствующей инфраструктурой и др.

С этих позиций приватизация прикрепила рабочего к предприятию экономически. Став формально его совладельцем, он утратил свою естественную автономию от администрации как человек эксплуатируемый, но взамен получающий заработную плату, жилье и некоторые другие социальные гарантии. Кроме того, доходы от труда в среднем сократились в большей мере, чем возросла оплата приобретенной или дарованной собственности. Приватизация именно рабочих сделала банкротами, фактически взвалив на них издержки по содержанию убыточных предприятий.

Подобная ситуация, когда минимальная заработная плата оказалась ниже прожиточного минимума, а минимальная пенсия - выше минимальной заработной платы, немыслима для любой развитой страны.

Отсутствие социальных гарантий и мотивации получения образования ставит общество на край социальной и культурной пропасти. Внебюджетные фонды пенсий, пособий по социальному страхованию и безработице расходуются безконтрольно и нерационально. Именно поэтому происходит неуклонное снижение уровня жизни пенсионеров, безработных, неимущих. Их доходы, как правило, формируются на грани физиологического минимума, ставшего для них нормой жизни. Подобное состояние обуславливается возникновением системы, в которой не конкуренция и эффективность работы, а монопольное положение предприятий и диктат хозяйственных директив определяет экономическое положение рабочих. В результате официальный рынок труда разрушается, падает его социально-экономический статус [20, с. 29].

Выходом из возникших противоречий и залогом успеха рыночных преобразований, на наш взгляд, должно стать формирование принципиально новых трудовых отношений, а именно - системы цивилизованного регулирования использования наемного труда. Ключом к взаимопониманию и партнерству является справедливая оплата наемного труда. Главное здесь - не просто снять ограничения на заработанные доходы и корректировать оплату труда к стоимости жизни. На этом пути необходимо создать

целостный договорной механизм, обеспечивающий высокую оплату только тем, кто ее отработывает благодаря высокой стоимости рабочей силы, оцененной как товар, и даже более того - как общественный капитал, являющийся собственностью индивида.

Таим образом, на наш взгляд, рынок труда - это специфическая, совершенно особая структурная часть рынка, где продавец предлагает не какой то продукт, а услугу своего труда. Поэтому рынок труда иначе можно назвать рынком услуг труда. Мы считаем, специфическими особенностями рынка труда в Республике Таджикистан, является следующие:

Во-первых, он формируется в условиях, когда важнейшие элементы его самонастройки не приведены в соответствие со стоимостью товара рабочая сила, что уже изначально деформирует такие компоненты рынка труда как спрос и предложение на нем. Можно сказать, что инфляция еще усугубляет положение.

Во-вторых, он начинает функционировать в условиях неразвитости института социального партнёрства, которое только зарождается и охватывает пока не все уровни. Это крайне затрудняет выработку политики солидарности и согласия с учетом интересов различных субъектов рынка труда.

В-третьих, он еще недостаточно хорошо организован в плане наличия его инфраструктуры. Только начинает налаживаться система сбора информации о труде, не завершено создание нормативно-правовой среды. Нет механизма учета в регулирования скрытого рынка труда, только начинает создаваться единая республиканская система учета спроса и предложения на рынке труда.

Следовательно, для Республики Таджикистан, с ее особенностями, необходимо разработать комплекс мер, обеспечивающих эффективное функционирование рынка труда и формировать принципиально новые трудовые отношения.

Таким образом, в заключение статьи подчеркнуть, что регулируемая рыночная экономика предполагает создание условий для расширения экономической свободы личности в выборе места, условий, режима труда, а также свободы найма и увольнения.

Вместе с тем становление рынка труда требует более целенаправленных действий по регулированию в области социальной, инвестиционной политики, а также финансово-кредитных мероприятий по социальной ориентации экономики, созданию новых рабочих мест.

Поскольку субъектами, выступающими на рынке труда, являются работники и работодатели, спрос и предложение должны рассматриваться здесь в отношении не только рабочей силы (профессионального образования, квалификации, состояния здоровья, мобильности и т.д.), но и условий, содержания, характера оплаты труда, предлагаемых работодателем. Причем, как свидетельствует мировой опыт, для стран рыночной экономики наряду с ростом требований к рабочей силе характерно и повышение требований работников к условиям труда.

Исследование показало, что кризис в сфере труда имеет тенденции к углублению. В настоящее время в силу инерционности экономика резко не отреагировала на спад производства, и не произошло обвального высвобождения рабочей силы. В большинстве регионов и у руководителей

предприятий сложилось устойчивая привычка резервировать работников.

Проблемы формирования отечественного рынка труда нельзя решить без регулирующих функций государства призванного играть роль катализатора во взаимодействии работодателей, профсоюзов, местных органов власти в обеспечении максимальной и эффективной занятости. Многие в этом отношении можно сделать в рамках предприятий, но при поддержке органов власти. Здесь решение проблем и излишней рабочей силы путем создания альтернативной занятости, и расширения производства предметов потребления, и переобучения, и помощи высвобождаемым рабочим в создании мелких предприятий или кооперативов. Большое значение имеет

увеличение сроков заблаговременного уведомления рабочих и служащих о предстоящих увольнениях, что, как показывает практика, сокращает период вынужденной безработицы.

Экономическая политика на рынке труда должна стать более активной. Это касается таких направлений, как создание дополнительных рабочих мест, в том числе путем стимулирования отечественных и зарубежных инвестиций в перспективные отрасли производства, введение минимальных квот на рабочие места для особо нуждающихся категорий населения, организация общественных работ, подготовка и переподготовка кадров, а также облегчение миграции.

Литература

1. Закон РТ «Об индексации доходов населения с учетом роста цен на потребительские товары и услуги». Закон РТ от 27 декабря 1993г., № 891 // Народная газета. - 1994. - 9 февраля.
2. Трудовой кодекс Республики Таджикистан. // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2016 г., №7, ст. 604.
3. Алиев И.М. Экономика труда: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 671 с.
4. Амонова Д.С. Особенности управления социально-экономическими условиями труда в трансформационной экономике // Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета (научный журнал). Серия гуманитарных наук. - Душанбе: РТСУ, 2013. № 5 (26). - С.122-128
5. Вайсбурд В.А. Экономика труда. - М.: Издательство Омега - Л, 2011. - 376 с.
6. Джабборов А.Д. Социальная защита населения в условиях рынка // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2011. - № 10 (74). - С.37-45
7. Кашепов А.В. Рынок труда и политика занятости // Социальная политика и социальное партнерство. 2006. № 6-9. - С.24-26
8. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. Под общ. ред. А.Г. Милейковского. - М.: Прогресс, 1978. - 494 с.
9. Кержинцев П.М. Принципы организации. - М.: Статистика, 1986. - 224 с.
10. Котляр А.Э. Теоретические проблемы занятости остаются актуальными // Человек и труд. - 1997. №3. - С.21-32
11. Маркс К., Энгельс Ф. Соч.2-е изд. - Т.23. - 545 с.
12. Осипов Ю. М. Основы теории хозяйственного механизма. М.: Изд-во Московского университета, 1994. - 386 с.
13. Одегов, Ю.Г. Экономика труда: Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 423 с.
14. Остапенко Ю. М. Экономика труда. М.: Инфра-М, 2006. - 268 с.
15. Рахимов Г.М. Дифференциация доходов населения в рыночной экономике // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия экономических наук. Душанбе: Сино, 2012. № 2/4 (89) - С. 107-113
16. Рофе А.И., Збышко Б.Г., Инин В.В. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда / Под ред. проф. А.И. Рофе. - М.: Изд-во «МИК», 1997. - 326 с.
17. Эренберг Р.Дж., Смит Р.С. Современная экономика труда: Теория и государственная политика. М.: Изд-во Московского университета, 1996. - 236 с.
18. Doeringer P, Piore M. Internal Labour Markets and Manpower Analysis Lexington. - Mass, 1971. - 312 p.
19. Standing G. Global Labour Flexibility: Seeking Distributive Justice Macmillan Press (Great Britain), 1999. - 156 p.
20. Svejnar J. Labor Market Flexibility in Central and East Europe William Davidson Working Paper Number 496 (USA), 2002. - 86 p.

Проштов А.Р.

НАҚШИ РЕКЛАМА ДАР БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОКИИ СОҲАИ САӢӢӢ

Дар мақола нақши хизматрасони реклама дар баланд бардоштани самаранокии саноати сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешавад. Ҳамзамон тавсифи соҳаи саноати сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда шудааст.

Калидвожаҳо: сайёҳӣ, сайру сайёҳат, реклама, реклама дар сайёҳӣ, ширкатҳои сайёҳӣ, иттилооти рекламӣ.

Проштов А.Р.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

В статье рассматривается роль рекламных услуг в повышении эффективности индустрии туризма в Республике Таджикистан. Вместе с тем, дано характеристика сферы индустрии туризма в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: туризм, тур, реклама, реклама в туризме, туристические компании, рекламная информация.

Proshotov A.R.

THE ROLE OF ADVERTISING IN IMPROVING EFFECTIVENESS TOURIST SPHERE

The article describe the role of advertising services in improving the efficiency of the tourism industry in Republic of Tajikistan. At the same time given the characteristics of the sphere of the tourism industry in the Republic of Tajikistan

Key word: tourism, tour, advertising, advertising in tourism, travel companies, advertising information.

Сайёҳӣ дар ҷаҳон яке аз соҳаҳои сердаромад ба шумор меравад. Шароити гуногуни табиӣ, иқлими хоси кишвари мо имкон медиҳад, ки соҳаи сайёҳиро инкишоф дода, дар ғайб гардонидани буҷети давлат саҳм гузорем. Воқеан ҳам имрӯз сайёҳӣ яке аз соҳаҳои сердаромади хоҷагии халқ ба шумор меравад. Дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, ғайбнокии тавозуни савдои беруна, таъмини шуғли аҳоли ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ нақши арзанда мебозад. Инчунин, ба инкишофи соҳаҳои мухталиф, аз қабилӣ нақлиёт ва коммуникатсия, сохтмон, кишоварзӣ, фарҳанг, санъат, истеҳсоли маҳсулоти ниёзи мардум ва дигар бахшҳои иқтисодиёт таъсири мусбат мерасонад.

Тоҷикистон, ки дорои мероси ғании таърихӣ фарҳангӣ ва захираҳои табиӣ, барои ҷалби бештари сайёҳони хориҷӣ ба кишвар имконияти фаровон дорад. Омилҳои мазкурро ба инобат гирифта, Ҳукумати ҷумҳурӣ сайёҳиро самти афзалиятноки рушди иқтисоди миллӣ эълон намуд. Вобаста ба рушди ҳамаҷонибаи он имрӯзҳо дар кишвар Консепсияи миллии рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2009-2019 ва дигар нақша – чорабиниҳо амалӣ шуда истодаанд.

Бояд қайд намуд, ки 22-декабри соли 2017 Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи сайёҳиро яке аз соҳаҳои

муҳимми бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили меҳнат, баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, рушди дигар соҳаҳои хизматрасониву истеҳсоли, инчунин, муаррифкунандаи таъриху фарҳанг, табиат ва анъанаҳои миллӣ шуморида, бо мақсади тараққи додани соҳаи сайёҳӣ, муаррифии шоистаи имкониятҳои сайёҳии мамлакат ва фарҳанги миллӣ дар арсаи байналмилалӣ, инчунин, ҷалби сармоя ба инфрасохтори сайёҳӣ пешниҳод намуданд, ки соли 2018 дар кишвар Соли рушди сайёҳӣ ва хунаҳои мардумӣ эълон карда шавад [3].

Ба самтҳои асосии рушди сайёҳӣ дар Тоҷикистон табобатӣ-осоишгоҳӣ, кӯҳнавардӣ, кӯҳӣ-варзишӣ, сайёҳии экологӣ, туризми этнографии таърихӣ-шиносӣ, сайёҳии корӣ, қайқронӣ дар дарёҳои кӯҳӣ (рафтинг), варзиши лижаронии кӯҳӣ, сайёҳии шикории хориҷӣ ва ғайра дохил мешаванд [2].

Инчунин, лозим ба ёдоварист ки ба ҳудудҳои табиӣ махсус муҳофизатшавандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон парки миллии Тоҷикистон, филиали ПМТ дар ноҳияи Тавилдара, филиали ПМТ дар ноҳияи Ҷирғатол, резервати биосферии «Ромит», мамнунгоҳи табиӣ давлатии «Бешаи палангон», мамнунгоҳи табиӣ давлатии «Зоркул», мамнунгоҳи табиӣ давлатии «Дашти-Ҷум», боғи Сари-Хосор ва боғи табиӣ-таърихӣ «Ширкент» дохил мешаванд. Яъне, метавонем ки ин захираҳои барои ҷалби сайёҳони хориҷӣ бо истифодаи дурусти воситаҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ истифода барем.

Дар рушди сайёҳии муосир реклама нақши ниҳоят муҳим мебозад, зеро ба воситаи реклама иттилооти рекламавӣ то муштариёни имконпазир расонида шуда, тавачҷӯҳи онҳо ба хизматрасонии пешкашшаванда ҷалб карда шуда, симои ширкатҳо баланд бардошта шуда, аҳамияти ҷамъиятии ширкат муаррифӣ карда мешавад. Аз ин рӯ, самаранокии фаъолияти рекламавӣ воситаи муҳими стратегияи маркетингӣ ва баҳусус, стратегияи коммуникатсионии ширкатҳои сайёҳӣ мебошад.

Реклама шакли ғайришахсии пардохтшудаи пешниҳоди маҳсулоти сайёҳӣ ва ташаккули талабот ба он буда, офарандаи симои ширкати сайёҳӣ мебошад. Реклама кайҳо қисми ҷудонашавандаи ҷомеа гардидааст. Ин падида аз қадим ҳамаҷун усули муошират ва ё паём барои ҷалби тавачҷӯҳ истифода бурда мешуд. Реклама ба ғайр аз нақши иқтисодӣ доштан, ки ба ташаккули талабот ва ҳавасмандгардонии фуруш равона шудааст, инчунин як қатор нақши аҳамияти ҷамъиятӣ дошта ба монанди, ҳалли вазифаҳо оид ба зиёдсозии даромади ширкат ва баландбардории мақсадҳои маркетингии истеҳсолкунандагонро низ доро мебошад.

Реклама дар сайёҳӣ – яке аз намуди васеъ ва бисёрҷабҳаи фаъолияти бозорӣ мебошад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ собит менамояд, ки реклама танҳо дар он ҳолат самаранок буда метавонад, ки агар дар якҷоягӣ бо унсурҳои коммуникатсияи маркетингӣ истифода шавад. Реклама бо шарофати ВАО вучуд дошта, ҳамзамон қисми таркибии он мебошад. Бинобар ин, дар шароити имрӯза реклама ба яке аз ҷузъиёти муҳими ҳаёти ҷамъиятӣ таъдил ёфта, ба ташаккули шахсият, сабки ҳаёт таъсири ҳудро мерасонад. Дар ин замина гуфтан мумкин аст, ки рекламаи сайёҳӣ нақши муҳимро мебозад, зеро он ҷаҳонбинӣ ва сатҳи маърифатнокиро боло мебардорад. Соҳаи туризм яке аз соҳаи бузургтарини рекламадиҳанда дар бозори рекламавӣ ба ҳисоб меравад.

Корхонаҳои соҳаи сайёҳӣ вазифаи ғайрирасмиро доро мебошанд, ки ба фуруши «меҳмондӯстӣ» ва ё маҳсулоти сайёҳӣ машғул мебошанд. Ширкатҳои сайёҳӣ дар стратегияи коммуникатсионии худ рекламаро фаъолна истифода менамоянд. Реклама дар фаъолияти сайёҳӣ як навъ нақши санъаткорона буда, таҷассумгари ин ё он сайёҳат ва ё хизматрасонӣ, ки бо ёрии унсурҳои диққатҷалбкунанда ҳамаҷун тасвирҳои зебо (дар матбуот), ё ин ки ролик (дар телевизион) ва ғайраҳо ки бо мақсади ҷалби тавачҷӯҳи аудиторияи аниқ мақсаднок равона кард шудаанд, мебошад [7, с. 260]. Рекламаҳои сайёҳӣ иттилоотро дар худ доро мебошанд, ки одатан дар шакли кӯтоҳ ва санъаткоришудаи баёни таъсирбахш, ки то ба шуури

истеъмолгари имконпазир маълумоти муҳимро оид ба маҳсулоти сайёҳӣ ва ширкатҳои сайёҳӣ мерасонад.

Дар фаъолияти рекламавии худ ширкатҳои сайёҳӣ аз чунин воситаҳои паҳнкунӣ ба монанди: рӯзномаю маҷалла, ТВ, радио, сомонаҳои Интернетӣ, видеороликҳо, реклама дар E-mail, истеҳсоли молҳои тӯҳфавӣ, тақвим, молҳои конселярӣ ва ғайра истифода мебаранд. Инчунин, намуди дигари рекламаи сайёҳӣ – ин ташкили намоишгоҳҳои сайёҳӣ, ярмаркаҳо, музоядаҳо, лотареяҳо, бозиҳо ва дигар чорабиниҳои рекламавии сайёҳӣ ба монанди, семинарҳо, ҷамоишҳо ва рекламаи сайру сайёҳат мебошад. Боиси зикр аст, ки дар шабакаи Интернет портали миллии сайёҳӣ фаъл карда шудааст, ки бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ фаъолият менамояд.

Реклама дар амалисозии стратегияи ширкатҳои сайёҳӣ нақши муҳимро мебозад, зеро рекламаи хуб ин 90 % муваффақият мебошад. Вай ба ҷамъият таъсири иҷтимоӣ-фарҳангӣ ва раванӣ мерасонад. Рекламаи муттамаддин ақидаҳои ҷомеаро ба қаллобию фиребгарӣ не, балки ба ташаккули ҳадафҳои муҳим, ки ба худшиносии ниёзи мардум талқин менамояд, нигаронида шудааст. Реклама ба истеъмолгар дониш ва таҷрибаи нав дода, онро аз хариди кардааш қаноатманд мегардонад. Ширкатҳои сайёҳӣ бо ёрии реклама бозори нави фурӯшро аз худ менамоянд. Ҳамчун воситаи муборизаи рақобатӣ реклама онро шиддатнок намуда, ба баланд бардоштани сифати хизматрасонии сайёҳӣ мусоидат менамояд. Реклама ба ширкатҳои сайёҳӣ имконияти зиёдсозии ҳаҷми фурӯшро медиҳад. Фурӯши васеи хизматрасонӣ ба ширкатҳо даромаднокиро афзоиш дода, музди меҳнати арзандаи кормандонро таъмин мекунад [1, с. 254]. Ширкатҳои сайёҳӣ барои дурустии иттилоот дар феҳристҳо, варақаҳои рекламавӣ ва эълонҳое, ки барои фурӯши сайру сайёҳат тааллуқ доранд, ҷавобгар мебошанд.

Рекламаи муосир аз шакл ва воситаҳои таъсиррасонӣ ба истеъмолгарон вобаста аст. Ин дар навбати худ аз роҳбар, мутахассисони ширкатҳои сайёҳӣ дониши васеъ, ки моҳияти рекламаи муосир, хусусияти реклама дар сайёҳӣ, нақшагирии фаъолияти рекламавӣ, таҳияи мурочияти рекламавӣ, ташаккули буҷаи реклама ва баҳогузориҳои самаранокии рекламоро дар бар мегирад, дошта бошанд [4].

Хусусиятҳои фарқкунандаи реклама ҳамчун як воситаи асосии коммуникатсияи маркетингӣ дар соҳаи сайёҳӣ бо мушаххасоти реклама ва хусусияти саноати сайёҳӣ, молу маҳсулоти он муайян карда мешавад, ки чунин мебошанд:



Расми 1 - Хусусиятҳои фарқкунандаи реклама дар соҳаи сайёҳӣ

Иттилооти рекламавӣ ба пуррагӣ аз пешниҳодҳои рақибон бояд фарқ намояд. Беҳамтогии он бояд ба такроршавандагии мол ё ин ки мақсади он дар бозор ё иттилооти рекламавӣ вобаста бошад. Агар иттилооти рекламавӣ беҳамто набошад, аз он талаботи зиёдро интизор шудан ғайриимкон мебошад. Барои самаранок шудани реклама истеъмолгар бояд онро нағз дар хотир нигоҳ дошта тавонад, ки ин натиҷаи арзишноки ва ахборотдиҳандагии он мебошад. Асосан дар маркетинг се намуди таъсирпазирии иттилооти рекламоро чун менамоянд:

- Осонфаҳм, фаҳмо ва барои дар хотир нигоҳ доштан содда бошад. Барои расонидани чунин иттилоот таҳияи рекламаи гаронарзиш лозим набуда, дар шакли якчанд сатр дар рӯзнома ва ё дар тахтаи иттилоотӣ ҷойгир намудан кифоя мебошад.
- Иттилооти ғайримоддӣ, ки дар хотир нигоҳ доштаниаш мушкил аст ва ё умуман дар хотира сабт намешавад. Чунин, намуди иттилоотро ба паҳнкунандагони реклама «пайваст кардан» лозим аст, яъне муштари бояд донад, ки мол ва хизматрасонии пешниҳодшавандаро аз кучо ҷустуҷӯ намояд.
- Иттилооти нолозим – рекламае мебошад, ки истеъмолкунандаро хашмигин менамояд ва ӯ кӯшиш менамояд, ки онро ба эътибор нагирад. Иттилооти нолозим дар ҳама ҷо мавҷуд аст, вале имкон надорад, ки тамоми моли пешниҳодшуда аз тарафи истеъмолгарон ба пуррагӣ қабул карда шавад. Умуман чи қадар шумораи одамон иттилооти рекламавиро ҳамчун бемаъно, ғайриҷашмдошт ва ё талаботдошта қабул мекунанд [8].

Ҳамзамон, дар рӯйхати ҷаҳонии рақобатпазирӣ дар соҳаи сайёҳӣ, ки аз ҷониби Форуми ҷаҳонии иқтисодӣ (ФҶИ) дар соли 2017 муаррифӣ гардид, Тоҷикистон аз 136 ҷойи имконпазир мақоми 107-умро касб кард [5].

Тибқи маълумоти Форуми ҷаҳонии иқтисодӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 7 ҳоли имконпазир 3,2 ҳол гирифта, дар давоми ду сол аз 119-ум ба 107-ум ҷой боло рафт. Беҳтарин нишондодро (5,7 ҳол) Тоҷикистон дар категорияҳои «амният», «тандурустӣ ва беҳдошт» ба даст овард [6].

Ҷадвали 1 - Рейтинги сайёҳии Форуми ҷаҳонии иқтисодӣ

Мамлакат	Рейтинги ҷаҳонӣ	Афзоиш бо %	Афзоиш
Ҷопон	4	6,59%	+5
Озарбойҷон	71	6,36%	+13
Тоҷикистон	107	5,27%	+12
Ветнам	67	5,04%	+8
Исроил	61	5,03%	+11
Миср	74	4,51%	+9
Ҳиндустон	40	4,02%	+12

Бояд қайд намуд, ки Тоҷикистон дар рӯйхати кишварҳои, ки дар давоми як сол ҷаҳиши беҳтарини сайёҳӣ нишон доданд, алоҳида қайд шудааст. Дар ин рӯйхат Тоҷикистон дар зинаи сеюм қарор гирифт. Дар ҷойи аввал Ҷопон ва дар ҷойи дуюм Озарбойҷон мебошанд.

Дар ҳақиқат Тоҷикистон, кишвари азизи мо, бо табиати зебо, бо ҷашмаҳои шифобахшаш ба мисли Гармҷашма, Хоча оби Гарм, Шоҳамбарӣ, Зумрад, Ҳавотоғ, мевая сабзавот, кӯҳҳои осмонбус ба монанди, Тиён-шон, Ҳисору Олой ва Помир, дарёҳои Амударё, Сирдарё, Вахш, Панҷ, Зарафшон, мамнӯъгоҳҳо аз қабилӣ, Зоркул, Ромит, Мозкул, Дашти Ҷум, Боғи миллии Тоҷикистон ва шикоргоҳҳо бо навҳои нодири ҳайвоноте, ки ба Китоби сурх ворид гардидаанд ба монанди, бузи морхӯр, арҳари кӯҳӣ (Марко Поло), меши Бухороии Уреал, оҳуи Бухороӣ, паланги барфӣ (барс), шароити хубу кӯҳнавардӣ бо қуллаҳои аз 300 метр то 7495 метр аз

сатҳи баҳр ва дигар мавзёҳои табиӣ сайру сайёҳатиаш дар ҷаҳон эътироф ва машҳур шудааст. Аз ин сабаб, дар ҳолати диққати ҷиддӣ додан ба сайру сайёҳат, яъне дар сатҳи зарурӣ имкониятҳои соҳаи сайёҳии Тоҷикистонро муаррифӣ намудан, мо метавонем дар қатори кишварҳои аз лиҳози соҳаи сайёҳӣ тараққикарда ҷо гирем.

Ҳамин тариқ, айни замон реклама як қисмати муҳими соҳибқорӣ сайёҳӣ ба шумор меравад. Муваффақияти соҳибқорӣ сайёҳӣ аз ташкили маъракаи бомуваффақонаи рекламавӣ вобастагӣ дорад. Ҳамасола шумораи маблағҳои сарфшуда ба соҳаи реклама меафзояд, зеро танҳо бо ёрии реклама молу хизматрасонӣ то ба истеъмолкунанда расонида мешавад. Барои таҳияи рекламаи самаранокӣ сайёҳӣ зарур аст, ки хусусиятҳои хоси ин соҳаро ба назар гирифт. Баҳозурии сифати маводҳои рекламавӣ яке аз қисмати муҳими фаъолияти рекламавӣ мебошад.

Адабиёт

1. Дурович А.П. Реклама в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2008. - 254 с.
2. Концепсияи миллии рушди туризм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2009-2019.
3. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22.12.2017, шаҳри Душанбе. [Захираи электронӣ]. – речаи дастрасӣ: <http://www.president.tj>. [санай мурочиат: 18.01.2018]
4. Реклама в туризме: специфика применения // Все о туризме. Туристическая библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/muzalevska.htm. [санай мурочиат: 7.02.2018]
5. Сайёҳӣ. Сайти расмӣ Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон [Захираи электронӣ]. – речаи дастрасӣ: <http://www.president.tj/taxonomy/term/5/263> [санай мурочиат: 18.01.2018]
6. Тоҷикистон дар рӯйхати ТОП – 3 мамлақати сайёҳӣ. Оҷонсии иттилоотии Sputnik. [Захираи электронӣ]. – речаи дастрасӣ: <http://ru.sputnik-tj.com/country/20170411/1022046498/tadzhikistan-turizm-reyting-strany-turisty-puteshestviye.html>. [санай мурочиат: 25.01.2018]
7. Чайка В. А. Материалы всеукраинской научно-практической конференции "Актуальные проблемы управления социально-экономическими системами" - Луцк: Луцкий НТУ, 2016. - Ч.5. - 350 с. - С.260-262.
8. Эффективная реклама - какая она должна быть? Рекламное агентство «Пиар Групп» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prg-reklama.com/novosti/32-effektivnaya-reklama-kakaya-ona-dolzha-byt.html>. [санай мурочиат: 18.01.2018]

УДК 338.465.2

Машокиров Ҷ.Н.

НАҚШИ СТАНДАРТОНӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ ВА ОМИЛИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ХИЗМАТРАСОНИҲО БА АҲОЛӢ

Мақолаи мазкур ба таҳқиқи масъалаҳои стандартикунонии хизматрасониҳое, ки ба аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод шудаанд, бахшида шудааст. Дар айни замон, самтҳои афзалиятноки фаъолияти бисёр корхонаҳо ва ташилотҳои хизматрасонӣ баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба аҳоли, раванди стандартисозӣ,

мутобиқгардонии стандартҳои байналмилалӣ, қорӣ намудани стандартҳои ISO, инчунин раванди хидматрасонӣ мебошанд.

Дар ин давра аз 117 корхона дар 107 корхона низоми идоракунии сифат ва қорҳои сертификаткунонӣ ба сомон расонида шуд. Дар 10 корхона тибқи нақша бояд то ин замон низоми идоракунии сифат мутобиқи стандартҳои байналмилалӣ қорӣ мегардид. Шумораи умумии стандартҳои таҳияшуда ва пешниҳодишуда барои тасдиқи ин самт 4 номгӯй буда, чунинанд СТ СТ. ГОСТ 51379, 51387, 51380, 51541, ки аксари онҳо марбут ба соҳаҳои воқеъи ҳастанд.

Муҳимияти ин стандартҳо дар он аст, ки ин стандартҳо имкон медиҳанд ишкатиҳо ва ташиқотиҳо ба натиҷаҳои мусбату дилхоҳ дар соҳаи худ пайдо намоянд. Системаи сифатии менеҷмент, ISO 14001: 2004. Системаи идоракунии муҳити зист, ISO 16001: 2009. Идораи системаи энергетикӣ, соли 18001: 2007. системаи идоракунии тандурустӣ махсус ва бехатарии низоми бехатарии HACCP гигиенӣ санитарӣ, JRJS, ISO 22000: 2005, 8000 SA қорхонаҳои ӯҳдадорӣ иҷтимоӣ, ба ISO 16949: 2009 ва ENMS- 50001 мебошанд.

Вожаҳои калидӣ: таъмини сифат, стандарти ISO, хидматрасониҳо ба аҳоли, системаҳои идоракунии сифат, назорати сифат, стандартизатсияи соҳавӣ.

Машокиров Д.Н.

МЕСТО СТАНДАРТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕ

Статья посвящена исследованию проблем стандартизации услуг предоставляемых населению Республике Таджикистан. В настоящее время приоритетными направлениями деятельности многих предприятий и организаций сферы услуг является повышения качества предоставляемых населению услуг, процесс стандартизации, адаптации международных стандартов, внедрение стандарты ИСО, а так же процесса обслуживания.

Проведённый нами анализ отчётных данных предприятий и организаций показало, что из 117 предприятий и организаций на 107 из них выполнены весомые работы по вопросам управления качеством продукции и оказании услуг, а также внедрении сертификаций. Однако на 10 предприятиях и организациях предполагаемые меры не были завершены согласно требованиям. Общее число разработанных и предложенных к утверждению стандартов данного направления составило четыре, в том числе СТ Р.Т. ГОСТ Р 51379, 51387, 51380, 51541, которые в большинстве касаются конкретного сектора.

Самое примечательное в этих стандартах является то, что эти стандарты смогут предприятиям и организациям позволять добываться желаемых положительных результатов в энергопотреблении и повышении эффективности в сфере использования энергетических ресурсов. Система менеджмента качества, ISO 14001:2004. Система экологического менеджмента, ISO 16001:2009. Менеджмента системы энергетики, OHSAS 18001:2007. Система Менеджмента особой безопасности и здоровья, HACCP Система безопасности санитарной гигиены, JRJS, ISO 22000: 2005, SA 8000 Социальные обязательства предприятий, ISO 16949:2009 и ENMS 50001.

Ключевые слова: обеспечение качество, стандарт ИСО, услуги население, сестеме управление качества, стандартизация сектора и услуги.

Mashokirov J.N.

**PLACE OF STANDARDIZATION IN DEVELOPMENT NATIONAL ECONOMY
AND FACTORS OF COMPETIVENESS OF SERVICE FOR PEOPLE**

The article is devoted to the research of problems of standardization of services provided to the population of the Republic of Tajikistan. Currently, the priority areas of activity of many enterprises and service organizations are improving the quality of services provided to the population, the process of standardization, the adaptation of international standards, the introduction of ISO standards, as well as the service process.

Our analysis of the reporting data of enterprises and organizations showed that out of 117 enterprises and organizations, 107 of them carried out significant work on the issues of product quality management and provision of services, as well as the introduction of certification. However, at 10 enterprises and organizations, the proposed measures were not completed in accordance with the requirements. The total number of standards developed and proposed for approval of this direction was four, including CT RT. GOST R 51379, 51387, 51380, 51541, which in most cases relate to specific sector.

The most remarkable thing about these standards is, that these standards will allow enterprises and organizations to extract the desired positive results in energy consumption and increase efficiency in the use of energy resources. Quality Management System; ISO 14001: 2004. Environmental management system; ISO 16001: 2009; Management of the energy system; ONSAS 18001: 2007 System of Special Security and Health Management; HACCP Sanitary Hygiene Safety System; JRJS; ISO 22000: 2005; SA 8000 Social Commitment of Enterprises; ISO 16949: 2009 and ENMS 50001.

Key words: *quality assurance, International Organization for Standardization, standard, service population, system of quality management, sector standardization and service.*

Дар шароити муосири иқтисодӣ барои таъмини аҳоли бо хизматрасоии мутобиқ бо стандартҳои байналмилалӣ вазифаи асосӣ ба ҳисоб рафта, чиҳати тақмили заминаҳои воқеӣ бо мақсади таъмини хизматрасонӣ мутобиқи талаботи регламентҳои соҳавӣ, стандартикунонӣ алоқаманди стандартҳои давлатӣ, ҳамчунин стандартҳои байналмилалӣ ва аврупоӣ баъд аз шомил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумичаҳони савдо дар назди сохторҳои давлатӣ истодааст.

Бори аввал фаҳмиши «хизматрасонӣ»-ро ҳамчун мафҳуми иқтисодӣ олими франсуз Ж.Б.Сей соли 1803 дар асараш “Рисола оид ба иқтисоди сиёсӣ” [1. с.129] пешниҳод намудааст, аммо омӯзиши моҳият, хусусиятҳои хос инчунин гурӯҳбандии онро тадқиқгарон танҳо дар нимаи дууми асри 20 шурӯъ намудаанд. Масъалаҳои харочоти ҷамъиятӣ низ аз ҷониби як олими маъруф дар соҳаи назарияи хизматрасонӣ ба аҳоли Л. И. Якобсон мавриди баррасӣ қарор гирифтанд. [13]

Масъалаи сифати хизматрасонӣ дар иқтисодиёт хануз аз ибтидои саноатикунони иқтисодиёт ба миён омада буд. Дар воқеъ дар он солҳо барои беҳтар намудани сифати хизматрасонӣ дастурҳои соҳавӣ корбурд мегардид. Ҳамин тариқ, сифати хизматрасонӣ муддати тӯлонӣ то соҳои 90-ум объекти тадқиқот боки мондааст. [8 с.67].

Хизматрасониҳои иҷтимоӣ аввалин маротиба дар соҳои 70-уми асри XX дар таснифоти Ч. Зингелман дар доираи васеъшавии муносибати функционалӣ зикр карда шудааст. Муаллиф, ташкили истеҳсоли иҷтимоиро бо хизматрасониҳои иҷтимоӣ дар якҷоягӣ бо истеҳсоли истеъмол ва тақсимот баробар маънидод кардааст. [2с. 83].

Аз ҷумлаи олимони муосири Русия, хизматрасониҳои иҷтимоӣ ба аҳолиро дар таснифоти Г.А. Авастова дидан мункин аст. [1 с.82-83]. Муаллиф кӯшиш намудааст аз рӯи таҷрибаи вучуд дошта дар баҳши хизматрасонӣ онҳоро аз рӯи мавақеъашон

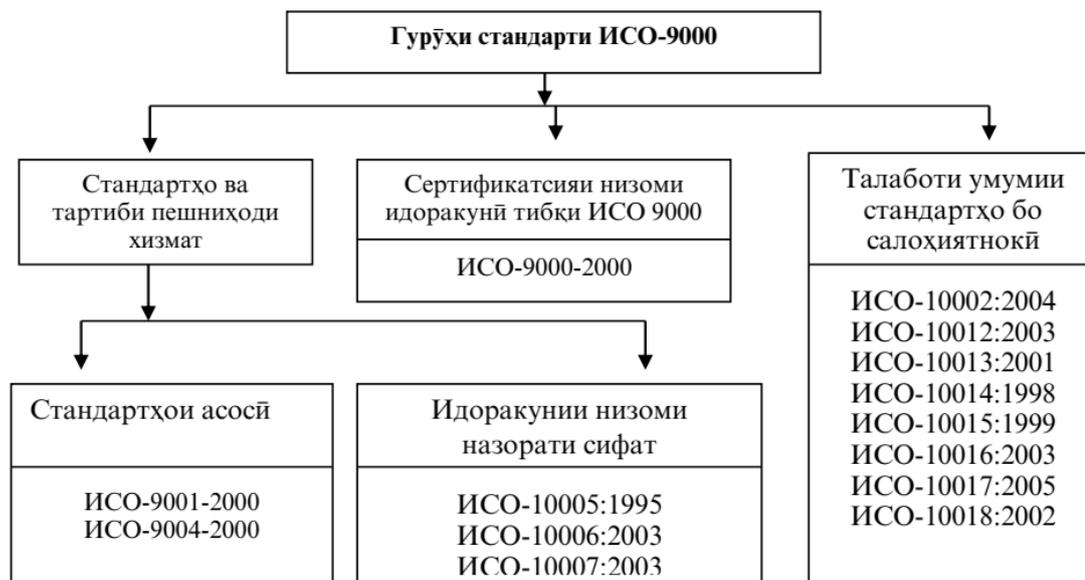
дуруст дар иқтисодиёт чобачо намояд. Дар айни замон, дар Федератсияи Россия Хазианаи миллии стандартизатсия амал намуда 23270 стандартҳои миллиро фаро мегирад, аз он ҷумла: стандартҳои соҳаи хизматрасонӣ - 504 (2% аз шумораи умуми) мебошад. [10].

Ба хизматрасоние, ки ба аҳолии расонида мешавад ворид намудаанд: хизмати маишӣ, хизмати нақлиёти мусофирбар, алоқа, хизмати манзилӣ-коммуналӣ, хизмати таъминоти кӯдакони муассисаҳои томақтабӣ, хизмати муассисаҳои фарҳангӣ, маданӣ ва варзишӣ, тиббӣ, санитарӣ-табобатӣ, хизмати хусусияти ҳуқуқидошта, хизмати бонкҳо ва ғайра [7. с 123-124].

Қайд кардан ба маврид аст, ки соли 2017 дар он озмоишгоҳҳое, ки тибқи талаботи стандарти байналмилалӣ ИСО/МЭК 17025 аккредитатсия шуда буданд, аз тарафи Мақомоти миллии аккредитатсияи Ҷумҳурии Қазоқистон назорати инспексионӣ гузаронида шуд. Чунин назорат барои тезонидани раванди мутобикшавии хизматрасони ба аҳолии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон саривақти арзёби мегардад. Стандартҳои тибқи ИСО-9000 дар худ бастаи ҳуҷатҳоеро фаро мегирад, ки барои дар сатҳи баланд пешниҳод намудани хизматрасонӣ замина омода мекунад.

Ба навъҳои хизматрасонии аз ҷиҳати иҷтимоӣ муҳим дар модаи 22 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ» омадааст. [11].

Гурӯҳи стандарти ИСО-9000 (тадбиқи стандартӣ соли 2000) стандартҳои ва тартиби пешниҳоди хизмат, сертификатсияи низоми идоракунӣ тибқи ИСО 9000, талаботи умумии стандартҳои бо салоҳиятнокӣ, стандартҳои асосӣ, идоракунӣ низоми назорати сифат дар бар гирифтааст. Таркиби гурӯҳи стандарти ИСО-9000 дар расми 1 оварда шудааст:



Расми 1 - Таркиби стандартҳои тибқи ИСО

Ба андешаи мо, яке аз муҳимтарин мушкилоти соҳаи иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон - ин таҳияи стандартҳои ба ҳисоб меравад. Стандартизатсияи соҳавии шаклу намудҳои хизматрасонӣ ва баланд кардани сифати онҳо, инчунин раванди хизматрасони соҳаи иҷтимоӣ, аз ҷумла хадамоти иҷтимоӣ аҳолии барои бисёр ташкилотҳои ва муассисаҳо бояд мақоми хоса дошта бошад. Стандартизатсия фаъолиятест, ки барои ноил шудан ба дараҷаи балантарини фармоиш дар маҳалли муайян бо роҳи дақиқ намудани муқаррароти умумӣ дар робита бо вазифаҳои воқеӣ ё имконпазир ташкил гардад. Ин фаъолият дар Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои охир фаъолона амалӣ карда аз тарафи Агентии стандартизатсия, метрология,

сертификатсия ва нозироти савдои назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки қоидаҳои асосии он бояд чунин бошанд:

- татбиқи ихтиёрии стандартҳо ва риояи ҳатмии онҳо дар ҳолати истифода бурдан;

- баҳо додан ба манфиатҳои қонунии ҷонибҳои манфиатдор дар таҳияи стандартҳо ва ғайра.

Бо мақсади ташкил намудани механизми эътирофи мутақобилаи натиҷаҳои корҳо дар соҳаи баҳодихӣ ва тасдиқи мутобиқат ба меъёрҳои муқарраршуда Шӯрои байнидавлатӣ оид ба стандартизатсия ва метрологияи ИДМ ба таҳияи як қатор созишнома, аз он ҷумла лоиҳаи Созишнома дар бораи эътирофи мутақобилаи аккредитатсияи мақомотҳои баҳодихии мутобиқат, Созишнома дар бораи гузаронидан ва эътирофи мутақобилаи корҳо оид ба сертификатсия, Созишнома дар бораи эътирофи мутақобилаи натиҷаҳои санҷиш дар соҳаи метрология, Созишнома дар бораи ҳамоҳангсозии қоидаҳои гузаронидани назорати давлатӣ оид ба риояи талаботи нишондиҳандаҳои техникӣ шуруъ намуд. Созишнома дар бораи эътирофи мутақобилаи аккредитатсияи мақомотҳои баҳодихии мутобиқат, ки дар ҷараёни эътирофи мутақобила ҳуҷҷати асосӣ мебошад, бояд барои ҳукуматҳои давлатҳои аъзои ИДМ пешниҳод карда шудааст.

Ин ҳолат дар навбати худ таъинот ва нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхона доништа мешавад. Баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба аҳоли ба натиҷаҳои назаррасу устувории корхонаҳо ва ташкилотҳои соҳаи хизматрасонӣ дар шароити бозор, суръати тараққиёти техникӣ, ҷори намудани навоарӣ, рушди самаранокии истеҳсолот мусоидат менамояд. Мафҳуми “сифат” аз калимаи лотинӣ гирифта шуда, маънои хусусиятро дорад. Сифат- ин маҷмӯи хусусиятҳои муайяност, ки предмети додашударо аз дигар предметҳои ҳамон намуд ҷудо мекунад. Ё худ сифат-бо ибораи дигар бо хусусиятҳои асосӣ фарқ карда мешавад, ки воқеан ба предмет таалуқдоранд, ҷунунҷӣ андоза, шакл, вазн, инчунин хусусиятҳои ғайриасосӣ, ки асли предмет набуда, аммо аломатҳои ҷудонашавандаи онро ташкил намуда, дарқунии эстетикӣ онро ташкил медиҳад.

Дар раванди инкишоф ёфтани тараққиёти илмӣ-техникӣ ва талаботи ҷамъиятӣ ташаккулёбии талаботҳои нав ба амал меояд. Сифат, метавонад танҳо нисбатан хуб ё бад бошад. Агар зарурияти баҳо додани сифати хизматрасонӣ ба аҳоли пеш ояд, он гоҳ маҷмӯи хусусиятҳои хизматрасонӣ бо ягон намуду меъёр бояд муқоиса карда шавад. Ҳар як ҳуҷҷат ё меъёр маҷмӯи хусусият ва таснифотро танҳо барои ягон мӯҳлати муайян қонунӣ мегардонад, аммо талаботи ҷамъият пайваста дар тағйирёбӣ мебошад.

Ҳамин тавр дар назари мо, мақоми асосиро дар мӯйаян намудан ва баҳо додани сифати хизматрасонӣ ба аҳоли – истеъмолкунанда ба ҳисоб меравад, аммо стандарт, қонун, дастур ва низом он таҷриба ва малакае, ки дар соҳаи сифат ба даст оварда шудааст, ба тартиб медарорад.

Дар модаи 13 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи стандартонӣ» оварда шудааст, ки «стандартҳои байналмилалӣ ва стандартҳои миллии дигар мамлакатҳо дар асоси созишномаҳои (шартномаҳои) байналмилалӣ дар бораи ҳамкорӣ ва ё шартномаҳои (созишномаҳо) мақомоти ваколатдори давлатӣ оид ба стандартонӣ бо ташкилотҳои стандартонии байналмилалӣ, минтақавии дахлдор ва мақомоти миллии стандартонии дигар мамлакатҳо қабул мешаванд».[12].

Дар шароити рушди иқтисоди миллии ҳадафи асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш аз ҳама, таъмини рушди бонизоми иқтисодӣ, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардум нигаронида шудааст. Низоми идоракунии сифат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби “Тоҷикстандарт” ҳамчун аввалин мақомоти ваколатдори низоми идоракунии ба ҳисоб рафта, дар бозори хизматрасонӣ оид ба сертификаткунонии низоми идоракунии аз соли 2011 инҷониб фаъолият дорад. Дар

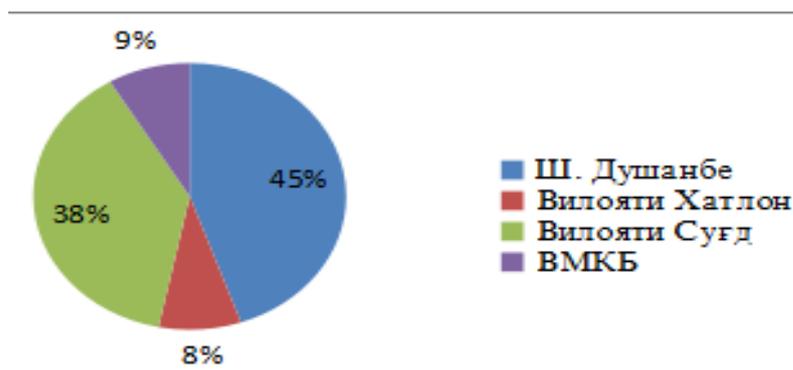
соли 2017 аз чониби низоми идоракунии сифат дар 47 корхонаҳои ватанӣ корҳои сертификатсионӣ тибқи талаботи стандартҳои байналмилалӣ ба анҷом расонида шуд, ки ин нисбат ба соли 2016, 8 корхона зиёд мебошад. Системаҳои идоракунии сифат. Талаботи (IDT ISO 9001: 2008) [9].

Аз ин шумора 26 корхона тибқи талаботи стандарти байналмилалии ИСО 90001:2008-“Низоми идоракунии сифат”, 20 корхона тибқи талаботи стандарти байналмилалӣ НАССР, СБД Б ҚТ 1470:2013-“Таҳлили хатарҳо ва назорат дар нуқтаҳои таҳдидомез” (-нисбат ба соли 2016, 13 корхона зиёд мебошад); 1-корхона тибқи талаботи стандарти байналмилалӣ OHSAS –“низоми идоракунии бехатарии касбӣ ва саломатӣ” мебошад. Агар ин шумораро ба минтақаҳо тақсим кунем пас чунин аст:

Ҷадвали 1 - Раванди низоми идоракунии сифат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Номгӯи минтақаҳо	Шумораи корхонаҳое, ки дар онҳо низоми идоракунии сифат ҷорӣ аст
1	ш. Душанбе	21
2	Вилояти Хатлон	4
3	Вилояти Суғд	18
4	ВМКБ	4
	Ҷамағӣ:	47

Чуноне ки аз нақша маълум аст раванди идоракунии сифат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо маром идома ёфта, бештари корхонаҳое, ки ба ин низом гузаштаанд дар ш. Душанбе ва вилояти Суғд ба ҷашм мерасанд. Ин аз он гувоҳи медиҳад, ки зарурияти ба низом даровардани сифати хизматрасониро корхонаю ташкилотҳои ватани дарк намудаанд. Хусусан баъд аз шомил гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо раванди мутобиқшавӣ ба стандартҳои байналмилалӣ суръати нав пайдо намуд. Агар ин равандро дар шакли диаграмма пешниҳод кунем чунин ба назар мерасад (расми 2).



Рсами 2 - Ҷисаи корхонаҳое, ки дар онҳо низоми идоракунии сифат ҷорӣ карда шудааст

Дар маҷмӯъ, то ба имрӯз дар 203 корхонаҳои ватанӣ ҷорӣ намудани низоми идоракунии ва корҳои сертификатсионӣ тибқи талаботи стандартҳои байналмилалӣ ИСО 90001, ИСО 22000, НАССР, СБД Б ҚТ 1470:2013 ва OHSAS ба сомон расонида шудааст, ки аз ин шумора айни замон 171 корхона дорои сертификати амалкунанда мебошанд. Аз ин шумора: 156 корхона тибқи талаботи стандарти ИСО 90001:2008 “Низоми идоракунии сифат”, -43 корхона тибқи талаботи стандарти НАССР, СБД Б ҚТ 1470:2013 “Таҳлили хатарҳо ва назорат дар нуқтаҳои таҳдидомез”, -2 корхона тибқи талаботи ИСО 22000:2005 “низоми идоракунии бехатарии маҳсулоти

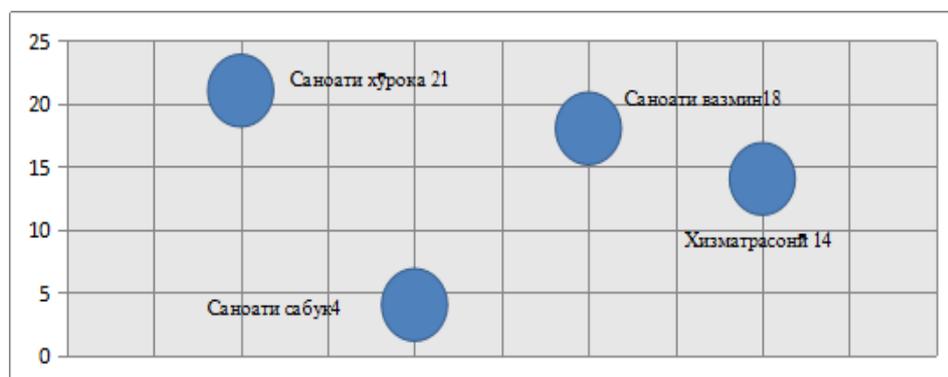
хурукворӣ”, -2 корхона тибқи талаботи стандарти OHSAS“низоми идоракунии бехатарии касбӣ ва саломатӣ” мебошанд.

Раванди сертификатсиакунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди вобаста ба соҳаҳо ҷудо кардан чунин ба назар мерасад: (ҷадали 2).

Ҷадвали 2 - Раванди низоми сертификатсиакунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Номгӯи соҳаҳо	Шумора	Бо фоиз
1	Саноати хӯрокворӣ	21	44
2	Саноати сабук	4	13
3	Саноати вазмин	18	13
4	Хизматрасонӣ	14	30
	Ҷамагӣ:	47	100

Акнун чунин равандро аз рӯи соҳаҳо таҳлил менамоем, дар воқеъ пешсаф соҳаи саноати хӯрока 21 корхона ба ҳисоб рафта дар баҳши хизматрасонӣ 14 корхона дорои сертификати мутобиқатӣ ИСО мебошанд.



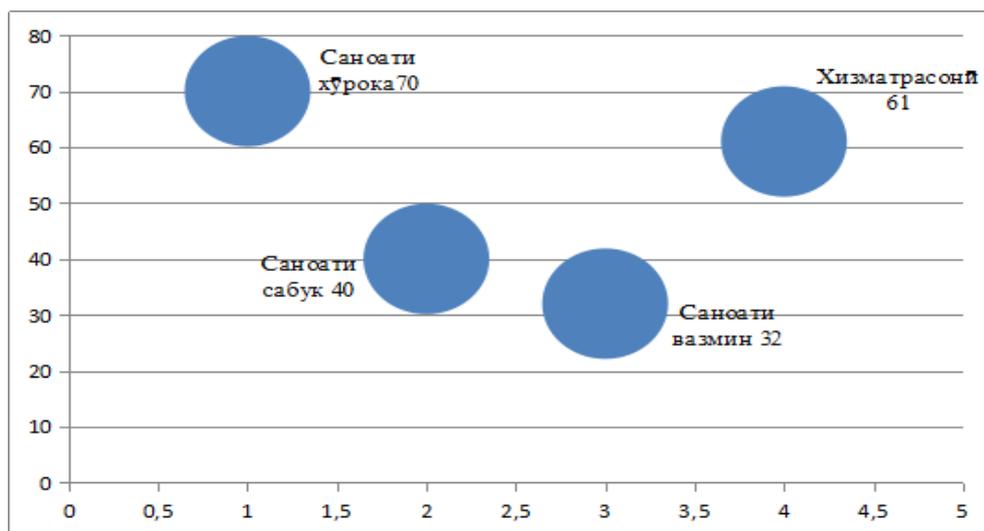
Расми 3 - Шумораи корхонаҳо аз рӯи соҳаҳо

Раванди сертификаткунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба соҳаҳо чунин ба назар мерасад:

Ҷадвали 3 - Низоми сертификатсиакунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба соҳаҳо

№	Номгӯи соҳаҳо	Шумора	Бо фоиз
1	Саноати хӯрокворӣ	70	34,5
2	Саноати сабук	40	19,7
3	Саноати вазмин	32	15,8
4	Хизматрасонӣ	61	30
	Ҷамагӣ:	203	100

Таҷрибаи давлатҳои хориҷа дар бобати паҳн намудани стандартҳои мутобиқат хеле назаррас буда, аз ҳисоби он маблағҳои хеле зиёдеро низ ба даст меоваранд. Мисол ташкилоти ИСО аз фурӯши стандартҳо дар соли 2017 - 115 млн. долл., ширкати духтарии институти стандартикунонии Австрия 8,7 млн. долл., Ташкилоти байналмилалӣ амрикоӣ оид ба таҳлили молу ҳадамот 50 млн. долл., институти стандартикунонии Британия 80 млн. долл. ба даст овардаанд. Дар воқеъ дар шароити имрӯза зарурияти ворид шудан ба фазои ягонаи стандартиро ширкатҳои ватани эҳсос намуда истодаанд ва дар ин раванд чораҳои зарурӣ андешида меоянд, ки дар тасвири нақшагӣ чунин намуд дорад (расми 4).



Расми 4 - Шумораи корхонаҳои стандартишуда аз рӯи соҳаҳо

Акнун мехоҳем дар бобати санадҳои меърию ҳуқуқии стандартикунонии сифат дар соҳаи хизматрасони ба аҳоли суҳанронӣ намоем. То кунун се шакли стандартикунонии сифат дар соҳаи хизматрасонӣ ба аҳоли мавҷуд буда чунин равишхоро дарбар мегарданд:

1. Стандартикунонии байнидавлатӣ ГОСТ 30335-95/ ГОСТ Р 50646-94 “Хизматрасонӣ ба аҳоли. Мафҳум ва моҳият”. Стандарти мазкур, асоси танзим дар соҳаи мазкурро таъмин менамояд;
2. Стандарти миллӣ РД РТ 50-002-2002;
3. Стандарти давлатӣ РД РТ 50-002-2002 «моделли таъмини сифати хизматрасонӣ»-ро пешниҳод менамояд.

Таҳлили маводҳои мавҷуда, дар баҳши хизматрасонӣ ба аҳоли, имконият медиҳад, ки барои таъмини бомароми баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ва мутобиқ намудани он ба меъриҳои байналмилалӣ хизмат менамояд.

Ба назари мо дар самти татбиқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Барномаи давлатии сифат барои солҳои 2013-2015» ва дар ин замина ҳамоҳангсозии стандартҳои миллӣ ба стандартҳои байналмилалӣ мутобиқи талаботи Созмони умумичаҳонии савдо қорҳои зиёде ба анҷом расидааст ки, барои беҳтар намудани сифати хизматрасони ба аҳоли заминаҳои устувори воқеӣ эҷод менамояд.

Адабиёт

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. Учебник / Г.А. Аванесова. - Москва: Аспект Пресс, 2005. -318с.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика. Учебник / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. - Москва: Изд-во КНОРУС, 2007. – 328 с.
3. Википедия. OHSAS 18000 [манбаи электронӣ]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/OHSAS_18000 (санаи истифодабарӣ: 09.05.2018)
4. Дар марказҳои зерсохтори "Тоҷикстандарт" талаботи стандартҳои байналмилалӣ қорӣ мешавад // Стандарт ва сифат. -2018. – январ феврал. - №1 (75).
5. Доклад Международная организация по стандартизации, Кивен Мак-Кинлей Исполняющий обязанности генерального секретарият организации, 2017 г. // Женева, Швейцария.

6. Программа работ по межгосударственной стандартизации на 2016-2018гг. (2016 год) [электронный ресурс]. URL: http://www.easc.org.by/russian /infres_stand.php (дата обращения: 11.05.2018 г.).
7. Райзберг Б.А., Современный экономический словарь. Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева-5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007.-495с.
8. Исоматов Б.И. Качество продукции и конечные результаты производства. Монография / Б.И. Исоматов. –Душанбе: Изд-во «Ирфон», 1987. – 124 с.
9. Каталоги регламентҳои техники ва стандартҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (ба ҳолати 1 январи 2017 сол) [манбаи электронӣ]. URL: <http://standard.tj/ru/CatalogStandartov> (санаи истифодабарӣ: 12.05.2018).
10. Концепция национальной стандартизации Распоряжение Правительства РФ от 24 сентября 2012 г. N 1762-р [электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/!ut> (дата обращения: 11.05.2018 г.).
11. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи савдо ва хизматрасонии маиши». Қонуни амалкунанда. Санаи қабул: 14.03.2014 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2014, № 1075, аз № 1216. Моддаи 22.
12. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Стандартонӣ». Қонуни амалкунанда. Санаи қабул: 16.04.2012 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2012., № 814. Моддаи 13.
13. Якобсон Л. И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. Учебник / Л. И. Якобсон: - Москва: ГУ–ВШЭ, 2000. – 368 с.

УДК 339.37

Мариншоев М.М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассмотрены методические основы оценки показателей услуг розничной торговли, которые имеют особое социальное значение. Исследуются используемые методики оценки качества услуг, их преимущества и недостатки. Особое внимание уделяется используемых в зарубежных странах методик оценки качества услуг розничной торговли.

Ключевые слова: *оценки показателей услуг, услуги розничной торговли, качество услуги, методика оценки, розничной торговли, «таинственный покупатель».*

Мариншоев М.М.

АСОСҶОИ МЕТОДИИ БАҲОДИҶИИ НИШОНДИҶАНДАҶОИ ХИЗМАТРАСОНИИ САВДОИ ЧАКАНА

Дар мақолаи илмӣ масъалаи асосҳои методии баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасонии савдои чакана баррасӣ гаиштааст, ки аҳмияти махсуси иҷтимоӣ дорад. Истифодабарии методҳои баҳодиҳии сифати хизматрасонӣ, афзалият ва камбудии онҳо таҳқиқ гардидааст. Диққати махсус ба истифодабарии методҳои баҳодиҳии сифати хизматрасонӣ дар мамалакатҳои хориҷӣ дода шудааст.

Вожаҳои калидӣ: *баҳодиҳии нишондиҳандаҳои хизматрасонӣ, хизматрасонии савдои чакана, сифати хизматрасонӣ, методҳои баҳодиҳӣ, савдои чакана, «харидори махфӣ».*

Marinshoev M.M.

METHODICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF QUALITY RETAIL SERVICES

The article deals methodical approaches to quality assessment of retail services, that have special social role. Researched used assessment methods of the quality of retail services, their advantages and disadvantages. Particular attention is given to use methods in foreign countries the quality of retail services.

Key words: retail services, the quality of services, methods of assessment, retail audit, "mystery shopping".

В условиях конкуренции на рынке потребительских товаров устойчивое функционирование и развитие предприятий розничной торговли и выполнения ими социальных функций зависит от качества предоставляемых услуг, которые должны на должном уровне удовлетворять потребности и ожидания потребителей.

Анализ показывает, что повышение качества услуг в предприятиях розничной торговли, обеспечение его соответствия ожиданиям покупателей, содействует росту их конкурентоспособности в рыночных условиях.

Качество услуг является одним из важнейших показателей оценки деятельности предприятий розничной торговли, средством формирования положительного имиджа предприятия в глазах потребителей, ее привлекательности для покупателей. Улучшение качества предоставляемых услуг помогает повышать на уровне государства благосостояние и качество жизни населения; на уровне предприятий - увеличивать число постоянных покупателей, что приводит к возрастанию объемов продаж и прибыльности предприятия. В связи с этим вопросы изучения, анализа и оценки качества услуг являются актуальными и имеют теоретическую и практическую значимость.

В научной литературе представлены различные подходы к изучению качества услуг, большая часть из которых имеют теоретический характер, что вызывает затруднение в их применении на практике. Кроме того, существующие методики анализируют в основном качество услуг, оказываемых предприятиями, которые осуществляют отдельные виды экономической деятельности, а также изучают частные, единичные показатели, что не позволяет всесторонне проанализировать степень удовлетворенности клиентов их качеством.

Все это приводит к необходимости систематизировать взгляды на подходы к исследованиям качества услуг предприятий розничной торговли и выработать комплексный подход с учетом специфики их функционирования в условиях социально-ориентированной рыночной экономики, где удовлетворение потребностей является первостепенной задачей государственной политики.

На наш взгляд, оценка качества услуг, предоставляемых предприятиями и организациями розничной торговли сталкивается со следующими проблемами:

- качество услуг трудно оценить по сравнению с качеством товара;
- часто качество услуг производится на основе субъективного мнения потребителей;
- оценка качества услуг зависит не только от конечного результата, но и от процесса оказания торговой услуги.

Изучив зарубежную экономическую литературу, мы выявили различные научные подходы к оценке качества услуг, большая часть из которых основаны на оценке сопоставления ожиданий потребителей и их восприятия полученной услуги. Мы считаем, что такая позиция является обоснованной только при отсутствии возможности провести количественную оценку качества услуг на основании определенных характеристик.

Наиболее известными и популярными зарубежными подходами к оценке качества услуг являются методика *SERVQUAL* и анализ зоны толерантности.

В 1985 г. «учеными США Зейтамлом В., Парасураманом А и Берри Л. была разработана пятиступенчатая модель качества услуги, или модель расхождения качества услуги» [9, с. 41–50]. В настоящее время она применяется при проведении НИР. Ее логическим продолжением стало создание широко применяемого сегодня практического инструмента для оценки качества услуг – «методики *SERVQUAL*, разработанной этими авторами в 1988 году» [10, с.12–40].

Методика *SERVQUAL* направлена на измерение степени разрыва между воспринятым и ожидаемым качеством услуг с помощью анкетирования покупателей. Их мнение оценивается на основе 2-х анкет или 2-х частей одной анкеты: с помощью первой измеряют ожидание покупателей от качества услуги, а второй – восприятие полученной услуги.

Каждая часть анкеты включает в себя вопросы, сгруппированные вокруг 5-ти характеристик качества услуг: осязаемость (материальность); надежность; отзывчивость; убедительность (уверенность); сопереживание (эмпатия), которые оцениваются по пятибалльной шкале. На основе полученной информации рассчитывают коэффициент качества услуги и на графике отображают его зависимость от важности критериев.

Нулевое значение коэффициентов показывает, что ожидание и восприятие качества услуг совпадают. Отрицательное и положительное значения коэффициентов показывают, что ожидание и восприятие качества услуг не совпадают [7, с. 183]. По нашему мнению, отождествление качества исполнителей услуг (отзывчивость, уверенность, эмпатия) с качеством услуг не вполне корректно.

Данная методика является популярной из-за простоты, наглядности, выявления главных направлений в улучшении деятельности организации, возможности использования без специалистов.

Среди недостатков можно назвать невнимательность потребителей, значительные затраты времени, отсутствие стандартов качества по каждому критерию, невысокую информативность коэффициента качества услуг, а также то, что перечень детерминант качества услуг является обобщенным.

Большой популярностью за рубежом пользуется также методика «зона толерантности» (*Zone of Tolerance*), которая предполагает обращение к двум анкетам методики *SERVQUAL*, при этом добавляется третья анкета, с помощью которой оценивается качество услуги для клиента.

Модель зоны толерантности учитывает разрыв между оценками «ожидаемого» и «минимально приемлемого» качеств услуги. Она показывает диапазон «терпимости» покупателей к внешнему виду, отзывчивости, вежливости, профессионализму персонала, состоянию помещений, оборудованию, соблюдению сроков предоставления услуги, степени проявления индивидуальности подходов к обслуживанию и т.д.

Сравнение же оценок «восприятия» с зоной толерантности формируют вывод о восхищении клиентом качеством полученных услуг в случае расположения оценок восприятия выше зоны толерантности; об их удовлетворенности - когда оценки восприятия попадает в зону толерантности; о неудовлетворенности - при расположении оценок восприятия ниже зоны толерантности.

Методика «зона толерантности» может, без сомнения, применяться независимо, но, дополняя методику *SERVQUAL*, она расширяет результаты оценки качества услуг. Несмотря на это, она имеет все те же недостатки, что и методика *SERVQUAL*.

В экономической практике нашей республика, вопрос оценки качества услуг предприятий розничной торговли является менее разработанным. В дореформированный период оценка качества торговых услуг осуществлялась через понятие «качество» или «культура» обслуживания покупателей.

В методических материалах по определению уровня культуры обслуживания покупателей, разработанных специалистами УкрНИИТоп для оценки качества и культуры обслуживания, предлагается система из четырех показателей: «коэффициента устойчивого ассортимента; коэффициента дополнительного обслуживания покупателей; коэффициента затрат времени на ожидание обслуживания покупателей; коэффициента культуры обслуживания» [5, с. 170-174]. В методике рассчитывается обобщенный показатель качества торгового обслуживания; устанавливаются критериальные значения показателей. Методика разработана в период плановой экономики, основана на нормативах, большом количестве проверок, в ходе которых выявляли отклонения в торговом обслуживании от нормативных величин.

Такие авторы как Т.Н. Николаева и Н.Р. Егорова [8, с. 399] для оценки качества торгового обслуживания предлагают использовать восемь групп частных показателей: устойчивость и широту ассортимента; технологию обслуживания покупателей; затраты времени покупателей на приобретение товара; профессионализм обслуживающего персонала; организацию рекламных услуг и информации; завершенность покупки; предоставление услуг; качество обслуживания на основе опроса покупателей.

И.Ш. Дзахмишева в своей работе [2, с. 93] предложила метод по оценке качества услуг, в котором выделила пять комплексных показателей: качество реализуемых товаров; полнота ассортимента товаров; культура (мастерство) обслуживания персонала; условия обслуживания; доступность услуги. Показатели оцениваются группой экспертов, определяются коэффициенты их весомости на основе десятибалльной шкалы, рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности услуги. Методика предлагает выявлять сильные и слабые стороны предприятия и определять основные направления улучшения качества торгового обслуживания покупателей. К недостаткам данного метода следует отнести субъективность мнений экспертов в процессе оценки качества обслуживания.

Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.П. Спиридонова проводят оценку качества услуг по таким направлениям как «...выявление свойств и показателей услуги, характеризующих ее качество: надежность, своевременность, материальность, отзывчивость, полнота, безопасность, уверенность, сопереживание; определение объективности и качества отражения выявленных свойств и показателей в нормативных документах на услуги; оценка факторов, влияющих на качество услуги на различных этапах ее оказания; разработка системы оперативного получения объективных данных» [1, с. 26].

Данная методика позволяет достаточно полно оценить частные показатели качества услуг розничной торговли, но не предусматривает расчет интегральной оценки.

Г. Д. Крылова и М. И. Соколова в своей работе, опираясь на методику *SERVQUAL*, определяют качество услуг как меру того, насколько хорошо уровень предоставляемых услуг соответствует ожиданиям клиента, и выделяют десять критериев в разрезе двух направлений, используемых потребителями для оценки качества услуг: «1-е направление – оценка технического качества: надежность, доступность, безопасность, доверие, понимание клиента; 2-е направление – оценка функционального качества, т.е. ответная реакция, вежливость, материальное окружение, коммуникации, компетентность» [3, с. 165]. Данная методика не полно отражает сущность изучаемой нами категории и рассматривает лишь ограниченный круг показателей.

О.А. Семин, В.А. Сайдашева, В.В. Панюкова предлагают оценивать качество услуг предприятий розничной торговли по 5-ти группам критериев - имидж предприятия, понимание запросов потребителей, качество сервиса, безопасность сервиса, информация и торговая реклама при продаже, после чего выделяют обобщенный коэффициент качества торгового обслуживания в разрезе четырех параметров: негативное качество; нормативное качество; фирменное качество; качество экстра-класса. Методика не позволяет полно оценить общий уровень качества торговых услуг, не раскрывает вопрос оценки

материальных условий и компетентности персонала; не рассматривается оценка основных критериев качества [6, с. 232].

Многосторонним и популярным методом оценки качества торговых является «Mystery Shopping» («Таинственный покупатель»), пришедший также из-за рубежа, как и предыдущие методы. Данный метод основан на посещении предприятий розничной торговли специально подготовленными и обученными людьми в роли обычных покупателей в назначенное время. Собранная информация о качестве предоставленных услуг на предприятии заносится «тайным покупателем» в заранее разработанную вместе с заказчиком исследования анкету и в дальнейшем используется для оценки уровня соблюдения стандартов обслуживания и выявления узких мест в обслуживании, и их последующего устранения. Данный метод может использоваться регулярно для контроля качества предоставляемых услуг предприятием розничной торговли и являться предпосылкой для создания мотивации персонала.

Метод «Таинственный покупатель» имеет такие преимущества как секретность и неожиданность проверки, объективность и беспристрастность экспертов, возможность получить доказательства проведенной оценки, помогает разработать стандарты качества, позволяет оценить конкурентов.

Новые методы управления качеством услуг появились еще в семидесятых годах прошлого века в Америке, когда при появлении новых товаров на рынок для проверки работы розничных сетей стали применяться услуги специально обученных мнимых покупателей. Тогда и появилась программы «Mystery Shopping». Важно заметить, что интенсивное использование этой программы как эффективного и надежного инструмента измерения и улучшения качества торговых услуг и в других организациях сферы услуг, наблюдается в современных условиях.

Среди недостатков метода можно назвать следующее: отсутствие фирм, оказывающих такие услуги; воздействие экспертов на процесс обслуживания и невозможность привлечения их повторно; временные и финансовые затраты; сложность и трудоемкость в использовании; сопротивление персонала относительно исследований.

Все рассмотренные выше методики оценки качества услуг базируются на мнении покупателя. Используя выделенные методы, потребитель оценивает элементы видимой ему части услуги, которая является результатом, невидимой ему деятельности торгового предприятия организации. В этих методах с точки зрения оценки качества, исследованию подвергаются осязаемые элементы служебной системы, интуитивно понятные потребителю, с которыми он сталкивается при оказании ему торговых услуг.

У всех рассмотренных методик есть ряд достоинств: они выявляют основные направления в улучшении деятельности предприятия; большинство методик не требуют существенных материальных затрат; позволяют осуществлять сравнительную оценку как качество услуг на своем предприятии, так и у предприятий конкурентов; помогают разработать розничным торговым предприятиям собственные стандарты качества.

К нерешенным задачам в данной области научных интересов можно отнести следующее: отсутствие унифицированных или универсальных методических подходов к оценке качества услуг розничной торговли и зарубежных методик, которая имеют ряд недостатков, таких как: большая трудоемкость исследования; перечень вопросов в анкетах повторяется при оценке разных критериев; перечень критериев оценки качества не соответствует современным требованиям потребителей и т.д. Кроме того, данные методики слабо адаптированы к новым условиям функционирования розничной торговой сети, что требует их модернизации. Ряд ведущих ученых приравнивают методику оценки качества услуг к качеству торгового обслуживания, что приводит к определенной терминологической путанице и определяет разноплановые направления проведения исследований; предлагаемые различными авторами методики включают в себя не все

показатели оценки качества услуг в розничной торговле и не всегда предполагают интегральную оценку качества услуг.

На наш взгляд, в современных условиях оценку качества услуг предприятий розничной торговли можно проводить с трех позиций: первая - оценка качества услуг розничной торговли с позиции руководителей предприятий; вторая - оценка качества услуг с позиции потребителей; третья - оценка качества услуг розничной торговли с позиции экспертов сферы торговли.

Мы считаем, что основным критерием оценки качества услуг предприятий розничной торговли должна выступать оценка со стороны потребителей, которая выступает как обобщающая характеристика удовлетворенности потребителей.

Следует отметить, что реакция потребителей на предоставленные ими услуги со стороны розничных торговых предприятий не всегда поддается прямой количественной оценке. Она может быть формализована как совокупность объективных и субъективных факторов, на основе которых могут быть построены количественные и качественные критерии оценки качества услуги.

В частности, к объективным факторам предлагается отнести востребованность услуги на рынке, которая отражает реакцию потребителя на рыночные характеристики услуги и может быть оценена количественно на основе статистических данных об объемах предоставленных услуг. Субъективные факторы характеризуют личное восприятие потребителями качества услуг предприятий розничной торговли. Поэтому, справедливо отмечается, что «...качественные критерии оценки, построенные на основе субъективных факторов, имеют особую важность, так как позволяют оценить не только и не столько результаты предоставления услуги, сколько сам процесс ее оказания» [4, с. 100].

Удовлетворенность потребителей качеством услуг розничной торговли складывается из различных составляющих: надежность предприятия, особые условия; стоимость товаров, ценовая политика; ассортиментная политика предприятия; качество реализуемых товаров, гарантии безопасности; работа обслуживающего персонала предприятия: компетентность, вежливость и др.; наличие технической документации; отсрочка платежа, кредитная история; сервисное обслуживание и т.д.

На основе анализа и изучения различных подходов к оценке качества торговых услуг нами определен перечень основных показателей качества торговых услуг, которые объединены в 6 основных группах (табл.).

Таблица - Показатели оценки качества услуг розничной торговли

Группы показателей	Показатели качества услуг
Состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли	Оснащенность предприятия розничной торговли современным технологическим оборудованием
	Удобство размещения торгово-технологического оборудования
	Наличие парковки или автостоянки
	Поддержание определенной температуры в помещениях
	Наличие туалетных комнат, детских уголков, зон отдыха
	Выкладка товаров в торговом зале
	Оформление торгового зала и рабочих мест
	Наличие условий для лиц с ограниченными возможностями на предприятии розничной торговли
	Санитарно-гигиеническое состояние помещений предприятия розничной торговли
Ассортимент, цена и качество реализуемых товаров	Наличие большего ассортимента реализуемых товаров
	Полнота ассортимента товаров
	Уровень и степень обновления ассортимента товаров
	Высокий уровень качества реализуемых товаров

	Уровень цен на реализуемые товары и их соответствие качеству товаров
Компетентность и профессионализм обслуживающего персонала	Наличие атмосферы доверия и взаимопонимания между персоналом торгового предприятия и покупателями
	Вежливость, доброжелательность и уважительное отношение обслуживающего персонала ПРТ по отношению к потребителям
	Возможность получения консультаций со стороны работников ПРТ по первому требованию
	В доступном виде предоставление клиентам необходимой информации
	Способность работников выслушать пожелания клиентов, их внимательность
	Умение анализировать и предвидеть предпочтения и спрос покупателей
	Владение необходимой компетенцией для предоставления услуги
	Индивидуальный подход к покупателям
	Консультирование покупателей о товаре и оказываемых предприятием услугах
	Внешний вид обслуживающего персонала и наличие униформы
	Быстрота реагирования на просьбы клиентов
	Безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли
Безопасность техоборудования	
Безопасность реализуемых товаров	
Безопасность личных вещей покупателя	
Безопасность на автостоянке	
Соблюдение правил продажи отдельных видов товаров	
Доступность информации и предоставление дополнительных услуг	Наличие достоверной информации о ПРТ
	Наличие доступной информации о реализуемых товарах в ПРТ
	Возможность безналичного расчета
	Наличие информации о различных акциях в предприятии
	Доступность информации для восприятия потребителями
	Доступность информации о качестве реализуемых товаров
	Широкий спектр основных и дополнительных услуг предприятия
Место размещение, режим работы ПРТ и скорость обслуживания	Месторасположение торгового предприятия, его близость к месту проживания
	Удобный для покупателя режим работы предприятия
	Затраты времени покупателя нахождение в пути до ПРТ
	Затраты времени на торговое обслуживание в ПРТ
	Затраты времени на поиски товаров

Таким образом, к основным группам показателей оценки качества услуг розничной торговли, мы предлагаем отнести следующие: состояние материально-технической базы предприятий розничной торговли; ассортимент, цена и качество реализуемых товаров; компетентность и профессионализм обслуживающего персонала; безопасность оказания услуг и соблюдение правил торговли; доступность информации и предоставление дополнительных услуг; месторасположение, режим работы торгового предприятия и скорость обслуживания.

Литература

1. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонова С. П., Управление качеством - М.: КноРус, 2012.- 26 с.
2. Дзахмишева И.Ш. Методика оценки конкурентоспособности услуг в розничной торговой сети // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 3. - 93 с.
3. Крылова Г. Д., Соколова М. И. Маркетинг: теория и 86 ситуаций: М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 165 с.
4. Николаев, И. Г. Методические подходы к разработке и реализации стратегий

развития в розничной торговле / И. Г. Николаев // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 3. - 100 С.

5. Платонов В. Н. Организация и технология торговли: учебник. Минск: БГЭУ, 2009. – с. 170-174.

6. Семин О.А., Сайдашева В.А., Панюкова В.В. Сервис в торговле. В 3 кн. кн. 1: Маркетинг и управление качеством в торговле: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство "Дело и Сервис", 2006. - 232 с.

7. Синяева И М., Земляк С.В., Синяев В.В. Практикум по маркетингу / под ред. проф. Л. П. Дашкова. М.: Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – с. 183.

8. Экономика предприятий торговли и общественного питания: под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. М.: КноРус, 2008. - 399 с.

9. Parasuraman, A. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research / A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, Leonard L. Berry // Journal of Marketing. – 1985. – Vol. 49 (4). – P. 41–50.

10. Parasuraman, A. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality / A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, Leonard L. Berry // Journal of retailing. – 1988. – Vol. 64 (1) Spring. – P. 12–40.

УДК 331.91

Гуломзода М.Ф.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БЮДЖЕТАМИ РАЗНОГО УРОВНЯ

В статье анализируется опыт развития межбюджетных отношений в различных странах мира, отмечается, что отношения между органами власти разного уровня в бюджетной сфере зависят от типа государственного устройства, обоснована необходимость изучения зарубежных моделей функционирования и развития межбюджетных отношений для их использования в условиях современного Таджикистана. Отмечено, что на сегодняшний день отсутствует идеальная общепринятая для всех стран мира модель межбюджетных отношений, а критерием эффективности каждой конкретной модели могут выступать только качество и объем бюджетных услуг, предоставляемых населению. Изучение механизма и методов, которые используются разными странами, даст возможность для организации наиболее оптимального варианта межбюджетных отношений в Таджикистане.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, зарубежный опыт организации межбюджетных отношений, тип государственного устройства, распределение компетенций между органами управления различных уровней, налоги.

Гуломзода М.Ф.

ТАҶРИБАИ ХОРИҶИИ ТАШКИЛИ МУНОСИБАТ БАЙНИ БУҶЕТҲОИ ДАРАҶАҶОИ ГУНОГУН

Дар мақола муносибати таҷрибаи инкишофи байнибуҷетии мамлакатҳои гуногуни ҷаҳон таҳлил карда шуда қайд карда мешавад, ки муносибатҳои байни органҳои дараҷаҳои гуногун ҳукумати дар сатҳи буҷетӣ аз намуди сохти давлатӣ вобаста аст. Аз ӯр лиҳоз, зарурияти омӯختани моделҳои хориҷӣ амалиёт ва инкишофи муносибатҳои байнибуҷетӣ дар шароити Тоҷикистони имрӯза зарур аст. Қайд карда

мешавад, ки дар марҳилаи ҳозира байни мамлакатҳои гуногун қолаби идеали муносибатҳои байнибюджетӣ мавҷуд нест. Критерияи самаранокии ҳаркадом модели мушаххас танҳо сифат ва ҳаҷми хизматрасониҳои бюджетӣ ба аҳоли расонанда шуда метавонад. Омӯзиши механизм ва усулҳои дар ҳар як мамлакатҳои гуногун истифодашаванда имкон медиҳад, ки шакли оптималии бехтари муносибатҳои байнибюджетӣ дар Тоҷикистон истифода бурда шавад.

Вожаҳои калидӣ: муносибатҳои байнибюджетӣ, буҷети федералӣ, таҷрибаи хориҷӣ дар ташкили муносибатҳои байнибюджетӣ, намуди дастгоҳҳои давлатӣ, паҳн кардани салоҳиятҳо байни соҳаҳои гуногуни ҳукумати, андозҳо.

Ghulomzoda M.F.

FOREIGN EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF THE RELATIONS BETWEEN BUDGET DIFFERENT LEVEL

In article is analysed a development of experience between different level of budget in countries of the world, is noted relations between organ of power of the different level in budgetary sphere hang from type of state device, is motivated needing of the studying of the foreign models of operation's and development different level budget relations for using in modern Tajikistan. Is noted for present-day ideal for all countries of the world model of relations between different level of budget is absent, but criterion of efficiency to each concrete model can emerge only quality and volume of the budgetary services, provided to population. The studying of the mechanism and methods which are used by different countries will enable for organization of the most optimum variant relations between different level of budget in Tajikistan.

Key words: interbudgetary relations, in Tajikistan, budgetary federalism, foreign experience in organizing intergovernmental fiscal relations, tupe of state device, distribution of competences between diferent levels of government, taxes.

Задача сбалансирования бюджетных отношений между центром и регионами является одним из наиболее важных вопросов в современном Таджикистане. Интерес Таджикистана к существующему мировому опыту в вопросах решения межбюджетных проблем является весьма актуальным, поскольку республика учитывает в процессе своего развития зарубежные модели функционирования и развития межбюджетных отношений. Изучение механизма и методов, которые используются разными странами для решения названных проблем, даст возможность для выявления наиболее общих моментов, характерных современному этапу развития всего человеческого общества. Исходя из этого, появляется возможность для выработки стратегии формирования и развития систем самоуправления на местном уровне, их взаимодействия с вышестоящими органами управления, которая учитывает, как национальную специфику, так и, свойственные мировому сообществу тенденции.

Деление любого государства мира по административно-территориальному признаку обуславливает наличие в бюджетной сфере стран определенных отношений между органами власти разного уровня. Эти отношения складываются на различной принципиальной основе, которая зависит от типа государственного устройства. Отношения между бюджетами разных уровней характеризуют уровень финансовой самостоятельности и децентрализации регионов.

На сегодняшний день вопросы распределения компетенции между органами управления различных уровней, формирование стабильной базы для получения доходов местными бюджетами, выравнивание доходов регионов имеют большое значение для многих стран мира.

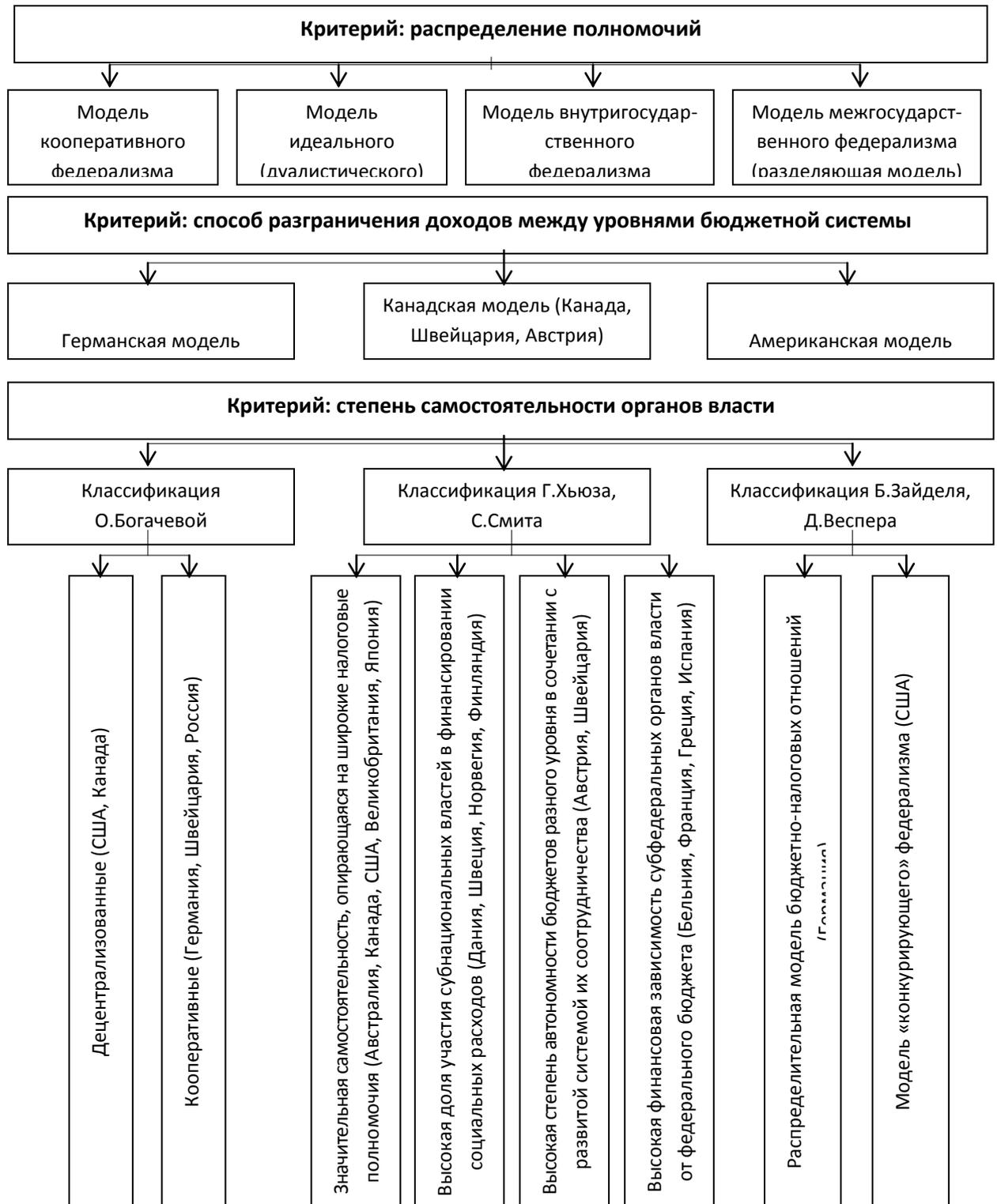


Рисунок - Классификация моделей межбюджетных отношений в разных странах мира на основе различных критериев

В научной литературе существует огромное количество противоречащих друг другу взглядов на существующие межбюджетные отношения в разных странах мира, однако, в процессе изучения моделей организации отношений между бюджетами разного уровня большинство авторов сводят их к модели бюджетного федерализма, под которым понимается «система налогово-бюджетных взаимоотношений вышестоящих и

нижестоящих органов власти на всех стадиях бюджетного процесса». Большинство авторов сходятся на том, что любая модель бюджетного федерализма основывается на следующих составляющих:

- на четком разграничении бюджетной ответственности и полномочий в сфере расходов между различными уровнями власти;
- наделении каждого уровня власти доходными источниками, достаточными для реализации этих полномочий;
- применении механизма трансфертов для сглаживания вертикальных и горизонтальных дисбалансов нижестоящих бюджетов с тем, чтобы обеспечить на всей территории страны определенный стандарт государственных услуг.

На сегодняшний день отсутствует идеальная для всех стран мира модель межбюджетных отношений, что обусловлено влиянием на налоговое и бюджетное устройство той или иной страны мира ее национально-исторических традиций и проводимой политики. Фискальная основа отношений между бюджетами разного уровня зависит от используемой страной налоговой системы и порядка распределения налогов по уровням бюджетной системы. На рис. представлена классификация различных моделей межбюджетных отношений, учитывающая эти особенности.

Как видно из рисунка, модели межбюджетных отношений значительно отличаются друг от друга, что связано с особенностями построения бюджетной системы каждой из страны формами передвижения финансовых средств между различными ее уровнями. Согласно данным, приведенным на схему, в разрезе распределения полномочий существуют четыре основные модели организации межбюджетных отношений исходя из взаимодействия органов власти разных уровней:

1. Модель кооперативного федерализма подразумевает сотрудничество центра и субъектов в рамках федеративного устройства. Отличительной чертой кооперативного федерализма является выделение момента взаимодействия, сотрудничества федерального центра и властей регионов, изучение практики их совместного и скоординированного участия в осуществлении крупных социально-экономических программ. Идея «многообразия в единстве» означает не только конкуренцию между уровнями власти, но и свидетельствует о наличии основы для проведения совместной политики. Одним из отрицательных моментов кооперативного федерализма является непрозрачность решений, принимаемых центральными органами власти, сильное ограничение федерацией финансовой самостоятельности нижестоящих уровней.

2. Модели идеального (дуалистического) федерализма в действительности не существует. Применительно к федерализму дуализм означает наличие двух независимых и равноправных уровней власти. Особенность этой модели заключается в четком разделении властных полномочий между двумя независимыми и равноправными уровнями власти - центром и субъектами. В данной ситуации необходимость в сотрудничестве отпадает, так как каждый уровень власти несет ответственность за издание и исполнение определенных законов. Другой особенностью модели идеального федерализма является разделение финансовых полномочий между уровнями власти. Уровни власти имеют собственные источники доходов, в том числе налоговые, покрывающие все их расходы. Ни один из субъектов не зависит от финансовой поддержки федерации или другого субъекта. Модель дуалистического федерализма, являясь идеальной моделью, служит отправной точкой в дискуссиях о федерализме, в том числе дискуссий о реформе федеративной системы. Сравнение реально складывающейся на практике системы с идеальной моделью выступает основанием для проведения реформ, что, на наш взгляд, является весьма эффективным методом принятия решений.

3. Модель внутригосударственного федерализма (связывающая модель) характеризуется распределением компетенции между уровнями власти по их типу, а не по

государственным задачам или политическим сферам. Таким образом, все законодательство находится в исключительной компетенции центра, а исполнение этих законов в исключительной компетенции субъектов федерации.

4. Модель межгосударственного федерализма (разделяющая модель). Отличительной особенностью данной модели является разделение полномочий между уровнями власти по государственным задачам и областям политики, а не по типу компетенции. В этом случае каждый уровень власти обладает определенной законодательной и исполнительной компетенцией.

По мнению некоторых экспертов модели организации межбюджетных отношений в странах мира можно разделить на два основных типа:

1. Децентрализованный тип характеризует наличие двух относительно независимых уровней государственной власти - федерального и субфедерального. В основу этой модели положены особенности налоговой системы, характеризующейся наличием параллельных и независимых друг от друга систем сбора налогов, одновременное использование как национальным, так и субнациональными правительствами одной налоговой базы, конституционное разграничение предметов ведения и налоговых полномочий. Модель характеризуют следующими основными чертами: разграничение расходных полномочий между различными уровнями власти ведущая роль отводится центральному правительству; наделение разных уровней власти полномочиями в сфере налогообложения происходит в соответствии с указанным распределением функций; высокая степень финансовой независимости и самостоятельности региональных властей.

Примером децентрализованной модели могут служить организация межбюджетных отношений в США и Канаде.

2. Кооперативный тип модели бюджетного федерализма делает ставку на совместное использование государственных и региональных налогов. К положительным характеристикам данной модели относятся: экономичность централизованного сбора доходов, активная практика бюджетного выравнивания, характеризующаяся широкими возможностями централизации части средств для целей горизонтального выравнивания. Недостаток данной модели - излишняя централизация налоговых функций, ведущая к ограничению финансовой самостоятельности субфедеральных и местных органов власти. К особенностям кооперативной модели относят: расширенное участие региональных властей в перераспределении национального дохода и макроэкономической стабилизации, что приводит к более тесному сотрудничеству в сфере межбюджетных отношений центрально-го и регионального уровней власти; увеличение доли региональных властей в системе распределения налоговых доходов, в том числе и национальных; высокая степень централизации управления региональными государственными финансами со стороны центрального правительства и ограничение самостоятельности региональных властей.

Кооперативная модель бюджетного федерализма получила более широкое распространение, чем децентрализованная. В организации межбюджетных отношений ее используют многие европейские государства и, прежде всего, скандинавские страны, Германия и Швейцария. Сюда же можно отнести и Россию.

Важную роль в данной модели играют трансферты, к которым относят разные формы межбюджетного регулирования. Так, объем трансфертов в бюджетах регионов федеративных государств составлял от 4% ВВП в Австрии, 4,3% в Германии, 5,1% в Швейцарии, 5,6% в США, до 8% ВВП в Канаде и Австралии. Их доля в совокупных поступлениях территориальных бюджетов в странах ОЭСР довольно высока и составляла в начале 90-х гг. около 40%, в том числе в англосаксонских странах – 36%, в скандинавских – 34%, в федеративных европейских странах – 24%, в других западноевропейских странах (Греция, Бельгия, Франция, Италия, Испания, Португалия, Нидерланды) – 63,2%.

Существуют и другие подходы к исследованию организации межбюджетных отношений в различных странах мира. Так, некоторые ученые опираются на возможность

оптимального сочетания недостатков и преимуществ централизации власти. При федеративной системе предметы ведения, компетенция и денежные средства должны быть разграничены между центральным правительством, отдельными областями и муниципалитетами таким образом, чтобы центр мог эффективно исполнять свои обязанности перед страной в целом, а нижестоящие уровни власти могли параллельно решать собственные задачи. При этом следует учитывать, что органы местного самоуправления играют решающую роль в достижении социального благополучия населения.

При анализе межбюджетных отношений в различных странах мира большинство авторов опираются на процессы выравнивания бюджетов. При этом они выделяют четыре основных типа моделей, это: американская, германская, канадская и унитарная модели.

Американская модель бюджетного выравнивания характеризуется высокой степенью децентрализации бюджетной системы, основанной на четком разграничении налогово-бюджетных полномочий между различными уровнями власти и разграничением налоговых источников. Субъекты межбюджетных отношений обладают широкой финансовой самостоятельностью, дающей им право устанавливать так называемые «свои» налоги. Такая модель организации межбюджетных отношений в литературе часто описывается как «один налог – один бюджет». В результате возрастает ответственность каждого уровня власти, и особенно местного, за обеспечение населения необходимым набором государственных услуг.

Германская модель ориентируется на выравнивание налогового потенциала федеральных земель, как основного фактора сглаживания горизонтальных бюджетно-налоговых диспропорций. Данная модель финансового выравнивания реализуется посредством следующих инструментов: перераспределения поступлений НДС и предоставления, как правило, только целевых трансфертов. Межбюджетные отношения базируются на «общих» налогах, поступления от которых распределяются между всеми ее уровнями, при этом осуществляется их частичное перераспределение так, чтобы сократить разрыв между «богатыми» и «бедными» землями. Прямая финансовая помощь из вышестоящих бюджетов относительно невелика, но зато есть многочисленные и весьма крупные федеральные и совместные программы регионального развития. Уникальность немецкой модели заключается в эффективности применения данных инструментов.

Канадская модель организации межбюджетных отношений использует элементы американской и германской моделей. Она основывается на использовании нецелевых выравнивающих трансфертов, а также целевых грантов. Выравнивающие трансферты обеспечивают каждому субъекту средний уровень бюджетного дохода при условии применения средних ставок по каждому из доходных источников, участвующих в финансовом выравнивании, что должно гарантировать стандартный уровень расходов во всех субъектах. В качестве основного критерия для предоставления выравнивающих трансфертов принимается показатель численности населения. Канадская модель широко распространена (Австрия, Швейцария, Канада и др.).

Унитарная модель характерна для стран, которые активно применяют схемы финансового выравнивания в отношениях между центром и регионами. Выравнивающие трансферты в этой модели определяются как разница между базисными финансовыми потребностями и базисными финансовыми доходами, причем, они не связаны с фактическим исполнением территориальных бюджетов. Так, в Японии, в основе расчета выравнивающих трансфертов лежит расчет бюджета стандартной территории (Дания, Швеция, Япония и др.).

Несмотря на имеющееся в мире большое многообразие моделей межбюджетных отношений, идеальной модели не существует. Каждая страна выбирает в различных моделях именно те элементы, которые в конкретных специфических условиях могут дать наибольший эффект. И при этом следует исходить, прежде всего, из существующей в этой

стране политической и экономической ситуации, общего уровня развития в ней народного хозяйства.

Основная задача организации межбюджетных отношений – в конкретных экономических и политических условиях выбрать наиболее эффективную модель взаимодействия уровней власти. Для этого, как уже отмечалось, необходимо четко распределить расходные полномочия между уровнями власти, закрепить соответствующие им источники финансирования, сформировать систему оказания финансовой помощи беднейшим территориям.

Целью организации межбюджетных отношений является обеспечение государственных гарантий на определенном минимально допустимом уровне на всей территории всем гражданам независимо от места их проживания в получении государственных социальных услуг. Происходит желаемое выравнивание бюджетной обеспеченности, т.е. конечным потребителям предоставляется относительно равный доступ к бюджетным услугам. Для достижения этой цели используются различные методы, исходя из которых страны отличаются друг от друга по типу организации и регулирования межбюджетных отношений.

Таким образом, критерием эффективности каждой конкретной модели могут выступать только качество и объем бюджетных услуг, предоставляемых населению. Разные страны решают задачу выбора модели бюджетных отношений по-своему. Необходимо отметить, что эффективность системы межбюджетных отношений определяется не степенью централизации или децентрализации бюджетной системы, не наличием или отсутствием регулирующих налогов, не долями доходов и расходов федерального правительства, не объемом и способами передачи финансовой помощи, а четко установленной и сбалансированной системой всех этих факторов, строго соответствующей особенностям данного государства.

Зарубежный опыт организации межбюджетных отношений далеко не бесспорен с точки зрения его простого заимствования. Использование тех или иных способов и форм бюджетного регулирования зависит, прежде всего, от социально-экономического положения каждой страны и от характера происходящих в ней перемен. Поэтому необходимо проанализировать организацию межбюджетных отношений в Республике Таджикистан, в частности, проследить практику урегулирования взаимоотношений между регионами республики и центром.

Литература

1. Балтина А.М., Волохина В.А. Межбюджетные отношения в регионе: модели организации и регулирования: Монография. – Оренбург: ОГУ, 2004. – 197 с.
2. Богачева О. Становление российской модели бюджетного федерализма // Вопросы экономики. – 1995. - № 8. – С. 30-40.
3. Брайчева Т.В. Государственные финансы. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
4. Пономаренко Е.В. Финансы общественного сектора России. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2011. – 191 с.
5. Зайдель Б., Веспер Д. Бюджетный федерализм: сравнительный анализ по странам // Региональная экономика и социология. – 1999. – № 2. – С. 16-47.
6. Дейкин А. А как у них? Межбюджетные отношения за рубежом // Российская Федерация сегодня. - 2002 . - № 3. – С. 24-29.
7. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 368 с.

Қудратов Н.А., Наботов С.Х.

**СОҲИБКОРИ ИНФИРОДӢ ҲАМЧУН СУБЪЕКТИ ҚИНОЯТӢ «ҲАРАКАТИ
ҒАЙРИҚОНУНӢ ҲАНГОМИ МУФЛИСШАВӢ (м. 269 КҶ ҚТ)**

Дар мақолаи мазкур баъзе масъалаҳои соҳибкориҳои инфиродӣ ҳамчун субъекти моддаи 269 Кодекси қиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон, яъне ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ, таҳлили қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба ин масъала мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Ҳамчунин чиҳати тақмили қонунгузориҳои қиноятӣ, бахусус моддаи 269 КҶ ҚТ тавсияҳои мушаххас пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо. соҳибкорӣ, муфлисшавӣ, қиноят, субъект, соҳибкориҳои инфиродӣ.

Қудратов Н.А., Наботов С.Х.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ
ПРЕСТУПЛЕНИЯ НЕПРАВОМЕРНОГО ДЕЙСТВИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ (ст.
269 УК РТ)**

В статье рассматривается проблемы индивидуального предпринимателя как субъекта ст. 269 УК РТ, то есть правонарушений действий при банкротстве, а также, анализ законодательства Республики Таджикистан в этой области. Кроме этого, для совершенствования уголовного законодательства, особенно ст. 269 УК РТ предложено конкретные рекомендации.

Ключевые слова: предпринимательство, банкротства, преступления, субъект, индивидуальный предприниматель.

Kudratov N.A., Nabotov S.Kh.

**INDIVIDUAL ENTREPRENEUR AS A SUBJECT OF CRIME OF INEQUALITY IN
BANKRUPTCY (Ar. 269 KC RT)**

The article deals with the problems of an individual entrepreneur as a subject of art. 269 of the Criminal Code of the Republic of Tajikistan, that is, unlawful actions in bankruptcy, as well as an analysis of the legislation of the Republic of Tajikistan in this field. In addition, to improve criminal law, especially Art. 269 of the Criminal Code of the Republic of Tajikistan proposed specific recommendations.

Key words: entrepreneurship, bankruptcy, crimes, subject, individual entrepreneur.

Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ соҳибкорӣ чун фаъолияти махсус, нақши муҳимро дар рушди иқтисодиёти миллӣ мебозад. Маҳз рушди соҳибкорӣ, дастгирӣ, ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон боиси таъсиси ҷойҳои корӣ гардида, яке аз омилҳои баланд бардоштани дараҷаи неқӯахволии мардум мегардад, ки дар шароити кунунии мутамаддин ҷомеа бо суръати кайҳонӣ ин ҳолатро тақозо менамояд. Соҳибкорӣ яке аз шаклҳои фаъолияти инсон мебошад. Шахсоне, ки ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул ҳастанд, соҳибкор эътироф карда мешаванд [7].

Дар адабиёти ҳуқуқӣ дуруст қайд мегардад, ки фаъолияти соҳибкорӣ як қисми таркибии фаъолияти иқтисодӣ ба шумор меравад. Мутобиқи моддаи 12

Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқии ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад. Соҳибкорӣ як тарзи хоҷагидорӣ буда, субъекти асосии он соҳибкор аст. Соҳибкор дар натиҷаи пайвастании захираҳои моддӣ ва қувваҳои қорӣ истеҳсолотро ба роҳ мемонад, ба он роҳбарӣ менамояд ва ғоида ба даст меорад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти соҳибкорӣ баъди ба давраи нави иқтисоди бозаргонӣ гузаштан оғоз гардид. Асоси ҳуқуқии фаъолияти соҳибкориро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи ҳиома ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ, КГ ҶТ ва дигар қонунҳои соҳавӣ ташкил медиҳанд[6].

Муҳаққиқони ватанӣ дуруст қайд менамоянд, ки дар шароити иқтисодии муосир яке аз шаклҳои савдо дар хоҷагиҳои маҳаллӣ ин соҳибқориҳои инфиродӣ ба ҳисоб меравад [5]. Шахси воқеие, ки дар танҳои ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул аст ва макоми шахси ҳуқуқиро надорад, соҳибқори инфиродӣ мебошад. Аз баски навад ғисади аҳолии Тоҷикистон дар деҳот зиндагӣ менамоянд, Соҳибқориҳои инфиродӣ барои онҳо аз ҳама роҳи арзони амалӣ қардани савдо дар маҳал ба ҳисоб меравад. Дар адабиёти иқтисодӣ низ дуруст қайд мегардад, ки натиҷаи қаноатмандии соҳибқори инфиродӣ аз қори худӣ ӯ вобаста аст. Ӯ метавонад мустақилона дар бораи давомнокии вақти қорӣ дар давоми рӯз, шумора ва ҳайати қормандони қироя, баланд бардоштани нархи маҳсулоти истеҳсолшуда ва ё хизматрасонии пешниҳодшаванда қарор қабул намояд ва ғоидаи ба даст омадаро мустақилона аз худ намояд [2].

Бояд қайд қард, ки соҳибқорӣ дар Кодекси қраждани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври зерин шарҳ дода шудааст: соҳибқорӣ фаъолияти мустақили ба таваққали худ амалишавандаи шахсони ба қунин сифат бо тартиби муқаррар қардаи қонун ба қайд қирифта шудае мебошад, ки барои мунтазам ба даст даровардани ғоида аз истиғодаи молу мулк, қурӯши мол, иҷрои қор ё расонидани хизмат равона қарда шудааст [13]. Яъне аз таърифи овардашуда бармеояд, ки аломатҳои асосии соҳибқорӣ мустақил будани фаъолияти соҳибқорӣ, дар асоси таваққал амалӣ шудани ин фаъолият, мунтазамӣ ва доими будани он, барои ба даст овардани ғоида равона шудани фаъолияти соҳибқорӣ мебошад.

Ҳар як инсон дар доираи қобилияти шахсӣ ва молиявӣ метавонад ба ҳамагуна фаъолияти иқтисодӣ ва соҳибқорӣ, ки қонунгузори қишвар иҷозат додаст ва ё манъ нақардааст, машғул шавад. Аммо ин маънои онро надорад, ки соҳибқорон қангоми ба амал баровардани озодии иқтисодӣ аз роҳу усулҳои ғайриқонунӣ истиғода қунанд. Қунки аз ба амал баровардани фаъолияти иқтисодии дар доираи қонун муқаррарғашта аз як тараф давлат манфиатдор буда, аз тарафи дигар шахрвандон қун истеъмолқунандагони хизматрасонии соҳибқорон ба он ниёз доранд. Танзими муносибатҳои иқтисодӣ яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлат буда, онро бо роҳҳои қуногун ба амал бароварда, дар ҳолатҳои зарурӣ ҳифз менамояд. Яке аз воситаҳои ҳифзи муносибатҳои иқтисодӣ аз қониби давлат тавассути қонунгузори қиноятӣ ба амал бароварда мешавад. Вобаста ба ин, дар Кодекси қиноятии Тоҷикистон ғасли XI ба қиноятҳо дар соҳаи иқтисодиёт баҳшида шудааст, ки он аз ду боб, яъне боби 26 қиноятҳо ба муқобили моликият ва боби 27 қиноятҳо дар соҳаи фаъолияти иқтисодиро дар бар меғирад[8].

Субъектони қиноятҳои иқтисодӣ аз як тараф соҳибқорон баромад намуда, аз тарафи дигар субъектоне, ки бар зидди манфиатҳои соҳибқорон таҷовуз менамоянд, ба қунин сифат эътироф мегарданд. Субъекти қиноятҳои иқтисодӣ шахси қисмонии муқалафи ба сини 16 расида мебошад. Аммо дар илми ҳуқуқи қиноятӣ ақидае вучуд дорад, ки барои баъзе аз қиноятҳои иқтисодӣ қавобғарии қиноятӣ на аз 16 солағӣ, балки аз 18 ё 14 солағӣ қаро мерасад. Масалан, барои машғул шудан ба фаъолияти

сохибкорӣ шахс аз синни 18 солагӣ машғул шуда метавонад. Ё барои субъекти м. 262 КЧ шахс бояд аз 14 солагӣ муқарар карда шавад. Ба ғайр аз ин бояд шахс дорои қобилияти ҳуқуқдорӣ ва амлқунӣ бошад. Ин ақидаҳоро дастгирӣ намуда, қайд кардан зарур аст, ки барои субъекти ҷиноятҳои иқтисодӣ бояд дорои аломатҳои махсус будан шарт аст. Масалан, барои суистифода ҳангоми баровардани қоғазҳои қиматнок (м. 283 КЧ), субъекти он бояд соҳиби ҷамъияти саҳҳомӣ бошад. Ба ғайр аз ин, баъзе аз таркибҳои субъекти махсусро пешбинӣ менамоянд. Масалан, монетъ шудан ба ғайриқонунӣ қонунии сохибкорӣ (м. 258 КЧ), бақайдгирии аҳди ғайриқонунӣ бо замин (м. 261 КЧ), муфлисии сохта (м. 270 КЧ) [8].

Кодекси ҷиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар моддаи 269 ҷиноятро бо номи «Ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ пешбинӣ кардааст».

Дар моддаи 269 КЧ ҚТ нишон дода шудааст, ки кӣҳо ҳамчун субъекти ҷинояти мазкур баромад карда метавонанд. Мувофиқи қисми якуми моддаи 269 КЧ ҚТ ба сифати субъекти ҷинояти мазкур роҳбари ташкилоти қарздор, молики ташкилоти қарздор ё сохибкори инфиродӣ баромад карда метавонанд. Дар қисми дуввуми моддаи ба ғайр аз субъектони номбаркардашуда инчунин ба сифати субъекти ҷинояти мазкур кредиторон низ номбар карда шудааст [12]. Яъне аз муқаррароти моддаи 269 КЧ ҚТ бармеояд, ки субъекти ҷинояти мазкур махсус аст.

Сафаров А.И., Саидов Ш.Н. ва Қудратов Н.А. қайд менамоянд, ки субъекти ҷинояти ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ махсус мебошад, яъне роҳбар ё молики ташкилоти қарздор ё сохибкори инфиродӣ, ки ба синни 16 солагӣ расидаанд. Қайд кардан ба маврид аст, ки содиршавии ҷинояти мазкур аз ҷониби сармуҳосиб, мудирӣ муваққатӣ, мудирӣ беруна, мудирӣ озмунӣ, коллекторҳо, муассиси ташкилот, ки дар моддаи 269 КЧ ҚТ ба сифати субъекти ҷиноят пешбинӣ карда нашудаанд, аз эҳтимол дур нест [8].

Аз сабаби он ки ҷинояти мазкур характери бланкетӣ дорад ва барои дуруст таҳлил намудани субъектони ҷинояти м. 269 КЧ ҚТ моро зарур меояд, ки ба қонунгузориҳои дигар соҳаҳои ҳуқуқ муроҷиат намоем.

Дар диспозитсияи қ.1 моддаи 269 КЧ ҚТ пешбини карда шудааст, ки яке аз содиркунандагонии ҷинояти мазкур сохибкори инфиродӣ мебошад. Мувофиқи моддаи 24 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон (КГ ҚТ) шахрвандон метавонанд аз лаҳзаи бақайдгирӣ бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ ба ғайриқонунӣ сохибкорӣ машғул шаванд [13]. Баъди аз қайди давлатӣ гузаштан онҳо мақоми сохибкори инфиродиро доро мешаванд.

Оиди сохибкори инфиродиро ҳамчун субъекти ҷинояти ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ эътироф кардан дар адабиётҳои ҳуқуқӣ фикру ақидаҳои зиёд пешбинӣ карда шудааст [3].

Дар тафсири Кодекси ҷиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳангоми тафсири моддаи 269 фақат ба таври умумӣ гуфта шудааст, ки субъекти ҷинояти мазкур роҳбари корхона ё молики ташкилоти қарздор ё сохибкори инфиродӣ мебошанд [10]. Оид ба паҳлӯҳои ҷудоғонаи хусусиятҳои ин категорияи шахсон ба таври муфассал дигар чизе гуфта нашудааст.

Муфлисшавии сохибкори инфиродӣ асосан тибқи Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси андозӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» ба танзим дароварда шудааст.

Таҳлили қонунгузориҳои ҚТ нишон медиҳад, ки сохибкори инфиродӣ субъекти ҷинояти қ.1 моддаи 269 КЧ ҚТ шуда наметавонад. Дар муқаррароти моддаи 41 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» омадааст, ки аз лаҳзаи аз ҷониби суд қабул гардидани ҳалнома дар бораи муфлис эътироф намудани сохибкори инфиродӣ ва қушодани истехсолоти озмунӣ, бақайдгирии давлатӣи вай ба

сифати соҳибкори инфиродӣ безътибор гардида, ҳамчунин иҷозатномаи ба вай додашуда оиди анҷом додани фаъолияти муайяни соҳибкорӣ бекор дониста мешавад [11]. Ба ақидаи Лопашенко Н.А. дар ин ҳолат соҳибкори инфиродӣ наметавонад субъекти ҳаракати ғайриқонунӣ ҳангоми муфлисшавӣ бошад [4]. Қайд кардан ба маврид аст, ки ҷинояти мазкур ҳангоми муфлисшавӣ ё ҳангоми пешбинии муфлисшавӣ содир карда мешавад. Агар баъд аз пешниҳод кардани ариза оиди муфлис эътироф намудани соҳибкори инфиродӣ, суд ба ҳулосае ояду оиди муфлис эътироф намудани соҳибкори инфиродӣ ҳалнома қабул намояд, пас соҳибкори инфиродӣ мақоми худро ҳамчун соҳибкори инфиродӣ аз даст медиҳад. Зеро ки баъд аз қабули ҳалнома бақайдгирии давлатии соҳибкори инфиродӣ безътибор ва иҷозатномаи он бекор карда мешавад. Бақайдгирии давлатӣ ва гирифтани иҷозатнома яке аз шартҳои асосии эътироф намудани шахрванд ҳамчун соҳибкори инфиродӣ мебошад.

Содир кардани он ҳаракатҳое, ки дар диспозитсияи қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ пешбинӣ карда шудааст баъди эътироф намудани муфлисшавии соҳибкори инфиродӣ ғайриимкон мегардад, чи тавре ки дар боло қайд намудем ҷинояти мазкур ҳангоми муфлисшавӣ ё ҳангоми пешбинии муфлисшавӣ содир карда мешавад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки муқаррароти моддаи 41 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» ва моддаи 26 КГ ҚТ ба боби VIII Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ», ки ба созишномаи мусолиҳа бахшида шудааст муҳолифат намуда инчунин татбиқи қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ – ро нисбати соҳибкорони инфиродӣ номумкин мегардонад. Яке аз расмиётҳои муфлисшавӣ, ки нисбати соҳибкори инфиродӣ татбиқ карда мешавад ин созишномаи мусолиҳа мебошад. Чи тавре ки дар боло қайд намудем нисбати соҳибкори инфиродӣ баъди қабули ҳалнома аз ҷониби суд оиди муфлис эътироф намудани соҳибкори инфиродӣ, расмиёти истехсолоти озмунӣ татбиқ карда мешавад. Инчунин бақайдгирии давлатӣ безътибор ва иҷозатномаи ӯ бекор карда мешавад. Аз ин гуфтаҳо бармеояд, ки расмиёти дигари муфлисшавии соҳибкори инфиродӣ, яъне расмиёти созишномаи мусолиҳа нисбати соҳибкори инфиродӣ умуман татбиқ карда намешавад. Аз мазмуни моддаи 89 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ», ки ба шартҳо ва мазмуни созишномаи мусолиҳа бахшида шудааст бармеояд, ки созишномаи мусолиҳа нисбати соҳибкорони инфиродӣ, ки дар қайди давлатӣ ҳастанд ва барои иҷрои фаъолияти муайян иҷозатнома доранд татбиқ карда мешавад.

Ҳамаи ин таҳлилҳо ва гуфтаҳоро ҷамъбаस्त намуда, оиди муқаммал намудан ва ҳамчун субъекти ҷинояти қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ эътироф кардани соҳибкори инфиродӣ, чунин пешниҳодҳо мувофиқи матлаб мебошанд.

1. Ҳангоми пешниҳоди ариза оиди муфлис эътироф кардани соҳибкори инфиродӣ бақайдгирии давлатии ӯ безътибор ва иҷозатномаи ӯ бекор карда нашавад, зеро ки он ҳаракатҳое, ки дар қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ пешбинӣ карда шудааст ҳангоми содир кардани он соҳибкори инфиродӣ на ҳамчун соҳибкори инфиродӣ балки ҳамчун субъекти умумии ҷиноят баромад мекунад. Субъекти ҷинояти қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ махсус мебошад аз ин бармеояд, ки субъекти умумӣ наметавонад ба сифати субъекти ҷинояти қ. 1 моддаи 269 КҶ ҚТ баромад кунад;

2. Проблемаи дигаре, ки дар қонунгузорию граждани вучуд дорад ва дар татбиқи қ. 1 моддаи 269 КҶ ҚТ мушкилӣ пеш морад ин қисми 4 моддаи 24 КГ ҚТ мебошад. Дар қисми 4 моддаи 24 КГ ҚТ омадааст, ки шахрвандоне ки дар ҳайати хочагии деҳқонӣ фаъолияти соҳибкориро анҷом медиҳанд, аз бақайдгирии давлатӣ озод мебошад. Пас саволе ба миён меояд, ки мо метавонем ин шахсонро ҳамчун соҳибкори инфиродӣ эътироф намоем ва бо қ.1 моддаи 269 КҶ ҚТ ба ҷавобгарию

чиноятӣ кашем? Ҳол он ки яке аз шартҳои ба ғайриқонунии соҳибкорӣ машғул шудан ва мақоми соҳибкори инфиродиро гирифтани ин бақайдгирии давлатии онҳо, гирифтани патент ва шаҳодатнома мебошад;

3. Диспозитсияи қ.1м. 269 ҚҶ ҚТ бояд ба таври зайл таҳрир карда шавад: пинҳон кардани амвол, ҳуқуқ ва ўҳдадорихои амволӣ, маълумот дар бораи амвол, миқдори он, маҳали ҷойгиршавӣ ё дигар маълумот оид ба амвол, ҳуқуқ ва ўҳдадорихои амволӣ, ба ихтиёри дигар қасс воғузоштани амвол, бегона кардан ё несту нобуд кардани амвол, ҳамчунин пинҳон, несту нобуд ё таҳриф кардани асноди муҳосибавӣ ё дигар асноди баҳисобгирии муҳосибӣ, ки ғайриқонунии иқтисодии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкори инфиродиро дар бар мегиранд, агар ин ҳаракатҳо хангоми мавҷуд будани нишонаҳои муфлисшавӣ содир шуда бошанд ва ба миқдори калон зарар расонида бошанд.

4. Нисбати соҳибкорони инфиродие, ки чунин ҳаракатҳои дар моддаи 269 ҚҶ ҚТ муқаррар шударо содир кардаанд вале миқдори зарари расонидашон аз муқаррароти моддаи мазкур кам аст, ба ҷавобгариӣ маъмури қасдида шаванд.

Адабиёт

1. Власов П.Е. Субъекты незаконных банкротств и неправомерных действий при банкротстве // Законодательство. -2002. - № 7. - С. 42 – 49
2. Донахонов И.С. Аграрное предпринимательство в условиях рынка. Душанбе, 2010
3. Колб Б. Субъекты криминальных банкротств // Законность. -2000. - № 3. С. 13 – 15,
4. Лопашенко Н.А. Неправомерные действия при банкротстве // Законность, №4. С. 14-19
5. Мизробов С.С., Исломова З.С. Роль женщин в развитии индивидуального предпринимательства в сельской местности Таджикистана (материалы республиканской научно-практической конференции)- Душанбе: 2014 С.188
6. Рахимов М.З. Ҳуқуқи соҳибкорӣ. Душанбе: «Деваштиҷ», 2007.
7. Сабзаалиев Ф., Маҳмадхонов Т. Лексияҳо аз ҳуқуқи соҳибкорӣ. Душанбе: Нашриёти «Ашуриён», 2014.
8. Сафаров А.И., Саидов Ш.Н., Қудратов Н.А. Чиноятҳо дар соҳаи ғайриқонунии иқтисодӣ. Душанбе, 2013.
9. [Шишко И.](#) Субъекты преступлений, связанных с банкротством // [Российская юстиция](#). 2000. № 8.
10. Тафсири ба Кодекси қиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2006, С. 605
11. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муфлисшавӣ» // АМО Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2003, №12, мод.674; соли 2008, №10
12. Кодекси қиноятӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016.
13. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016.

УДК 343.37

Қудратов Н.А., Мурад Б.

УГОЛОВНО ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ СТРАН, ВХОДЯЩИХ В АНГЛОСАКСОНСКУЮ И КОНТИНЕНТАЛЬНУЮ ПРАВОВУЮ СИСТЕМУ

В статье анализируется характеристика преступлений направление против кредитных отношений по законодательству стран, входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему. Анализируя уголовное законодательство стран,

входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему, отмечено его положительный опыт, который может быть использован в УК РТ в целях совершенствования законодательства в сфере охраны кредитных отношений.

Ключевые слова: кредит, преступления, злостность, незаконность, обман, мошенничество, ответственность

Кудратов Н.А., Мурод Б.

ХИФЗИ ҲУҚУҚӢ-ҶИНОЯТИИ МУНОСИБАТҶОИ КРЕДИТӢ ДАР ҚОНУНГУЗОРИИ МАМЛАКАТҶОЕ, КИ БА НИЗОМИ ҲУҚУҚИИ АНГЛОСАКСОНӢ ВА КОНТИНЕНТАЛӢ ШОМИЛАНД

Дар мақола тавсифи ҳуқуқӣ-ҷиноятии муносибатҳои кредитӣ дар қонунгузори мамлакатҳои, ки ба низоми ҳуқуқи англосаксонӣ ва континенталӣ шомиланд, мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Қонунгузори ин мамлакатҳоро таҳлил ва таҷрибаи мусбии онҳо ба назар гирифта шудааст, ки он метавонад баҳри тақмили минбаъдаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода гардад.

Калидвожаҳо: кредит, ҷиноят, барқасдона, гайриқонунӣ, фиреб, қаллобӣ, ҷавобгарӣ

Kudratov N.A. Murod B.

CRIMINAL LEGAL PROTECTION OF CREDIT RELATIONS IN THE LEGISLATION OF COUNTRIES INCLUDING IN THE ANNLOSAKSON AND THE CONTINENTAL LEGAL SYSTEM

The article analyzes the characterization of crimes against credit relations under the laws of the countries included in the anglo-saxon and continental legal system. analyzing the criminal legislation of the countries included in the anglo-saxon and continental legal system, his positive experience was noted, which can be used in the criminal code of the Republic of Tajikistan in order to improve the legislation in the sphere of credit relations protection.

Key words: credit, crime, malice, illegality, fraud, liability

Незаконное получение кредитом с использованием обманного способа является одним из наиболее распространенных видов правонарушений в зарубежных стран. В некоторых странах ответственность за подобное деяние предусматривается специальной статьей. А вот ответственность должников практически везде охватывается нормами о банкротстве и неплатежеспособности [2 -С.188, 7 -С. 45-46].

В работе исследовано уголовно правовая защита кредитных отношений в законодательстве стран, входящих в англосаксонскую (США, Англия и др.) и континентальную правовую систему (Испания, Франция, ФРГ и др.).

В США до настоящего времени нет кодифицированного уголовного законодательства на уровне Федерации. Уголовные кодексы всех штатов содержатся в различных главах включенных в раздел закона Свода законов США. Примерный УК США, который был разработан для использования его как модельного закона для штатов, представляет особый интерес.³ В нем предусмотрено некоторые статьи, по смыслу схожие своими формулировками со ст. 264 УК РТ. Так, например, ч. 6 ст. 224.7 за «ложное или вводящее в заблуждение письменное заявление с целью получить имущество или кредит» устанавливает ответственность. Состав по преступления, как и ст. 264 УК РТ является формальным. Статья 224.10 – обман кредиторов по обеспеченному долгу и ст. 224.11 – обман в случаях

неплатежеспособности, связаны с обманными действиями в отношении кредиторов [6-С. 37].

В Своде законов США, глава 46 «Мошенничество и ложные заявления» в ст. 1002 устанавливает ответственность за сознательное и с намерением совершить обман в отношении Соединенных Штатов или какого-либо его органа владение какими-либо ложными, поддельными или сфабрикованными документами с тем, чтобы другое лицо могло получить от Соединенных Штатов или какого-либо его органа, должностного лица или агента какую-либо сумму денег. По содержанию действия, перечисленные в ч. 2 ст. 264 УК РФ, могут подпадать под данную норму. Статья 1341 «Мошенничество и мошеннические действия» Свода законов США устанавливает ответственность за намерение совершить или совершение мошеннических операций с целью завладения деньгами или чужой собственностью, используя при этом обман или лживые факты и обещания. В Своде законов США ответственность за мошеннические действия дифференцирована в зависимости от уголовно-правовой охраны конкретного объекта. Например, ст. 1344 Свода законов США устанавливает ответственность за мошеннические операции в банке. Эти операции, в основном, состоятся в завладении любыми денежными средствами, фондами, кредитами, активами, ценными бумагами или другим имуществом, находящимся во владении, или на попечении, или под контролем финансовой организации (банк либо другие организации которые имеют права совершит действий в сфере кредитных отношений), путем представления заведомо ложных обещаний или фактов.

В Своде законов США и УК отдельных штатов прямая указания на ответственность за незаконная выдача кредита, злостное уклонения от погашения кредиторской задолженности не предусмотрено.

При анализе законодательства США можно сделать вывод о том, что законодатель позаботился об эффективности применения вышеуказанных норм, и это подтверждается следующими моментами. Во всех статьях, составы преступлений являются формальными. Правоприменителю в этом случае, не нужно определять причиненный вред в виде ущерба (материального), здесь достаточно доказать цель преступления, с помощью мошеннических действий на завладение кредитными средствами.

В уголовном праве Англии прямое указание на уголовную ответственность за незаконное получение или выдачи кредита, злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности отсутствует. Отношения, складывающиеся между кредиторами и должниками (если действия уголовно-наказуемым), регулируются нормами, содержащимися в законах о банкротстве (Bankruptcy Acts) 1914 и 1926 г.г. [6-С. 38]. Согласно указанному закону, действия, которое способны вызвать состояние неплатежеспособности или затрудняет, либо сделать невозможным удовлетворение претензий со стороны кредиторов, является уголовно-наказуемым. Как отмечает М.Ю. Шаляпина, получение обманном путем кредитов, приобретение в кредит вещей с предоставлением ложных сведений относятся к таким действиям [6-С. 38]. Необходимо отметить, что в случаях, когда выманивают составление или подписание ценных бумаг, добывают путем обмана кредит и посредством обмана побуждают к капиталовложению, наступает ответственность за мошенничество, которое охватывает такие действия, как приобретение движимых вещей или денег путем введения в заблуждение относительно фактов.

Таким образом, можно отметить, что в уголовных законодательствах стран, входящих в англосаксонскую правовую систему, вопрос о противоправных деяниях с кредитами в основном решается посредством применения статьи «мошенничества» и «преступления в сфере банкротства». Статья мошенничества в США и Англии трактуется в широком смысле, чем УК РФ и других стран СНГ.

Проблема уголовно правовая защита кредитных отношений в законодательстве стран, входящих в континентальную правовую систему, решено по-другому. В отличие от уголовного законодательства США и Англии, в УК этих стран (ФРГ, Франция, Испания, Польша, Италия и т.д.) уголовно-правовая защита законных интересов кредиторов от незаконного получения кредита и злостного уклонения от погашения кредиторской задолженности по мере возможности выделено в отдельной статье. Изучение и проведение сравнительно-правовой анализ УК ФРГ, Франция, Испания, Италия для Республики Таджикистан имеет особое значение. Так как, правовая система Таджикистана является романо-германская (континентальная), и эти государства являются основополагающими романо-германской системы права.

Уголовный Кодекс Германии содержит некоторые виды мошенничества, которые связано с получением кредита преступным путем. Например, получение субсидии путем мошенничества (*subventionsbetrug*) ст. 264 УК ФРГ, мошенничество при капиталовложении (*kapitalanlagebetrug*) ст. 264 «а» УК ФРГ, получение выгоды путем обмана (*erschleichen von Leistungen*) ст. 265 «а» УК ФРГ, мошенничество, связанное с получением кредита (*kreditbetrug*) ст. 265 «б» УК ФРГ, преступное злоупотребление доверием (*untreue*) ст. 266 УК ФРГ, злоупотребление чеками и кредитными картами (*mißbrauch von Scheck-und Kreditkarten*) ст. 266 «б» УК ФРГ [8].

Параграф 265-б УК ФРГ содержит положение, которые, непосредственно предусматривает уголовную ответственность за мошенничества, связанные с получением кредита. В соответствии с диспозицией нормы статьи 265-б УК ФРГ к ответственности могут быть привлечены лица, которые:

- а) представляют предприятию или организации в связи с заявлением на предоставление кредита или изменение условий кредитования неправильные или неполные документы либо дают в письменном виде неправильные или неполные сведения, касающиеся хозяйственных отношений;
- б) не сообщают об ухудшениях хозяйственных отношений, которые представлены в документации и иных сведениях [8].

Состав преступления предусмотренной ст. 265-б УК ФРГ является формальным, т.е. преступление является оконченным с момента предоставления недостоверных, неправильных данных. Статья 265-б УК ФРГ раскрывает понятие кредита, под которой понимается денежные ссуды всех видов, акцептные кредиты, денежные приобретения, отсрочка оплаты денежных требований, векселя, чеков и принятие поручительств, гарантий или иные подобные действия.

Параграф 264 УК ФРГ называется получение субсидии путем мошенничества, и в нем предусмотрено ответственность за обманное получение платежей из общественных средств на основе федеральных или земельных норм или по праву Европейского Сообщества предприятиями или организациями, когда эти платежи осуществляются без встречного рыночного исполнения обязательств и должны служить потребностям экономики страны [1- С. 150-151]. Указанная норма имеет определенное сходство с ч. 2 ст. 264 УК РТ. Установление уголовная ответственность за незаконное получение субсидий предлагается со стороны ученых из стран СНГ [8]. Однако еще раз напоминаем, что дотация, субсидия и субвенция они не имеют такие признаки кредита, как возмездность и возвратность. Исходя из этого, предлагается исключить дотацию, субсидию и субвенцию как предмет преступления в составе незаконного получения кредита.

В УК Франции 1992 г., так же, как и в УК ФРГ, нет отдельных (специальных) норм, предусматривающих ответственность за получение кредита обманным способом. Однако, в главе «О мошенничестве и примыкающих к нему деяниях (*De l'escroquerie et des infractions voisines*)» имеется статья 313-1, которое содержит деяние, сущность которого схожи с ст. 264 УК РТ. В этой статье криминализировано следующие действия: обман физического или юридического лица либо путем

использования вымышленного имени или вымышленной должности или положения, либо путем злоупотребления подлинной должностью или положением, либо путем использования обманных действий, с тем, чтобы побудить это лицо в ущерб себе или в ущерб третьим лицам передать денежные средства, ценности или какое-либо имущество, оказать услуги или предоставить какой-либо документ, содержащая обязательства или освобождение от обязательства.

Кроме этого, в УК Франции есть глава «О злоупотреблениях (De l'abus de confiance)». Анализ диспозиции этой статьи показывает, что в нем содержатся нормы, схожие по своему содержанию и включающие в себя действия, которые лежат в основе деяния, предусмотренного ст. 266 УК РФ. Статья 314-1 УК Франции предусматривает уголовная ответственность за хищение путем злоупотребления доверием. Согласно диспозиция этой статье злоупотребление доверием - это, когда какое - либо лицо присваивает, в ущерб другому лицу, денежные средства, ценности или любое другое имущество, которые ему были вручены, и которое оно приняло при условии, что их вернет, представит или использует по назначению[2- С. 192-194].

Наравне с указанной статьи в УК Франции криминализировано следующие действия, связанные с обманом в сфере кредитных отношений:

а) ст. 314-5 за уничтожение или сокрытие должником, заемщиком или третьим лицом-залогодателем имущества, подвергнуто описи или аресту устанавливает ответственность;

б) ст. 314-6 предусматривает ответственность за уничтожение и сокрытие лицом, на имущество которого обращено взыскание, имущества, арестованного у него в обеспечение прав кредиторов и доверенного ему с целью присмотра или третьему лицу» [2- С. 192-194].

УК Испании специальная статья, которая предусматривает ответственность за получение кредита обманным способом, незаконная выдача кредита либо злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст. 264-266 УК РФ) нет. Однако, анализ УК Испании показывает, что присвоению чужого имущества путем обмана можно квалифицировать по ст. 248. Статья 248 УК Испании размещено в главе 6, которая называется мошенничеств (De las defraudaciones), и состоит из трех секций, мошенничества (De las estafas), растрата (De la apropiación indebida) и обкрадывание электроэнергия и ее аналоги (De las defraudaciones de fluido eléctrico y análogos). Согласно ст. 248 УК Испании совершение мошеннических действий лицами, которые с целью наживы, используя обман, достаточный для возникновения заблуждения у другого лица, побуждают его совершить действия по распоряжению имуществом во вред ему самому или другим лицам, является уголовно наказуемым. Деяние, предусмотренное ст. 264 УК РФ, охватывается приведенным составом преступления (ст. 248 УК Испании) [9].

Квалифицирующими признаками этого состава преступления являются совершение следующих деяний (объективная сторона):

1) использование недозволенных чеков, векселей долговых обязательств или обманной фиктивной сделки;

2) использование подписи другого лица, хищения, утаивания или порчи каких-либо актов, протоколов публичных или официальных документов любого рода;

3) использование личных отношений между мошенником и потерпевшим или коммерческой либо профессиональной доверчивости потерпевшего[9].

Анализ содержание указанных действий, совпадает с содержанием признаков деяния, предусмотренного ст. 264 УК РФ. В отличие от УК РФ в ст. 248 УК Испании такие признаки, как субъект преступления, виды кредита (либо другого имущества), размер ущерба отсутствует. Особый интерес вызывает способ совершения преступления ст. 248 УК Испании. В качестве которых выступают следующие категорий: а) использование (использование недозволенных чеков, подписи другого

лица, векселей долговых обязательств или обманной фиктивной сделки, а также использование личных отношений между мошенником и потерпевшим или коммерческой либо профессиональной доверчивости потерпевшего); б) хищения (хищения, каких-либо актов, протоколов публичных или официальных документов любого рода); в) утаивания (утаивания каких-либо актов, протоколов публичных или официальных документов любого рода); г) порча (порчи каких-либо актов, протоколов публичных или официальных документов любого рода).

Кроме ст. 248, УК Испании в главе 7 «О наказуемой несостоятельности» (*De las insolvencias punibles*) предусматривает ответственность должников. Большинство исследователи считают, что ст. 257 УК Испании по содержанию охватывает составы преступления против кредитных отношений (незаконное получение или выдача кредита и уклонение от погашения кредиторской задолженности). Однако, анализ этой статьи показывает, что ее состав больше всего алогичен ст. ст. 269-271 УК РФ (преступления, связанные с банкротством). Так как, к уголовной ответственности по ст. 257 УК Испании привлекается лицо за объявление себя банкротом во вред своим кредиторам (ст.ст. 269-271 УК). В части 2 статьи 257 прикреплено положения, согласно которой, к обязательствам или долгам любой природы и любого рода, от удовлетворения или выплаты которых лицо стремится уклониться, включая экономические права работников, независимо от того, является ли кредитор частным или юридическим лицом, государственным или частным. Предметом преступления в этой статье является обязательства или долг любой природы и любого рода, а не кредит, дотация, льготное условие кредитования и т.д. Таким образом, по ст. 257 УК Испании невозможно квалифицировать такие действия как, незаконное получение или выдача кредита, а также злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности.

Проанализировав уголовные законодательства Финляндии, Швеции и Австрии мы пришли к выводу, что вопросам уголовной ответственности за преступления, против кредитных отношений разрешено по разному.

В УК Финляндии (1894) преступления направленные против кредиторов, содержатся в нескольких разделах. Чаще всего, за такие преступления уголовная ответственность наступает в случаях, когда причиняются убытки кредитору. Кроме этого, в УК Финляндии имеется глава 39, где интересен параграф 4 «Бегство от долгов» (*Score of application*). Условием наказуемости в этом составе является то, что задолженность явилась причиной бегства должника, и что он не вернулся в течение четырех месяцев с момента обращения в бегство[10].

Уголовное законодательства Швеции предусматривает ответственность за бесчестное отношение к кредиторам (ч.1 ст. 1 главы 9 «О мошенничестве и другом бесчестном поведении»), квалифицированное бесчестное отношение к кредиторам, безрассудное отношение к кредиторам, бухгалтерское преступление и др. Часть деяние, которое закреплено в ст. 264 УК РФ, может охватываться указанной нормой. В главе 11 «О преступлениях против кредиторов» установлено ответственность должников. Однако, где во всех статьях используется термин «банкротство» [4]. Здесь в основном речь идет о преступлениях, связанные с банкротством (ст.ст. 269-271 УК РФ).

По уголовному кодексу Австрии предусмотрена ответственность за нарушение кредитных операций, причинение ущерба кредиторам, небрежность в кредитных операциях и некоторые другие.

Действующее УК Нидерландов был введен в действие в 1886 г. Ответственность лиц, завладевающих чужим имуществом посредством введения в заблуждение, устанавливается путем использования термина «обман» (*Bedrog*), которым назван раздел 25 УК. Раздел 26 УК Нидерландов называется «Причинение ущерба

кредиторам или управомоченным лицам» ([Bedrieglijke bankbreuk](#)). Данный раздел содержит статьи об ответственности за преступления, связанные с банкротствами.

В Уголовном кодексе Дании в главе 28 преступления против собственности (Formueforbrydelser), преступления направленные против кредиторов, содержатся в нескольких параграфах. Например, в параграфе 298 п. 1 предусмотрена ответственность для лица, которое путем дачи ложных сведений о платежеспособности достает для себя или других ссуду или кредит, в результате чего возникает имущественный ущерб.

В параграфе 283 ответственность предусмотрена за мошенничества, точнее, за дебиторское мошенничество, которое отличается от мошенничества и охватывает как деликты банкротства, так и другие действия должника, который причиняет убытки своему кредитору.

В параграфе 300 установлена ответственность за действия должника, которыми ухудшает свое имущественное положение путем заключения новых долгов, платит по крупным (другим) долгам, по которым срок наступил, или обеспечивает такие долги, причем все это делает должник в тот момент, когда он узнал или должен был узнать о том, что он не в состоянии удовлетворить своих кредиторов. Данные действия в основном аналогичны на преступления предусмотренный ст. 269 УК РТ, т.е. неправомерные действия при банкротстве.

В УК других стран, как Польша, Бельгия, Греция, Швеция самостоятельная норма предусматривающая ответственность за незаконное выдача или получение, а также злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности не предусмотрено. Ответственность за такие деяния наступает по статьям либо мошенничество, либо преступления связанные с банкротством.

Таким образом, анализ уголовное законодательство стран, входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему, необходимо отметить его положительный опыт, который может быть использован в УК РТ в целях совершенствования законодательства в сфере охраны кредитных отношений. Сравнение уголовно-правовых норм, посвященных наказуемости деяний, состоящих в незаконном получении кредита, незаконном выдаче кредита и злостное уклонении от погашения кредиторской задолженности, позволило сделать следующие выводы.

1. Сравнение уголовно-правовых норм, посвященных уголовной ответственности деяний, состоящих в незаконном получении или выдаче кредита и уклонению должника от выполнения обязанностей в отношении кредитора, свидетельствует о тождественности подходов законодателя к формулированию соответствующих норм.

2. Незаконная выдача кредита как состав преступления не предусмотрено в УК стран, входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему. Исходя из этого, рекомендуется установить уголовную ответственность за незаконные выдачи кредита.

3. Субъектом преступления в УК этих стран указано как должник и кредитор. На наш взгляд, было бы целесообразно, не конкретизировать субъект преступления в составе таких преступлений;

4. Обобщая сказанное можно заключить, что практически во всех странах входящих в англосаксонскую и континентальную правовую систему, законодатель предусмотрел ответственность за обманное завладение чужим имуществом либо завладение чужим имуществом путем мошенничество, сформулировав составы преступлений таким образом, чтобы охватить как можно более широкий спектр таких деяний.

5. Что же касается уклонения от погашения долгов, то все законодательные системы применяют нормы конкурсного процесса (банкротства).

Литература

1. Маркизов Р.В. Ответственность за преступления в сфере кредитных отношений по уголовному праву России // Р.В. Маркизов/ Дисс. ... канд. юрид. наук. Казань. 2003.С. 150-151.
2. Сапожков А.А. Кредитные преступления: Незаконное получение кредита и злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности // А. А. Сапожков/ - СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. С. 190.
3. Уголовный кодекс Испании / Под ред. Н. Ф. Кузнецовой и Ф. М. Решетникова. М.,1998. С. 80;
4. Уголовный кодекс Швеции. СПб., 2001. С. 73.
5. Финогенова О.В. Уголовная ответственность за незаконное получение кредита и злостное уклонения от погашения кредиторской задолженности // О.В. Финогенова/ Дис. ...канд. юрид. наук. М. 2003. С. 38
6. Шаляпина М.Ю. Уголовно-правовые и криминологические проблемы противодействия кредитно-банковским преступлениям // М.Ю. Шаляпина / Дис. ...канд. юрид. наук. Краснодар, 2015. С. 37
7. Щетинина Н.В. Уголовно-правовая характеристика незаконного получения кредита и злостного уклонения от погашения кредиторской задолженности // Н.В. Щетинина / Дис. ...канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2008. С. 45-46
8. Strafgesetzbuch der Bundesrepublik Deutschland. Berlin, 2016. (Уголовный Кодекс Германии)
9. Código Penal de España // Уголовный кодекс Испании www.boe.es/legislacion/codigos/abrir_pdf.php?fich=038_Codigo_Penal_y...pdf
10. The Criminal Code of Finland (39/1889, amendments up to 766/2015 included). www.finlex.fi/en/laki/kaannokset/1889/en18890039.pdf

УДК 347

Мирзоев С.А., Назаров Б.Н.

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ ШАРТНОМАИ КИРО (ПРОКАТ)

Мақола ба баъзе масъалаҳои танзими ҳуқуқи шартномаи киро (прокат) бахшида шудааст. Дар мақола масъалаҳои ҳуқуқи ташикли нуктаҳои киро, шароити мусоид фароҳам овардан ба онҳо, ки боиси хизматрасони хуб ба аҳолии мамлакатамон мегардад баррасӣ ва тавсиф гардидаанд. Муаллифон пешниҳод намудаанд, ки дар шакли ишифохӣ бастании шартномаи киро (прокат) муқаррароте дар қисми 2, моддаи 647 Кодекси граҷдани Чумхурии Тоҷикистон, ки ба шакли бастании шартномаи зикришуда бахшида шудааст ворид карда шавад.

Вожаҳои калидӣ: ташиклотҳо, шахрвандон, ашё, ҳуқуқӣ, шартнома, иҷора, киро, моликият, оммавӣ, модда.

Мирзоев С.А., Назаров Б.Н.

ПРОВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ВОПРОСОВ ДОГОВОРА ПРОКАТА

Статья посвящена некоторым вопросам правового регулирования договора проката. В статье рассматриваются правовые вопросы организации прокатных участков, создающие для них благоприятные условия, которые считаются хорошим сервисом для населения нашей страны. Авторы предложили заключить договор проката в устной форме, установленный в части 2, статьи 647 Гражданского кодекса Республики Таджикистан, который посвящен форме вышеупомянутого договора.

Ключевые слова: организации, граждане, вещь, правовой, договор, аренда, прокат, собственность, публичный, статья.

Mirzoev S.A., Nazarov B.N.

SOME ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE LEASE (RENTAL)

The article is dedicated to some issues of legal regulation of the lease contract. In the article, the legal issues of organization of polling stations, creating favorable conditions for them, which are considered as a good service to the population of our country. The authors have suggested that the contract of hire (lease) under the provisions of part 2, Article 647 of the Civil Code of the Republic of Tajikistan, devoted to the form of the aforementioned contract.

Key words: organizations, citizens, objects, legal, contract, lease, rent, property, mass, material.

Дар чараёни фаъолияти худ ташкилотҳо ва шахрвандон, байни худ дар муносибатҳои муайяне қарор мегиранд, ки дар ин ҳол характери муносибати ҷамъиятиро мегирад ва вобаста ба ин дар батартибандозии ҳуқуқи он манфиатдор мебошанд. Ҷои асосиро дар ин ҷода муносибатҳои амволи ишғол мекунанд, ки байни шахсон вобаста ба амвол ба миён меоянд.

Ф. Энгелс қайд карда буд, ки муносибати байни одамон дар ҳисоби охирин байни синфҳо «... ҳамеша бо ашё вобаста буда бо ашё ифода меёбад». Ашё дар ҷамъият манбаи қонёгардонии модию маънавии мардум мебошад. [1, с. 499]

Ашё, амвол дар бораи ба миён омадани муносибатҳои ҳуқуқи граждани аҳамияти қалон доранд.

Яке аз тарзҳои қонё гардонидани талаботи ҳуди ин бастанӣ шартномаҳои граждани – ҳуқуқӣ мебошад, ки дар бисёр маврид предметӣ шартнома ашё, амвол мебошад. [6, с. 336]

Яке аз имкониятҳои тасарруф ва истифодабарии ашё ин бастанӣ шартномаи киро (прокат) мебошад. Барои бастанӣ шартномаи киро ҳарду тараф манфиатдоранд. Кирогир ҳамчун қоида барои истифодаи муваққатӣ амвол эҳтиёҷ дорад ва кироядеҳ амволро ҳамчун объекти фаъолияти доимии соҳибкорӣ ба киро медиҳад ва ғайри ба даст меорад.

Шартномаи киро яке аз шартномаҳои маъмултари граждани – ҳуқуқӣ ба ҳисоб меравад. Бояд қайд кард, ки шартномаи киро як намуди шартномаи кирояи амволи (ичора) мебошад. [2, с. 8]

Моҳияти шартномаи иҷора дар моддаҳои 624 – 626 Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон қушода шудааст.

Мувофиқи моддаи 624 Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон «Мувофиқи шартномаи иҷора кироядеҳ уҳдадор мешавад, ки амволро пулакӣ бо тасарруф ва истифодаи муваққатӣ ба кироягир таҳвил диҳад». Аз ин ҷо хулоса баровардан мумкин аст, ки шартномаи иҷора васеъ паҳн мешавад. Аз рӯи ин шартнома таҳвили амвол на ба ҳуқуқи моликият балки ба истифодаи муваққатӣ сурат мегирад.

Барои қонё гардонидани талаботҳои моддию маънавии иштирокчиёни муносибатҳои граждани – ҳуқуқӣ ашёҳои фардии муайян таҳвил дода мешавад. Ҳолати зарурии ин шартнома ин аст, ки кироягир уҳдадор мешавад, ки он ашёро гирифта буд, баргардонад, иваз намудани чунин чизро иҷозат дода намешавад.

Аммо бояд пайҳас бурд, ки аз рӯи шартномаи киро иваз намудани ашёи бо киро гирифташуда бо дигар ашёи хоса мумкин аст.

Мафҳуми «киро» (прокат) дар адабиёти ҳуқуқӣ хеле маълум аст. Дар луғати В.

Даль истилоҳи «киро» маънои додани ашё барои истифодабарӣ бо маблағи муайян барои ин мебошад. [4, с. 148] Дар луғати забони русӣ дар зери таҳияи С.И. Ожегов «киро» ҳамчун додани ягон чиз барои истифодаи муваққати бо маблағи муайян ва ҳамчунин худи истифодабарӣ мебошад. [8, с. 603]

Киро ҳамчун шакли нави истифодаи предметҳои гуногун дар давраи шуравӣ ва давраи ҳозира хеле инкишоф ёфтааст.

Қонунгузориҳои граждании амаликунанда ва илми ҳуқуқи – гражданий шартномаи киро аз рӯи табиати ҳуқуқи он як намуди шартномаи кирои амволи меҳисобад.

Шартномаи киро (прокат) таҷассуми худро дар боби 33 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон ёфтааст, ки моҳиятан сатҳ ва аҳамияти ҳуқуқи танзими ҳуқуқи онро баланд бардоштааст.

Аз қоидаи умумӣ оиди танзими пурраи шартномаи киро аз тарафи марҳилаҳои Кодекси гражданий ду истисно аст. Пеш аз ҳама, набояд фаромӯш кард, ки шартномаи киро ба категория шартномаҳои оммавӣ дохил мешавад ва он дар шакли хаттӣ оддӣ баста мешавад, ки оиди ин муқарраротҳо бевосита дар қисми 2 ва 3, моддаи 647 КГ ҚТ ишора шудааст.

Тибқи моддаи 458 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон шартномаи оммавӣ шартномае мебошад, ки аз ҷониби ташкилоти тичоратӣ баста шуда, дар он уҳдадориҳои ташкилот дар мавриди фурӯши маҳсулот, иҷрои қор ё хизматрасонӣ, ки ҷунин ташкилот мувофиқи хусусиятҳои фаъолиятҳо бояд нисбати ҳар мурочиаткунанда анҷом диҳад (савдои чакана, мусофиркашонӣ дар нақлиёти истифодаи умум, хизматрасонии алоқа, таъминоти барқ, хизматрасонии тиббӣ, меҳмонхонаҳо ва ғайра) муайян гардидааст.

Дар қисми 3, моддаи 647 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар шудааст, ки шартномаи киро (прокат) оммавӣ мебошад, аммо вобаста ба оммавӣ будани он дар моддаи 458 КГ ҚТ ишора нашудааст ва онро ба қатори шартномаҳои оммавӣ дар моддаи зикршуда ворид намудан аз манфиат ҳолӣ нест. [7, м. 458, 647]

Бояд қайд кард, ки аз нуқтаи назари иқтисодӣ киро ҳамчун хизмат ба соҳаи хиизматрасонии маишӣ дохил мешавад. Маълум аст, ки соҳаи хизмат нақши қалонро дар беҳдошти ҳолати моддӣ ва маънавии инсон мебозад.

Аз рӯи табиати ҳуқуқи худ, киро гуногуннамудии шартномаи иҷора мебошад, бинобарин, аломатҳои асосии он ба шартномаи киро тааллуқ дорад. Масалан истифодаи ашёи характери муҳлатнокро дорад. Вай музднок аст. Кироягир ҳам аз руи шартномаи иҷора ва ҳам аз руи шартномаи киро уҳдадор аст, ки ашёи ба муҳлати муайянгирифташударо баргардонад. Дар баробари ин шартномаи киро хусусиятҳои ба худ хос дорад, ки аз ин шартномаи иҷора фарқ мекунад.

Аз руи шартномаи киро (прокат) кироядеҳе, ки амволро ҳамчун объекти фаъолияти доимии соҳибкорӣ ба киро медиҳад, уҳдадор мешавад, ки амволи манкулро пулакӣ ба кироягир барои истифодаи муваққатӣ таҳвил диҳад (моддаи 647 КГ ҚТ).

Кироягир ҳуқуқи истифодаи амволи кироядеҳро пайдо мекунад. Ин ҳуқуқи асосии кироягир аз шартномаи киро бар меояд. [3, с. 150]

Шартномаи киро якҷанд аломатҳои зерини ҳислатнок дорад, ки имконияти ба сифати шартномаи алоҳида ҷудо намудани онро аз рӯи шартномаи иҷора медиҳад.

Яқум, ба сифати кироядеҳ аз руи шартномаи киро метавонанд на ҳамаи ташкилотҳои тичоратӣ балки онҳое баромад кунанд, ки додани амволро ба киро ба сифати фаъолияти ҳамешагии соҳибкорӣ қарор додаанд.

Дуюм, ҳамчун қоидаи умумӣ амволи аз руи шартномаи киро дода шуда бояд барои мақсадҳои матлуботӣ истифода шавад. Агар, дар шартнома тартиби дигаре пешбини нашуда бошад ё аз моҳияти уҳдадорӣ бар наояд. Бинобар ин кироягир шартномаи киро асосан шаҳрвандоне мебошанд, ки ашёи ба кироягирфташуда барои

истифодаи шахсӣ, оилавӣ, хонагӣ ва ғайра заруранд. Киругир метавонад шахси ҳуқуқӣ ё соҳибкори инфиродӣ низ бошад. Аммо барои онҳо имконияти истифодаи предмети шартнома ба мақсади ғоида ба даст овардан истисно шудааст.

Сеюм, шартномаи киро ба категорияи шартномаҳои оммавӣ дохил мешавад. Ин маънои онро дорад, ки ташкилоти тичоратӣ ки дар нақши кироҷадеҳ баромад мекунад хангоми ба киро додани ашё ҳуқуқ надорад аз бастанӣ шартнома, хангоми ҳар касе, ки ба ӯ муроҷиат мекунад даст кашад. Шартҳои шартномаи киро аз ҷумла нархи кироҷа бояд барои ҳамаи кироҷагирандагон якхела муқаррар карда шавад.

Чорум, шартномаи киро дар фарқият аз иҷораи амвол (муқаррароти умумӣ) дар ҳеч ҳолат ҳарактери бемуҳлат дошта неметавонад. Ғайр аз ин ба тариқи императивӣ муҳлати ҳади аксари амали шартномаи киро як сол муқаррар шудааст (қ.1 моддаи 648 КГ ҚТ).

Панҷум, шартномаи киро метавонад бо ташаббуси киругир дар дилхоҳ вақт бекор карда шавад. Дар ҳолати хаттӣ огоҳ кардани кироҷадеҳ на камтар аз даҳ рӯз оиди хоҳиши даст кашидан аз киро шартномаи зикршуда қатъ мегардад (қ.3 моддаи 648 КГ ҚТ).

Шашум, предмети шартномаи киро ба тасарруф ва истифодаи муваққати дода мешавад (моддаи 647 КГ ҚТ). Хангоми бастанӣ шартномаи киро кироҷадеҳ наметавонад ҳуқуқ ба тасарруф ба ашёро нигоҳ дорад. [9, с. 169-170]

Хафтум, предмети шартномаи киро (прокат) танҳо молу мулки манқул шуда метавонад. [10, с. 78]

Дар шароити гузариш ба иқтисоди бозорӣ, Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 6 ноябри соли 1994 қабул шуд ва қисми дуюми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 11 декабри соли 1999 баъзе маҳдудиятҳои шартномаи киро аз байн бурдаанд.

Дар давраи шӯравӣ нуқтаҳои кироҷадеҳанда танҳо ташкилотҳои давлатӣ буданд. Предмети шартномаи киро моликияти давлатӣ ба ҳисоб мерафт.

Агар дар давраи шуравӣ ба сифати киругир танҳо шахрвандон баромад мекарданд, ҳоло бошад шахсони ҳуқуқӣ низ киругири шартнома шуда метавонанд.

Бояд қайд намуд, ки дар давраи шуравӣ фаъолияти соҳибкорӣ манъ ва барои он ҷавобгарии ҷиноятӣ низ муқаррар гашта буд, чунки он гӯё сабабгори нобаробарии байни одамон мегашт. [5, с. 172]

Ҳоло бошад тибқи моддаи 12 Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад.

Аз ин рӯ ҳоло ташкилотҳои тичоратӣ ва соҳибкорони инфоиродӣ, ки ба фаъолияти кироҷадеҳ машғул ҳастанд, талаботи шахрвандон ва шахсони ҳуқуқи оиди эҳтиётоти матлуботӣ ё дигар эҳтиётот коней мегардонанд.

Шакли шартномаи киро конун ба таври императивӣ «хаттӣ» номбар кардааст (қ. 2 моддаи 647 КГ ҚТ). Аммо дар амалия садҳо аҳдҳои маиши содир мешаванд, ки дар он шакли хаттӣ риоя карда не мешавад. Оё ин гуна аҳдҳо шартномаи киро гуфта метавонем? Масалан шахрванд аз нуқтаи киро DVD – дискҳо ба киро мегирад ё дар ягон чорабиниҳои фарҳангӣ аз нуқтаҳои фуруши мамлакат ба андозаи то 20 нишондиҳанда арзиши предмети шартномаи киро (прокат) ашёи зарурӣ мегиранд. Дар ин маврид шакли хаттӣ шартномаи киро, ки конун муқаррар кардааст, риоя намешавад. Ба ин гуна муносибатҳо татбиқ кардани меъёрҳои оиди шифоҳӣ бастанӣ шартномаи киро мувофиқи мақсад аст. Агар шахсоне, ки ин нуқтаи киро ташкил намуда ба тариқи расми фаъолият кунанд, барои фаъолияти мазкур иҷозатнома гиранд, албатта шакли хаттӣ шартномаро риоя мекунанд. Масалан ба киругирон қитансия (расид) медиҳанд. Аз ин гуфтаҳо маълум мегардад, ки фаъолияти бисёри аз нуқтаҳои киро амалкунанда ғайрикунунӣ буда,

шакли хаттии шартнома дар аҳдҳои аз ҷониби онҳо басташуда риоя намегардад.

Гарчанде, ки қисми 2, моддаи 647 КГ ҚТ шакли бастании шартномаи киро хаттӣ муқаррар карда бошад ҳам, аммо дар моддаи 184 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян шудааст, ки аҳде, ки дар қонун ё созишномаи тарафҳо барои он шакли хаттии оддӣ ё нотариалӣ муқаррар нагардидааст, метавонад шифоҳӣ баста шавад.

Дар натиҷаи таҳлил ва навиштани мақолаи илмӣ чунин пешниҳодҳо дорем:

Якум, дар шакли шифоҳӣ то андозаи 20 нишондиҳанда ҷой доштани арзиши предмети шартномаи киро, бастании шартномаи киро (прокат) муқаррароте дар қисми 2, моддаи 647 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ба шакли бастании шартномаи зикршуда бахшида шудааст ворид карда шавад.

Дуюм, Вобаста ба оммавӣ будани шартномаи киро (прокат) дар моддаи 458 КГ ҚТ ишора нашудааст ва онро ба қатори шартномаҳои оммавӣ дар моддаи зикршуда дар қатори шартномаҳои (савдои чакана, мусофиркашонӣ дар нақлиёти истифодаи умум, хизматрасонии алоқа, таъминоти барқ, хизматрасонии тиббӣ, меҳмонхонаҳо ва ғайра) ворид намудан аз манфиат холӣ нест.

Сеюм, барои ташкили нуқтаҳои киро шароит мусоид фароҳам овардан лозим аст ва ҳар чи зиёдтар ташкил кардани нуқтаҳои киро боиси хизматрасонии хуб ба аҳолии мамлакатамон мегардад.

Адабиёт

1. Брагинский М. М., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая. Москва, 2000. С. 499.
2. Баринов Н.А. Договор бытового проката. М. 1980. С. 8.
3. Гуев А.Н. Гражданское право том 2. М., 2006. С. 150.
4. Даль В. Толковый словарь ч.1, М. 1960. С. 148.
5. Имомов А. Ҳуқуқи конституционии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 1997. С. 172.
6. Козырь О.М. Аренда (глава 34) ГК РФ, текст, комментарии С. 336.
7. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қисми 1, аз 30 июни соли 1999. Моддаи 458 ва Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон. Қисми 2, аз 11 декабри соли 1999. Моддаи 647.
8. Ожегов С.Н. Словарь русского языка. М. 1961. С. 603.
9. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Гражданское право Т 2. М. 2008. С. 169-170.
10. Ҳуқуқи гражданий. Қисми II. Китоби дарсӣ / Дар зери таҳрири М.А. Маҳмудов. Душанбе: «Эр-граф», 2007. С. 78.

УДК 342.5

Наботов С.Х.

МАФҲУМ ВА ТАРЗИ ҶИМОЯИ ҲУҚУҚИ СОҶИБКОРОН

Дар мақолаи мазкур тарзи ҷимоя ва масъалаҳои соҳибкороии инфиродӣ ва ҳамчунин таҳлили қонунгузори соҳавӣ баррасӣ гардидааст. Файр аз ин бари мукамалгардонии қонунгузори соҳибкорӣ, маҳз моддаи 12 Кодекси граждании пешниҳодҳо ироа гардидаанд.

Вожаҳои калидӣ: усулҳо, ҷимоя, таҳлил, кодекс, қонунгузориҳо, соҳибкорӣ, масъалаҳо.

Наботов С.Х.

ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В статье рассматриваются способы защиты и проблемы индивидуального предпринимателя, а также, анализ законодательства Республики Таджикистан в этой области. Кроме этого, для совершенствования предпринимательского законодательства, особенно ст. 12 ГК РТ предложено конкретные рекомендации.

Ключевые слова: *способы, защиты, анализ, кодекс, законодательства, предпринимательства, проблемы.*

Nabotov S.Kh.

CONCEPT AND WAYS OF PROTECTION OF RIGHTS ENTREPRENEURS

The article deals with the methods of protection and problems of the individual entrepreneur, as well as the analysis of the legislation of the Republic of Tajikistan in this field. In addition, to improve the entrepreneurial legislation, especially Art. 12 of the Civil Code of RT proposed specific recommendations.

Key words: *methods, protection, analysis, code, legislation, entrepreneurship, problems.*

Под защитой прав предпринимателей понимается совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер[3].

Понятие «защита права» следует отличать от понятия «охрана права», которое обычно трактуется более широко, так как включает любые меры, направленные на обеспечение интересов управомоченного субъекта.

Под правовой охраной принято понимать совокупность гарантий государства, связанных с нормативным запрещением либо иным ограничением определенных действий против охраняемого объекта и направленных на предупреждение и профилактику правонарушений.

По мнению З.В. Макоровой, «понятие защита права» является более широким, чем «охрана права». Защита прав предполагает недопущение и предупреждение их нарушения, а в случае нарушения прав-их восстановление и возмещение причиненного вреда [9].

Предметом же защиты в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности являются нарушенные или оспариваемые права и законные интересы лиц, осуществляющих такую деятельность.

Все виды объектов правовой охраны в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности могут быть разделены на три группы:

1. Имущественные права и интересы,
2. Неимущественные права и интересы,
3. Организационно-предпосылочные права и интересы предпринимателя.

Способ защиты гражданских прав - это предусмотренные Гражданским Кодексом и другими законами Кодекс Республики Таджикистан правовые средства, применение которых, основанное на признании права, приводит к восстановлению положения, существовавшего до нарушения права, а также пресечению действий, нарушающих право или создающих угрозу его применению.

В статье 12 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан перечислены

способы защиты гражданских прав, среди которых:

- признания права;
- восстановления положения, существовавшего до нарушения права и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- признания оспоренной сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки;
- признания недействительным акта государственного органа или органа местной власти;
- самозащиты права;
- принуждения к исполнению обязанностей в натуре;
- возмещения убытков;
- взыскания неустойки;
- компенсации морального вреда;
- прекращения или изменения правоотношения;
- неприменения судом акта государственного органа или органа местной власти, противоречащего закону;
- иными способами, предусмотренными законом.

Помимо того, что способы защиты гражданских прав перечислены в статье 12 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан, многим из таких способов посвящён ещё ряд соответствующих статей ГК РТ.

Закон допускает также применение и таких способов защиты гражданских прав, которые не перечислены в ст. 12 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан, но предусмотрены законами. К ним относится, например, право на обращение к компетентным государственным органам (прокуратуре и т.д.) с требованием принятия мер государственно-принудительного характера.

Выбор способа защиты нарушенного или оспариваемого права осуществляется самим потерпевшим – «Выбор способа защиты нарушенного права принадлежит истцу, а не суду», хотя при этом в целом объективно предопределяется характером нарушения. Каждый из перечисленных способов может применяться обособленно или в совокупности с другими способами.

Способы защиты нарушенных прав и законных интересов предпринимателей можно разделить на три группы:

материально-правовые способы, процессуальные способы и самозащита нарушенных прав[10].

Различные способы защиты предполагают и различный порядок, механизм защиты прав и интересов предпринимателя.

Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав – это способы действий по защите прав в соответствии с охранительными нормами материального права.

Материально-правовые способы защиты прав по целям подразделяются на пресекательные, восстановительные и штрафные.

К пресекательным относятся способы, связанные с принудительным прекращением противоправных действий, причиняющих убытки (вред) или иные негативные последствия, а также создающих угрозу таких последствий.

По своей природе пресекательными являются действия по:

- признанию недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления;
- неприменению судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону, и т. д.

Пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, является часто применяемым способом защиты прав. Так, защита

гражданских прав предпринимателя может осуществляться путем признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления. В том случае если имеет место издание административного акта (или нормативного), не соответствующего закону или иным правовым актам, то предприниматель может обжаловать его в суд. Например, предприниматель может обжаловать административный акт органа местного правления, нарушающий равное право доступа всех субъектов предпринимательства на рынок, к материальным, трудовым, финансовым ресурсам. Суд, установив, что данный акт является противоправным и нарушающим гражданские права предпринимателя, принимает решение о его отмене.

К восстановительным относятся способы, направленные на признание за субъектом определенных прав, а также на восстановление положения, имевшего место до нарушения права.

Восстановительными способами являются:

- признание права;
- признание оспоримой сделки недействительной и применению последствий ее недействительности;
- присуждение к исполнению обязанности в натуре;
- возмещение убытков и компенсации морального вреда и др.

Суть признания права, например, заключается в признании права предпринимателя, например, на имущество (товар, недвижимость). Если у других лиц возникает сомнение в наличии у него такого права, либо оно отрицается (либо имеется угроза таких действий), то предприниматель может обратиться в суд, который должен официально подтвердить наличие, либо отсутствие такого права. В большинстве случаев требование о признании нарушенного или оспариваемого права является необходимой предпосылкой, обеспечивающей принудительное исполнение других требований. Так, предъявлению требования о регистрации права собственности на недвижимое имущество может предшествовать заявление в суд иска о признании на него права собственности, предъявлению требования о вселении - заявление иска о признании права пользования нежилым помещением. Вместе с тем признание права может иметь и самостоятельное значение, например признание авторства на произведения, науки, на изобретения и др.

Восстановление положения, существовавшего до нарушения права, применяется в том случае, когда право предпринимателя может быть реально восстановлено путем устранения последствий правонарушения. Как отметил Анохин В.С. способ восстановления положения, существовавшего до нарушения права, направлен на ликвидацию последствий правонарушения и применим лишь тогда, когда восстановление права возможно в натуре [3]. Примерами применения данного способа защиты могут быть истребование вещи из чужого незаконного владения по виндикационному иску, принуждение лица, осуществившего самовольную постройку на чужом земельном участке, к ее сносу (абз. 1 п. 1 ст. 246 ГК РТ) и др.

Восстановление имущественного положения потерпевшего может быть осуществлено также по основаниям, предусмотренным ст. 27 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. Так, по договору поставки в случае поставки некомплектной или некачественной продукции поставщик обязан заменить продукцию на качественную или доукомплектовать ее (если иное не предусмотрено договором), тем самым исполнив свои обязательства по договору. Прекращение обязательств может быть достигнуто и заключением соглашения об отступном, по которому должник взамен своего обязательства (предусмотренного первоначальным договором) предоставляет другое имущество, либо оплачивает свое обязательство денежными средствами. Размеры, сроки и порядок предоставления отступного устанавливаются сторонами. Наконец, может быть использовано прекращение

обязательств зачетом.

К штрафным относятся способы, направленные на применение против нарушителя нормативно установленных санкций (мер ответственности) за противоправное поведение.

- штрафным способам защиты можно отнести действия по:
- взысканию неустойки, процентов за пользование чужими денежными средствами;
- обращению незаконно полученного по сделке в доход государства;
- конфискации и т. д.[3].

Среди штрафных способов защиты нарушенных прав предпринимателей часто используемым способом является возмещение убытков и взыскание неустойки. В этом случае имущественный интерес потерпевшего удовлетворяется за счет денежной компенсации понесенных им имущественных потерь. Эта компенсация может зависеть от размера имущественного вреда (возмещение убытков), либо быть независимой (взыскание неустойки). Кроме того, предприниматель может потребовать от нарушителя (например, договора) выполнить действия, которые были предусмотрены договором, в натуре (передача товаров, выполнение работ).

Процессуальные способы защиты – способы, обеспечивающие защиту прав предпринимателей в процессе рассмотрения спора о нарушенном праве. К их числу относят:

- 1) право в договорном порядке установить компетентный орган по разрешению споров;
- 2) право обращения к компетентному органу по защите нарушенных прав и интересов предпринимателей и т. д.

Особый (частный) случай защиты прав – это самозащита, специфика которого проявляется в том, что управомоченное лицо непосредственно своими действиями может защитить нарушенное право.

Самозащита может осуществляться лишь управомоченным лицом. Данная управомоченность простирается до момента, с которого можно утверждать о произвольном вмешательстве в частные дела. Согласно п.1 ст.3 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан в качестве одного из основных начал гражданского законодательства установлено правило о недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела. Произвольное вмешательство является пределом самозащиты.

Для исполнения решения суда существуют специальные органы. Порядок их исполнения жестко регламентирован законодательством. Исполнение решения суда кредитором вопреки установленному порядку следует квалифицировать как произвольное вмешательство в частные дела.

В юридической литературе высказывались различные суждения о сфере реализации права на самозащиту. Так, Грибанов В.П., Рясенцев В.А. утверждали, что самозащита допускается во внедоговорных отношениях[4]. М.И. Брагинский, Н. И. Клейн полагают, что она возможна во внедоговорных отношениях и в некотором объеме - в договорных отношениях[5]. Позиция Г.Я. Стоякина такова, что самозащита допустима только в договорных отношениях[6]. Басин Ю.Г. обосновал мнение о возможности самозащиты как во внедоговорных, так и в договорных отношениях [7].

Содержание ст.11, 12, 14 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан не дает повода для сомнения в возможности самозащиты, как во внедоговорных, так и в договорных отношениях. Другое дело, что возникает вопрос о специфике самозащиты в тех и других отношениях. Очевидно, что во внедоговорных отношениях самозащита может осуществляться преимущественно фактическими действиями (например, необходимая оборона). В договорных отношениях на первый

план выступают юридические действия управомоченного лица. Например, отказ от исполнения договора (ст.; отказ от товара и др.). Однако в договорных отношениях не исключается самозащита и посредством фактических действий управомоченной стороны. Например, устранение недостатков товара; производство капитального ремонта и др.

Отличие самозащиты в названных отношениях состоит также в том, что во внедоговорных отношениях способы самозащиты и условия ее реализации определяются законом, в то время как в договорных способы и условия реализации могут быть установлены договором. При этом необходимо учитывать определенные законом изъятия из принципа свободы договора. Так, в соответствии с п.2 ст.408 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан соглашение об устранении или ограничении ответственности (следовательно, и самозащиты) за умышленное нарушение обязательства ничтожно.

Примером самозащиты нарушенного права может служить удержание. Например, хранитель удерживает переданную ему вещь до уплаты вознаграждения.

Отсутствие в законе перечня способов самозащиты, а также указания на возможность установления их в договоре следует признать недостатком действующего законодательства. В связи с этим было бы целесообразно дополнить ст.14 Гражданский Кодекс Республики Таджикистан правилом следующего содержания:

«Самозащита, в частности, может осуществляться посредством отказа одной из сторон договора от его исполнения; отказа от передачи или приемки товара; устранения недостатков товара управомоченной стороной или привлеченными лицами за счет должника; выполнения ремонта и др.

Как отмечает Бутырин Д. лица в договоре вправе установить иные способы самозащиты, не противоречащие закону» [8].

Необходимо отметить, что одной из задач моей исследования является анализ способов правовой защиты прав и законных интересов предпринимателей. Исходя из вышесказанного, систематизируем способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности на материально-правовые, процессуальные и самозащиту. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан содержит достаточно большой перечень статей, регламентирующих способы защиты гражданских прав, а соответственно и прав предпринимателей. На этом фоне выделяется такой способ защиты нарушенных прав, как самозащита. Самозащита нарушенных прав вызывает наибольшее количество научных дискуссий в виду, на мой взгляд, имеющихся пробелов в таджикском законодательстве, регламентирующих этот вопрос.

В результате анализа информации о способах и формах прав предпринимателей в настоящей работе можно сделать следующие выводы.

Под защитой нарушенных прав предпринимателей понимается совокупность нормативно установленных мер по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации этих мер.

В связи с этим можно сделать предложение по дополнению Гражданского кодекса, в частности его 14 статью, посвященную самозащите гражданских прав положением, примерно следующего содержания: «Самозащита может осуществляться посредством отказа одной из сторон договора от его исполнения; отказа от передачи или приёмки товара; устранения недостатков товара управомоченной стороной или привлеченными лицами за счёт должника и др. Лица в договоре вправе установить способы самозащиты, не противоречащие закону».

Исследуя формы правовой защиты прав и законных интересов

предпринимателей, был сделан вывод о том, что основная нагрузка по рассмотрению споров с участием предпринимателей лежит на арбитражных судах. Прибегая к нотариальной или административной формам защиты, предприниматель не лишается права на обращение в суд; претензионная форма защиты нарушенного права вообще может быть рассмотрена, как подготовительный этап к судебному разбирательству.

В той или иной степени рассмотрение споров с участием предпринимателей и защиту прав предпринимателей осуществляют все ветви судебной власти в соответствии с компетенцией, установленной действующим законодательством. Однако главная нагрузка по разрешению споров с участием предпринимателей лежит на арбитражных судах. Вполне естественно, что при таком положении дел нередки случаи перегруженности, «завалов» арбитражных судов делами. Эти обстоятельства зачастую сильно увеличивают сроки рассмотрения дел арбитражными судами, что крайне негативно сказывается на деятельности предпринимателей. На мой взгляд, заметно бы можно было разгрузить арбитражные суды и ускорить производство по делам при более широком внедрении рассмотрения дел судами третейскими. Одновременно с этим целесообразно было бы повысить критерии профессиональной подготовки третейских судей и ввести процедуру государственной аккредитации третейских судов.

Изучая гражданское законодательство в области защиты нарушенных прав и гражданско-правовой ответственности нетрудно заметить отличие от других отраслей права. Так, например, уголовное право или административное право обеспечивают целенаправленное государственно-правовое воздействие на правонарушителя. Нормы же гражданского законодательства обращены на носителя права. Его главная цель – восстановление нарушенных прав, того состояния, которое было до правонарушения^[9], а воздействие на нарушителя происходит уже во вторую очередь.

В современном таджикском обществе, которое активно развивает систему рыночной экономики, проблема защиты гражданских прав стоит достаточно остро. От эффективности действий по защите своих субъективных прав, в конечном счете, зависит успех коммерческой деятельности как физических, так и юридических лиц, что является важным показателем для всей экономики государства.

По этому, научное осмысление проблемы защиты нарушенных прав и законных интересов предпринимателей, а так же совершенствование законодательства в этой сфере, являются весьма актуальными задачами.

Литература

1. Анохин В.С. Предпринимательское право. М.: Владос, 2013. С.564.
2. Арбитражный процесс. Под ред. Р. Е. Гукасяна. – М.: Проспект, 2014. – С. 448
3. Арифалин А. Принципы арбитражного судопроизводства // Хозяйство и право. – 2013. № 8.
4. Бархатова Е. Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. – М.: Проспект, 2014. – С. 256.
5. Басин Ю. Г. Основы гражданского законодательства о защите субъективных гражданских прав// Проблемы применения Основ гражданского законодательства и Основ гражданского судопроизводства Союза ССР и союзных республик. Саратов, 2014. С. 568.
6. Бутырин Д. Отдать ЮКОСу стало на \$ 3,4 млрд. легче // Коммерсант, 2014. С.568-578.
7. Вершинин А. П. Способы защиты прав предпринимателей в арбитражном суде. СПб.: Профессинал, 2014. С. 458.

8. Меденцов А.С. Предпринимательское право. 2010.
9. Макарова З.В. Защита в российском уголовном процессе: понятие, виды, предмет и пределы// Правоведение.2000.№3.215.
10. <http://www.allbest.ru/>.

УДК 343.353

Алиев Ф.Ш.

ТАҲЛИЛИ ҚИНОЯТӢ - ҲУҚУҚИИ ТАРКИБИ ҚИНОЯТИ СӢИСТИФОДА АЗ ВАКОЛАТҲОИ МАНСАБӢ

Дар мақола мазкур таҳлили ҳуқуқи таркиби қинойати сӯистиғода аз ваколати мансабӣ, таҳлиши мухтасари объекти, тарафи объективӣ ва субъект тарафи субъективии қинойати сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ таҳлил шудааст. Таҳлили васеътар ба масъалаи объекти қинойати сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ ва тарафи объективии ин қинойат дода шудааст. Дар мақола инчунин пешниҳодҳо вобаста ба тақмили қонунгузори қинойатӣ оварда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: қинойат, объект, субъект, тарафи объективӣ ва субъективии қинойатӣ сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ, қинойатҳои мансабӣ, ҳокимият, Кодекси қинойати Ҷумҳурии Тоҷикистон, хизмати давлатӣ, манфиатҳои хизматӣ.

Алиев Ф.Ш.

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СОСТАВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

В этой статье проводится правовой анализ состава преступления злоупотребления должностными полномочиями. Раскрывается объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона преступления злоупотребление служебными полномочиями. Проведен обширный анализ объекта и объективной стороны рассматриваемого преступления. В статье также содержатся предложения по совершенствованию уголовного права Республики Таджикистан.

Ключевые слова: преступление, объект преступления, субъект преступления, субъектная сторона преступления, объективная сторона преступления, злоупотребление должностными преступлениями, должностные преступления, Уголовный кодекс Республики Таджикистан, государственная служба, служебные интересы.

Aliev F.Sh.

CRIMINALLY-LEGAL ANALYSIS OF OFFENCES OF ABUSE OF OFFICIAL POWERS

This article analyzes the legal analysis of abuse of misuse of official authority, a summary of the object, an objective side and a subjective position of abuse of abuse of power. An extensive analysis of the issue of the crime of abuse of official and objective bodies of this crime is being conducted. The article also contains recommendations for improving criminal law.

Keywords: criminal, object, subject, objective and subordinate criminal offenses, use of officials, official crimes, bodies, the Criminal Code of the Republic of Tajikistan, public service, compensation to employees.

Бо қабули шудани Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21 майи соли 1998 дар моддаи 314-и он ҷавобгарии ҷиноятӣ барои сӯиштифода аз ваколатҳои мансабӣ муқаррар карда шуд. Ҷинояти мазкур ба гурӯҳи ҷиноятҳо ба муқобили ҳокимияти давлатӣ ва манфиатҳои хизмати давлатӣ дохил карда шудааст.

Моддаи, мазкур сӯиштифода аз ваколатҳои мансабӣ номгузори гардида, аз се қисм ва эзоҳ иборат аст.

Дар қисми якуми моддаи мазкур ҷавобгарии ҷиноятӣ барои аз ҷониби шахси мансабдор истифода намудани ваколатҳои хизмати худ бар хилофи манфиатҳои хизмати пешбинӣ шудааст. Шарти асосии ҷиноят будани кирдор аз он иборат аст, ки агар ин кирдор (ҳаракат ё беҳаракатӣ) бо ғараз ё дигар манфиатҳои шахсӣ содир шуда бошад ва ба таври ҷиддӣ ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шахрвандон, ташкилотҳо, ва манфиатҳои қонунан ҳифзшудаи ҷамъияту давлатро поймол карда бошад.

Дар қисми дуюм ва сеюми моддаи 314 Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгарии ҷиноятӣ барои сӯиштифода аз ваколатҳои мансабӣ бо ҳолатҳои бандубаст шаванда аз ҷумла, сӯиштифода аз ваколатҳои мансабӣ аз ҷониби шахсе, ки мансабҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ё сардори мақоми худидораи маҳаллиро ишғол мекунад, боиси оқибатҳои вазнин гардидааст, муқаррар гардидааст. [1-198].

Объекти ҷинояти мазкур манфиатҳои хизмати давлатӣ ва мақомотҳои давлатие дар назар дошта шудааст, ки ба таъмини ҳокимияти давлатӣ ва тартиботи ҳуқуқӣ дар мамлакат равона гардидаанд ва онҳо аз ваколатҳои ҳокимитӣ-идоравиро дар бар мегиранд.

Бояд қайд намуд, ки боби 30 Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари ҳокимияти давлатӣ ва манфиатҳои хизмати давлатӣ, инчунин манфиатҳои мақомоти худидоракуниро низ ҳифз менамояд. Мақомотҳои мазкур дар доираи салоҳиятҳои худ қарорҳои ҳокимияти қабул карда метавонанд, ки барои тамоми шахрвандон, шахсони мансабдор ва шахсони ҳуқуқӣ хусусияти ҳатмӣ доранд.

Дар адабиёти ҳуқуқӣ мафҳуми манфиатҳои хизмати пурра омадааст. Масалан, профессор Б.В. Здравомыслов зикр кардааст, ки амале, ки манфиатҳои хизмати тавассути он ба амал бароварда мешавад, вақте ки он фаъолияти ягон ҷузъи дастгоҳи давлатиро ки дар он шахси мансабдор фаъолият менамояд, ҳалалдор мекунад, ба амалӣ шудани ҳадафҳои дар назди ҷомеа ва давлат гузошта шуда монета мешавад, на дар асоси қонун ва на ба хоҳири риояи он ва дигар санади меъёрӣ, балки дар муҳолифат иҷро мешавад.[2.с-392].

Инчунин қонунгузор тамоми ҷиноятҳои фасли 13- уми Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон - ро ба ҷиноятҳои бар муқобили ҳокимияти давлатӣ дохил намуда, он ҳолатро ба инобат нагирифтааст, ки чунин ҷиноятҳо на танҳо дар мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва идоракуни содир мегарданд. Масалан ифшои сирри давлатӣ, ки дар боби 29 КҶҚТ пешбинӣ гардидааст, метавонад аз тарафи шахсоне содир гардад, ки дар ташкилотҳои тичоратӣ ва дигар муассисаҳои ғайридавлатӣ қор мекунанд. Ё ин ки ба монанди ҳамин, ҷиноятҳо бар муқобили адолати судӣ ва идоракуни аз тарафи шахсоне содир мегардад, ки ба хизмати давлатӣ ягон робита надоранд, аммо вазъи хизмати худро ҳангоми содиршавии ҷиноят истифода мекунанд, масалан аз тарафи роҳбари корхонаи хусусӣ ё корхонаи ғайридавлатии таълимӣ иҷро накардани ҳукми суд оиди ба қор қабул накардани шахсе, ки аз ҳуқуқи ишғоли мансаби муайян ва ё машғул шудан ба фаъолияти муайян маҳрум гардидааст. Бинобар ин дар фасли 13 ва боби 30 Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба сифати объекти ҳелӣ нишон додани ҳокимияти давлатӣ на он қадар мақсаднок мебошад. Чи тавре, ки маълум аст, як қатор ҷиноятҳо аз боби 29 то 32 пешбинигардидаи Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон на танҳо ба манфиатҳои хизмати давлатӣ, инчунин ба муносибатҳои вобаста ба онҳо алоқаманд, таҳдид

мекунанд.

Вобаста аз ин пешниҳод карда мешавад, ки баҳри мукамал намудани қонуни ҷинойтӣ дар номи фасли 13 ва боби 30 Кодекси ҷинойтии Ҷумҳурии Тоҷикистон калимаи «давлатӣ» ба калимаи «оммавӣ» иваз карда шавад. Дар ин ҳолат, дар ҳақиқат ҷинойтҳои дар фасли 13 пешбингардида соҳиби объекти хелии мувофиқ мегарданд ва пурра тамоми зухуроти манфӣ, ки муносибатҳои ҷамъиятӣ ҳокимияти оммавино халалдор мекунанд, дар бар мегирад.

Аз номгуи моддаи 314- уми Кодекси ҷинойтии Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ки объекти бевоситаи ҷинойти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ ин муносибатҳои бо қонуни ҷинойтӣ ҳифзшавандаи таъминкуандаи фаъолияти муътадил ва қонунии ҳокимияти давлатӣ мебошад. Ба ибораи дигар объекти бевоситаи ҷинойт фаъолияти мушаххаси сохторҳои давлатӣ, муассисаҳо, корхонаҳо ё сохтори худидораи маҳаллӣ шуда метавонанд.

Ба сифати объекти иловагӣ ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шаҳрвандон, созмонҳо, ҷомеа ё давлат баромад мекунанд.[3.с-393].

Ба ақидаи мо, фаъолияти муътадили корхонаҳои хусусӣ ҳамчун намуди фаъолияти ҷамъиятӣ дар ҳолате объекти ҳифзи ҳуқуқи ҷинойтӣ мегарданд, агар ба манфиатҳои шахсон, корхонаҳо ва давлат таъсир расонад. Маҳз робитаи фаъолияти идоракунии корхонаҳои хусусӣ ба манфиатҳои корхонаҳои дигар ва давлат ба ин муносибатҳои хусусияти оммавӣ медиҳад ва чунин муносибатро аз доираи муносибатҳои хусусӣ мебарорад. Ғайр аз ин муносибатҳои идоракунии шахсона роҳбар дар корхонаҳои тичоратие, ки бештари саҳмияҳои он дар диҳтиёри давлат мебошанд, хусусияти оммавӣ доранд.

Ҳамин тавр, тағйир додани номҳои объектҳои хелӣ ва навъӣ имконият медиҳад дар боби 30-уми Кодекси ҷинойтии Ҷумҳурии Тоҷикистон ду гурӯҳи ҷинойтҳои якхеларо бо як мафҳум муттаҳид намуд: ба муқобили ҳокимияти давлатӣ, манфиатҳои хизматии давлатӣ, манфиатҳои хизмат дар ташиклотҳои ғайридавлатӣ.

Дар масъалаи объекти бевоситаи ҷинойтҳо ба муқобили ҳокимиати давлатӣ мо бо ақидаи муаллифоне розием, ки объекти бевоситаи ҷинойтҳои мансабиро ҳамчун қисми объекти хелии ҷинойтҳои мансабӣ намешуморанд [4.с-18].

Ба андешаи Б.С. Никифоров бошад, ҳар як ҷинойти мансабӣ ба вайрон намудани ин ё он қоидаи мушаххаси фаъолияти муътадили дастгоҳи давлатӣ зарар мерасонад [5.с-38].

Ба ақидаи мо ба сифати объекти бевоситаи ҷинойти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ дар қонунгузорӣ пешбинӣ намудани обрӯ ва эътибори дастгоҳи давлатӣ мувофиқи мақсад аст. Бинобар ин мо ба ақидаи муаллиф В.И. Динека , ки обрӯ ва эътибори дастгоҳи давлатро бо сабаби категория ахлоқӣ буданаш, ҳамчун объекти сӯистиғодаи ваколат эътироф намекунад [6,с-42], рози нестем. Ин категорияи ахлоқӣ ба эътибори давлат зарари қиддӣ мерасонад ва боварии шаҳрвандонро ба ҳокимияти давлатӣ коста менамояд. Бинобар ин эътироф намудани обрӯ ва эътибори давлат ҳамчун объекти иловагии ҷинойтҳои мансабӣ зарур аст.

Нишонаи хоси амал, ки дар ҷинойти сӯистиғода аз ваколат ба назар гирифта шудаанд, ин аз ҷониби шахси мансабдор истиғода намудани ваколатҳои мансабии ӯ мебошад. Шахси гунаҳгор шаклан дар доираи ваколатҳои хизматии худ амал мекунад, аммо ин амали ӯ хилофи ваколатҳои мансабии ӯ мебошад.

Тарафи объективии ҷинойти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ ин аз ҷониби шахси мансабдор ғайри қонунӣ истиғода намудани ваколатҳои мансабӣ бар хилофи манфиатҳои хизматии худ мебошад, ки дар шакли ҳаракат ва беҳаракати иғода меёбад. [7,с-382], Унсурҳои зарурии тарафи объективии ҷинойт ин мавҷудияти алоқа байни сӯистиғода шудани ваколатҳои мансабӣ аз ҷониби шахси мансабдор хилофи манфиатҳои хизматӣ ва моҳиятан халалдор гардидани ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шаҳрвандон, ташкилотҳо ва созмони идораҳо мебошад.

Субъекти ҷинояти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ махсус буда, танҳо шахси мансабдор бо ин модда ба сифати субъекти ҷиноят баромад карда метавонад. Яъне танҳо шахси мансабдор аз ваколатҳои мансабии худ истиғода бурда метавонад. Ҳамин тариқ субъекти ҷинояти сӯистиғода аз ваколатҳои мансабӣ шахси мансабдорест, ки дар мақомоти давлатӣ, сохторҳои худидораи маҳаллӣ, муассисаҳои давлатӣ ва мақомоти ҳокимияти маҳалӣ дар сафи Қувваҳои Мусаллаҳ ва дигар хадамоти ҳарбии Ҷумҳурии Тоҷикистон қор ва фаъолият менамоянд ва аз ваколатҳои мансабии худ сӯистиғода мекунад.

Тахти мафҳуми шахси мансабдор дар эзоҳи моддаи 314 кодекси ҷиноятӣ шахсе дар назар дошта шудааст, ки ба таври доимӣ, муваққатӣ ё бо ваколати махсус вазифаи намояндаи ҳокимиятро ба ҷо меоварад ё вазифаҳои ташкилию амрдиҳӣ, маъмуриро хоҷагидориро дар мақомоти ҳокимияти давлатӣ, муассисаҳои давлатӣ, мақомоти худидоракунии маҳаллӣ инчунин дар Қувваҳои мусаллаҳи Ҷумҳурии Тоҷикистон, дигар кӯшунҳо ва ҷузъу томҳои ҳарбии Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом медиҳад.

Тарафи субъективии ҷиноят гуноҳ дар шакли қасди бевосита иғода меёбад. Ҳамчунин ба таркиби қасд шууре дохил мешавад, ки субъект хилофи манфиатҳои хизматӣ амал мекунад ва фаъолияти ӯ метавонад боиси зарари ҷиддӣ гашта, зарар дидани ҳуқуқ ва манфиатҳои шахрвандон, ташкилотҳо ва созмонҳо гардад. Нишонаи хатмии тарафи субъективии ҷиноят-ангега ва манфиати шахсӣ шуда метавонад.

Таркиби ҷинояти мазкур моҳиятан моддӣ мебошад, ҷиноят аз лаҳзаи расонидани зарари ҷиддӣ ба ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шахрвандон, ташкилотҳо, манфиатҳои қонунии ҷамъият ва давлат хотима меёбад.

Адабиёт

1. Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016
2. Тафсир ба Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Мухаррири масъул Х.Х.Шарипов. Душанбе. 2005.С. 392
- 3.Тафсир ба Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Мухаррири масъул Х.Х.Шарипов. Душанбе. 2005.С. 392
- 4.Семенов Д.А. Уголовно- правовая оценка подкупа. Автореф. дисс....канд. юрид. наук. М., 1999. С. 18.
- 5.Никифоров Б.С. Объект преступления. М., 1960. – С. 190;
6. Светлов А.Я. Ответственность за должностные преступления. Киев, 1978. – С. 38.
7. Динека В.И. Уголовная ответственность за превышение власти или служебных полномочий сотрудников органов внутренних дел: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1992. С. 42.
8. Уголовное право Особенная часть. Под ред. академика В.Н. Кудрявцева и профессора А.В., Наумова М.1999 С.- 382.

УДК 372.851

Пирназаров А., Ёров Н., Муродова Д.

ТАТБИҚИ ТАФРИҚА ДАР ҶАРАЁНИ ТАЪЛИМИ МАТЕМАТИКА ДАР МАКТАБҲОИ ОЛИИ РАВИЯИ ИҚТИСОДӢ

Дар мақолаи мазкур таҷрибаи кории таълими фанни математика дар мактабҳои олии кишвар бо истиғода аз усулҳои тафриқавии таълим нишон дода шудааст. Мисолҳои мушаххас барои ташкили ин усули таълим дар тайёр намудани

иктисодчиёни оянда, аз таҷрибаи корӣ чун роҳнамо барои омӯзгорони ҷавон бо тавсия оварда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: инкишоф, фардӣ, тафриқа, хусусиятҳои фардӣ, иқтисодӣ, ҳалли масъала, қадамҳои ҳал, системаи муодилаҳо, варақча-супоришҳо, вариатсияи масъалаҳо, кори мустақилона, донишҷӯ.

Пирназаров А., Ёров Н., Муродова Д.

ПРИМИНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЕ МАТЕМАТИКЕ В ВЫСШИХ ШКОЛАХ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ

В этой статье на основе опыта многолетней работы преподавания математики в высших школах страны, авторы делятся своим опытом работы использования дифференцированного метода обучения. Приведены конкретные экономические задачи использования дифференцированного обучения и пути реализации этого способа на конкретном занятии.

Ключевые слова: развитие, индивидуальный, дифференциация, индивидуальные особенности, экономические, решение задач, очередность шагов решения, система уравнений, карточки-задание, варирование задач, самостоятельная работа, студент.

Pirnazarov A., Yorov N., Murodova D.

THE APPLICATION OF THE DIFFERENTIATED METHOD OF TEACHING MATHEMATICS IN HIGH SCHOOLS OF ECONOMISTS

In this article, based on the experience of many years of teaching mathematics in high schools in the country, the authors share their experience of using the differentiated method of teaching. The specific economic problems of the use of differentiated learning and ways to implement this method in a particular occupation.

Key words: development, individually, differentiate, individual osobennosti, economic, problem solving, sequencing solution steps, system of equations, card set, varovanie tasks, independent work, student.

Дар алоқамандӣ ба заруряти баҳисобгирии хусусиятҳои фардии донишҷӯён ҷустуҷӯи имкониятҳои истифодаи амалии тафриқанамой ҳангоми донишомӯзии донишҷӯён дар мактабҳои олии яке аз вазифаҳои асосии устодон, аз он ҷумла устодони фанни математика ба шумор меравад. Роҳҳои ба амал ҷорикунии тафриқа дар мактабҳои миёна аз тарафи бисёр олимони ватанӣ ба монанди Ҷ.Шарифов, У.Зубайдов, М.Нумонов, Ф.Шарифов, Н.Шарипов ва дигарон татқиқ карда шуда ҳалли худро ёфтаанд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки тафриқақунонро дар бисёр соҳаҳои фаъолияти донишомӯзии донишҷӯён ҳангоми омӯзиши математика татбиқ кардан мумкин мебошад. Яке аз онҳо дар фаъолияти машқҳалкунии онҳо аст. Дар асоси таҷрибаи бисёрсолаи Фаъолияти омӯзгорӣ дар мактабҳои олии ба ҳулосае омадем, ки ҳангоми ҳангоми ҳалли мисолу масъалаҳо донишҷӯёнро мувофиқи малакаю маҳоратҳои ҳал карда тавонистани масъалаҳо ба якчанд, масалан ба се гурӯҳҳо тафриқа намудан ба мақсад мувофиқ аст.

Ба гурӯҳи якӯм донишҷӯёнро шомил намудан лозим аст, ки онҳо кодиранд масъалаи мураккабро ба як силсила (як чанд) масъалаҳои содда оранд ва гипотезахоро ҳангоми ҷустуҷӯи ҳалли масъала пешниҳод карда асоснок кунанд ва донишҳои пештараи ҳосил кардашонро дар шароити нав татбиқ кунанд. Ин

донишчӯён бо осонӣ ва таъчилан усулҳои умумӣ қунонида онҳоро барои ҳалли дигар масъалаҳои ба масъалаи дида баромадашуда монанд, татбиқ карда метавонанд.

Ба гурӯҳи дуюм донишчӯёнро шомил кардан даркор аст, ки онҳо оиди маводҳои барномавии математика дониши кифояро доранд ва методҳои онҳоро ҳангоми ҳалли масъалаҳои стандартӣ татбиқ карда тавонанд. Ҳангоми ҳалли масъалаҳои намуни нав душворӣ мекашанд.

Лекин агар онҳо соҳиби методҳои ҳал шаванд, аз ӯҳдаи ҳалли масъалаҳои ба ин монанд баромада метавонанд; аммо мустақилона аз ӯҳдаи ҳалли масъалаҳои нисбатан мураккаб баромада наметавонанд. Дар ин гуна донишчӯён тафаккури усулҳои бо зудӣ ёфтани роҳҳои гуногуни ҳалли масъала ҳанӯз инкишофи пурра наёфтааст, онҳо бо як қатор душвориҳо метавонанд гипотезаҳоро нисбати ҳалли масъала тартиб дода татбиқ намоянд.

Ба гурӯҳи сеюм донишчӯёнро дохил кардан даркор аст, ки онҳо оиди маводҳои барномавӣ дониши нокифоя дошта ҳангоми теоремаҳоро ба ҳалли масъала татбиқ намудан ба ҳатогиҳо роҳ меҷӯянд, онҳо танҳо масъалаҳои бо як ё ду қадам ҳалшавандаро ҳал карда метавонанд, масъалаҳои нисбатан мураккабро тавақаллан ҳал мекунанд, ҷустуҷӯи ба мақсад мувофиқи ҳалро бурда наметавонанд, алоқаҳои байни додашудагӣ ва бузургҳои ҷустуҷӯшавандаро фарқ карда наметавонанд, бисёр вақт аз гипотезаҳои асоснокунандаи дар ҷараёни кушиши ҳалли масъала сарфи назар мекунанд ва зарурияти татбиқи онро намефаҳманд, алоқамандии муҳим ва лаҳзаҳои ҳалкунандаро ҳангоми ҳалли масъала пайҳас карда наметавонанд.

Ин сифатҳои умумӣ хусусиятҳои гуногуни фардии донишчӯён ба гурӯҳи сеюм шомил бударо ифода менамояд. Дар ин ҷо донишчӯёне шуданаш мумкин аст, ки онҳо бо сабабҳои дарсшикани бисёр доштан ва супоришҳоро иҷро нанамудан донишҳои нокифоя доранд. Умуман ба ин гурӯҳ донишчӯёнро шомил кардан лозим аст, ки ба самтҳои гуногуни омӯзиш талабот доранд.

Дар асоси таҷрибаи бисёрсола мо ба ҳулосае омадем, ки донишчӯён гурӯҳи сеюм, агар ҳамеша масъалаҳои соддаро ҳал намоянд, ин боиси боздошти инкишофи тафаккур ва сабаби бесавод шудани онҳо мегардад.

Пас чӣ бояд кард? Аз нуқтаи назари мо бояд ҳарсе гурӯҳ дар баробари масъалаҳои сода масъалаҳои мураккабро низ ҳал намоянд.

Донишчӯён ҳарсе гурӯҳ метавонанд ҳамон як масъалаи сода ё мураккабро ҳал намоянд, лекин ба фикри мо бояд андозаи ёрии устод ба ҳар як гурӯҳ ҳангоми ҳалли масъала гуногун бошад. Бо ба назаргирии як қатор умумиятҳои ҳалли масъалаҳо 5 қадами зерини ҳалли масъала муайян карда мешавад:

- 1) тайёрӣ ба ҳалли масъала;
- 2) ҷустуҷӯи ҳалли масъала;
- 3) тартибдиҳии нақшаи ҳалли масъала;
- 4) иҷрои ҳалли масъала;
- 5) муҳокимаи (санҷиши) ҳалли ёфташудаи масъала.

Ба донишчӯён гурӯҳи якум устод бояд дар қадами дуюм ва панҷум ёрӣ расонад. Ба донишчӯён гурӯҳи дуюм масалан дар қадами якум, дуюм ва панҷум ёрӣ расонидан лозим аст. Ба донишчӯён гурӯҳи сеюм дар ҳамаи қадамҳои ҳалли масъала ёрӣ расонидан лозим буда, танҳо пай дар пай ёрӣ ва назорати устод дар қадамҳои сеюм ва чорум суст карда мешавад. Дар баъзе қадамҳо агар лозим шавад бояд устод ба донишчӯён гурӯҳҳои гуногун ёриро ба роҳ монад, масалан дар қадами якум ба донишчӯён гурӯҳи сеюм ва дуюм.

Ба донишчӯён гурӯҳи сеюм тавсия дода мешавад, ки онҳо бояд ҳамаи маводи назариявиро, ки барои ҳал лозим аст ба хотир оварда масъалаи додашударо ба қисмҳои ҷудо намуда ҳал намоянд. Дар ин ҷо, ба онҳо усули ҳалро аз худ намудан лозим аст, барои ба ин муваффақ шудан, бояд омӯзгор боз ба онҳо ҳалли масъала ба масъалаи додашуда монанди нисбатан соддаро супорад. Донишчӯён гурӯҳи

дуом бояд пешакӣ қисми мӯҳими масъаларо дар чараёни тайёрӣ ба ҳалли масъалаи асосӣ, ҳал намоянд. Дар идомаи кор, устод ба онҳо ёрӣ мерасонад, ки ҳалли масъалаи додашударо ба охир расонанд.

Таҷриба собит намуд, ки бо ин тарз ба роҳ мондани усули омӯзиш ҳатто ба донишҷӯи ниҳоят сустихон имкон медиҳад, ки дар оянда ба гурӯҳи сатҳи донишашон баландтар гузарад, чунки ба онҳо омӯзонида мешавад, ки на танҳо рафти ҳалро иҷро намоянд, балки ҳустуҷӯро ба самтҳои гуногун гузаронанд.

Умуман, кор бо донишҷӯёни сустихон дар чараёни таълим дар мактаби олий бояд ҷои бисёр муҳимро ишғол намояд. Лекин, ба ҳамаи ин нигоҳ накарда баъзан вақт мо омӯзгорон сахлангорӣ намуда, донишҷӯёни сустихонро ба назар намегирем ва бештар онҳоро дастгирӣ намекунем. Бинобар ин ҳангоми таълими математика бояд дар дарсҳо диққати асосиро ба сустихонҳо равона карда, аълохонҳо ва хубхонҳоро низ фаромуш накунем. Ҳангоми тайёрӣ ба дарс устод бояд ҳамаи формулаҳо ва теоремаҳоеро, ки дар дарси имрӯза истифода бурда мешаванд ва ҳалли якчанд машқҳо оиди мазӯро пешакӣ тайёр намуда бо ёрии воситаҳои техники ҳозиразамон (компютерҳо) ёки дар тахтаи синф ба донишҷӯён нишон диҳад, ин боиси фаъолгардии донишҷӯи пештара гирифтаи онҳо мешавад. Ғайр аз ин устод вазифадор аст, ки бо мақсади донишҷӯёнро ба омӯзиши мавзӯи дидабаромадашаванда шавқманд намудан, аҳамияти ин мавзӯро дар азҳудкунии касби интиҳоб кардаи онҳо, агар имконият бошад нишон диҳад.

Масалан, ҳангоми гузаштани дарси амалӣ оиди мавзӯи «Ҳалли системаи муодилаҳои хаттӣ бо қойдаи Крамер» дар гурӯҳҳои равияи иқтисодӣ, устод бояд чунин рафтор намояд:

Нақшаи фаъолгардонии донишҷӯёнро метавонад бо гузоштани саволҳои зерин пешакӣ тартиб дода ба воситаи компютер намоиш диҳад.

1. Кадом системаи муодилаҳо системаи n – муодилаҳои хаттӣ n номаълума мегӯянд?

2. Чиро ҳалли системаи n -муодилаҳои хаттӣ n -номаълума мегӯянд?

3. Чиро муайянкунандаи Δ мегӯянд?

4. Кӣ теоремаи Крамерро баён мекунад?

5. Кадом вақт система ҳалли бешумор дорад?

6. Кадом вақт система ҳал надорад?

Устод ба хоҳишмандон таъя намуда бояд ҷавоби ин саволҳо аз донишҷӯён пурсад, дар ин ҳолат ба сабаби бетарафии донишҷӯёнро бартараф намудан, донишҷӯёни ғайрихоҳишманд, низ истисно нестанд.

Баъди ҷавобҳои онҳоро шунидан ба устод лозим аст, ки ба саволҳои бечавоб монда ҳудаш ҷавоб гуфта ҷавобҳои онҳоро пурра намояд. Баъд устод ягон мисолро дар тахтаи синф навишта ё ки ба воситаи компютер намоиш медиҳад.

Бо мақсади фаъолнокии донишҷӯёнро баланд бардоштан устод метавонад, ки барои ҳалли он яке аз хоҳишмандонро ба тахта даъват намуда, ба ӯ супориш диҳад, ки ҳалли пурраи ин мисолро гузаронад ва онро ба ҳамаи донишҷӯён фаҳмонад. Агар хоҳишманд пайдо нагардад, бояд устод ҳудаш ин машқро ҳал намуда, ҳалро ба шарҳи ҳаматарафа ба донишҷӯён фаҳмонад. Баъд хуб мешавад, ки аз ҳар як гурӯҳҳои тафриқа шуда якнафарӣ 3 нафарро ба тахта даъват намуда, ба ҳар кадомаш яктоғӣ мисоли монанд ба мисоли ҳал кардашуда супорад ва ҳалли онро аз онҳо талаб намояд, дар ин ҳолат ба онҳо истифодаи дафтар, ки дар он мисоли монанд ҳал карда шудааст, иҷозат дода мешавад. Устод ба ҳамаи донишҷӯёни дар ҷояшон нишаста супориш медиҳад, ки аз ин 3 мисоли дар тахта навишта шуда кадомро, ки мехоҳед мувофиқи хоҳишатон интиҳоб намоед ва ҳалли шахсонӣ дар тахта бударо интизор нашуда ҳудатон мустақилона ҳал намоед. Ба ҳамин тариқ 3 нафар дар тахта мебошанд, устод бояд ба онҳо ягон вақти муайян диҳад, то ки онҳо вазифаи супоридашударо мустақилона ҳал кунанд, агар онҳо дар лаҳзаи додашуда аз ӯҳдаи

ҳал набароянд бояд устод ба онҳо ёрӣ расонад, чи тавре кӣ мо дар боло қайд намуда будем ба гурӯҳҳои ниёз дошта маҳсусан ба гурӯҳи 3-юм бояд зиёдтар ёрӣ расонад, ин кор то вақте давом мекунад, ки агар ҳарсеи мисолҳо ҳал карда шаванд.

Баъди ин ба ҳамаи донишҷӯён кори мустақилона пешкаш намудан хеле ба мақсад мувофиқ аст, дар ин ваъзият хуб мешавад, ки ба ҳамаи донишҷӯён яктоғӣ варақча-супориш дода шавад. Баъди он, ки донишҷӯён корро сар мекунанд, устод аз болои иҷроиши супориши додааш назорат бурда, диққати онҳоро ба ҳалли яке аз мисолҳои дар тахта ҳал карда шуда ҷалб намояд ва ба онҳо фаҳмонад, ки ҳалли мисоли онҳо низ ба монанди ин ҳал гузаронида мешавад.

Бо мақсади аҳамияти ин мавзӯро ба тайёрии касбии донишҷӯёни равияи иқтисодӣ нишон додан, устод метавонад масъалаҳои иқтисодиеро интихоб кунад, ки ҳалли онҳо ба системаи муодилаҳои хаттии якчанд номаълума оварда расонад. Масалан ба монанди масъалаи зерин:

Корхонаи пойафзолбарорӣ се намуди маҳсулот: пойафзоли мардона, занона ва кӯдакона мебарорад ва барои истеҳсоли онҳо сенамуди ашёи хом S_1 S_2 S_3 -ро истифода мебарад. Меъёри сарфи ҳар як намуди ашёи хом ба як чуфт пойафзол ва миқдори умумии сарфи ашёи хом дар як рӯз бо ҷадвали зерин дода шудааст:

Ҷадвали 1 – Намунаи масъала

Намудҳои ашёи хом	Меъёри сарфи ашёи хом ба як чуфт пойафзол, воҳиди шартӣ			Сарфи ашёи хом дар як рӯз воҳиди шартӣ
	мардона	занона	кӯдакона	
S_1	5	3	4	270
S_2	2	1	1	20
S_3	3	2	2	160

Миқдори истеҳсоли ҳаррӯзаи ҳар як намуди маҳсулотро ёбед. Бо мақсади истифодаи самараноки вақт, мо метавонем, танҳо сарфи якрӯзаи ашёи хомро тағйир дода ин масъаларо ба се масъала табдил диҳем (барои намояндаи ҳар як гурӯҳи тафриқавӣ) бо ин мақсад, дар сутуни охири ҷадвал барои донишҷӯи дуюм, 54, 18, 32 ва барои донишҷӯи сеюм 27, 9, 16 гузоштан кифоя аст.

Ҳал. Масъалаи авваларо ҳал мекунем, барои ин фарз мекунем, ки корхона ҳаррӯз x_1 – чуфт пойафзоли мардона x_2 – чуфт пойафзоли занона ва x_3 – чуфт пойафзоли кӯдакона истеҳсол мекунад. Акнун сарфи ҳар як намуди ашёи хомро мувофиқи шартӣ масъала ба назар гирифта системаи зеринро ҳосил мекунем:

$$\begin{cases} 5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 270 \\ 2x_1 + x_2 + x_3 = 90 \\ 3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 160 \end{cases}$$

Ин системаро ба қойдаи Крамер ҳал карда донишҷӯ ҳосил мекунад:
 $x_1=20$; $x_2=30$; $x_3=20$, яъне корхона 20 чуфт пойафзоли мардона 3- чуфт занона ва 20 чуфт кӯдакона мебарорад.

Донишҷӯи дуюм ҳосил мекунад:

$$\begin{cases} 5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 54 \\ 2x_1 + x_2 + x_3 = 18 \\ 3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 32 \end{cases}$$

Ин системаро ҳал карда ҳосил мекунад: 4 чуфт мардона 6 чуфт занона, 4 чуфт кӯдакона.

Донишҷӯи 3-юм бошад системаи

$$\begin{cases} 5x_1+3x_2+4x_3=27 \\ 2x_1+x_2+x_3=9 \text{ -ро} \\ 3x_1+2x_2+2x_3=16 \end{cases}$$

ҳосил карда ҳал мекунад ва ҳалли онро ба намуди $x_1=2$, $x_2=3$, $x_3=2$ ҳосил мекунад.

Масъалаҳои дар карточкаҳо навишта шуда, метавонанд ба монанди масъалаи муҳокима кардамон, ки сутуни охиринаш тағйир дода мешавад, бошанд.

Ҳангоми иҷрои кори мустақилона низ, бояд устод ёрирасониро ба донишҷӯёни ниёзманд аз рӯи нақша мушоҳида намояд, ки барои иҷрои кор вақти ниҳоят кам мондааст ва бисёри донишҷӯён ҳанӯз, аз ӯҳдаи ҳал набаромадаанд, он гоҳ вай бояд барои ба тафтиш (санчиш) супоридани кори иҷро шуда танҳо ба донишҷӯёни хошишманд иҷозат диҳад. Боқимондаҳо бояд матни масъалаи худро аз карточка пурра навишта ба онҳо супориш диҳад, ки корро дар хона иҷро намоянд. Ва ба онҳо фаҳмонад, ки касе ки то дарси дигар корро иҷро намекунад ва ба санчиш намесупорад баҳои ғайри қаноатбахш мегирад. Баъди ин бояд устод натиҷаи ҷавобҳои назариявӣ ва ҳалли донишҷӯёни ба тахта даъват кардашуда ва кори донишҷӯёни барои санчиш супоридашударо ҷамъбаст намуда ба онҳо баҳо гузорад ва ин баҳоро дар журналчаи шахсиаш қайд намуда ба онҳо хотирасон, кунад, ки ин баҳоҳо ҳангоми санчишу имтиҳонҳо ба назар гирифта мешаванд (барои вақтро самаранок истифода бурдан бояд ҷавоби ҳамаи масъалаҳои ҳар карточкаҳо навишта шударо дошта бошад).

Ҳангоми баҳогузори ба ҷавобҳои донишҷӯён устод бояд некхоҳона рафтор намояд, вагарна ин боиси бепарвоӣ ва дилсардии донишҷӯён нисбат ба фан гардиданаш мумкин аст. Масалан агар донишҷӯ мунтазам (ҳамеша) ба дарсҳо ғаъл набошад, метавонад баҳои «аъло» ё ки «хуб»-и тасодуфан гирифтаи он дар байни дигар баҳоҳои гирифтаи он, ноайён гардад. Аммо дар бисёр ҳолатҳо баҳои хуби гирифтаи он метавонад сабаби боварии он ба қувваи худ гардида, шавку рағбати онро ба омӯзиши ин фан зиёд намояд.

Мо дар боло қайд намуда будем, ки бояд дар бисёр ҳолатҳо дараҷаи мушкилияти масъалаҳои барои гурӯҳҳои тафриқа шуда яхела бошанд, ин маънои онро надорад, ки устод наметавонад дараҷаи мушкилияти масъалаҳоро барои гурӯҳҳои тафриқа шуда гуногун интихоб намояд.

Таҷриба нишон дод, ки дараҷаи душвории масъалаҳоро барои гурӯҳҳои тафриқа шуда гуногун интихоб намудан ба мақсад мувофиқ аст. Ин усулро ба намуди зайл ташкил намудан мумкин мебошад: баъди он, ки устод дар аввали сол бо гурӯҳи муайян ду ҳафта ё зиёда аз он машғулият мегузаронад, вай дараҷаи маҳорату қобилиятҳои донишомӯзии донишҷӯёни ин гурӯҳро меомӯзад, яъне вай аллакай медонад, ки ба чӣ кодир аст, ин қобилиятҳои донишҷӯёнро ба назар гирифта вай метавонад гурӯҳро аз рӯи қобилиятҳояшон ба се ё ки зиёда зергурӯҳҳо бо мақсади беҳтар шудани донишомӯзии минбаъдаи онҳо тафриқа намояд. Дар ин ҳолат бояд устод бо донишҷӯёни гурӯҳ сӯҳбат намуда онҳоро мувофиқи майлу рағбату хошишашон ба зергурӯҳҳои «аълохон», «хубхон» «миёнахон», «сустхон» ва ғайраҳо номнавис намояд, ин чунин ба онҳо фаҳмонад, ки мувофиқи дараҷаи донишомӯзии минбаъдаи онҳо устод метавонад, дараҷаи азхудкунии онҳоро ба назар гирифта дар зергурӯҳҳои дараҷаи азхудкуниашон баланд ё ки паст гузаронад. Ба устод лозим аст, ки дар ин ҳолатҳо барои зергурӯҳҳои тафриқашуда вариантҳои масъалаҳои мушкилиашон гуногунро интихоб намояд, масалан барои «аълохон» мушkil, барои «хубхон» наонқадар мушkil, барои «миёнахон» сода ва барои «сустхон» боз ҳам содатар. Ба ҳамин тариқ ҳангоми кор бо гурӯҳи тафриқашуда таълими тафриқавиро чунин ба роҳ мондан мумкин аст.

Баъди он ки устод ба ҳамаи донишҷӯёни гурӯҳ маводи навро мефаҳмонад ва кӯшиши ба маҳоратҳои донишҷӯён табдилдодани мавзӯи додашуда мекунад, лозим аст, ки вай ин маҳоратҳоро мустақкам намояд ва онҳоро то ба малакаи донишҷӯ табдил додан бурда расонад. Махсусан дар ҳаминҷо вариантҳои дараҷаи мушкилиашон гуногунро истифода бурдан лозим аст. Якчанд шаклҳои татбиқи онҳоро қорӣ қардан мумкин аст:

-зергурӯҳҳои «миёнашон»-ҳо ва «сустхон»-ҳо бо ёрии устод, супоришро иҷро мекунанд, вале зергурӯҳҳои «аълошон» ва «хубшон» супоришҳои умумӣ ё ки фардиро мустақилона иҷро мекунанд. Ба онҳо ягон шакли муайяни санҷиши қорашонро ҳатман ба роҳ мондан лозим аст;

-зергурӯҳҳои «миёнашон» ва «сустхон» супориши нисбатан соддаро мустақилона иҷро мекунанд ва зергурӯҳҳои «аълошон» ва «хубшон» супориши ниҳоят мушкилро якҷоя ба устод ҳаллу фасл менамоянд;

-донишҷӯёне, ки маводро хуб аз худ намуданд, мустақилона қор қарда, вале шахсоне, ки ба душвории дучор омаданд, супоришро бо роҳбарии устод иҷро мекунанд;

-донишҷӯёни ҳар чор зергурӯҳ мустақилона қор мекунанд, аммо зергурӯҳи аввал супориши ниҳоят мушкил, дуҷум – на он қадар мушкил, сеҷум – содда, чорҷум – ниҳоят соддаро иҷро мекунанд; барои ҳар як зергурӯҳ намуди махсуси санҷиши қори он пешбинӣ шудааст.

Чунин тарзи ташкил намудани пайдошавии маҳорату малақаҳо ва мустақкамкунии онҳо имконият медиҳад, ки барои инкишофи ҳаматарафаи донишҷӯи боқувват ғамхорӣ ва қафомонии донишҷӯёни суст пешгирӣ қарда шавад. Ин тарзи ташкили таълим имконият медиҳад, ки аксарияти донишҷӯёни гурӯҳ оиди мавзӯи донишҳои хуб гиранд.

Мавҷудияти вариантҳои дараҷаи мушкилиашон гуногун, имконият медиҳад, ки қори мустақилона ё ки қори санҷиши донишҷӯёнро дуруст ба роҳ монем. Махсусан онро ҳангоми дарсҳои амалӣ бо мақсади санҷиши дониши донишҷӯён оиди боби муайян истифода намудан, мақсаднок мебошад.

Бо ин мақсад истифодаи яке аз ду усули зайл қобили қабул аст.

1. Дар миёнаи боб: Супоришҳои дарси амалиро бо ҷавобҳои устод барои ҳар як зергурӯҳи тафриқашуда пешаки тайёр намуда баъд, онҳоро ҳангоми дарс ба ҳар як зергурӯҳ месупорад. Дар ин ҳолат, устод дар ҳар як зергурӯҳ донишҷӯи нисбатан босаводтарро муарифӣ намуда, ба аъзоёни ин зергурӯҳ мефаҳмонад, ки онҳо аз ёрии (маслиҳати) ӯ ҳангоми иҷрои супориш истифода бурда метавонанд. Ҳар як зергурӯҳ супориши худро гирифта онро бо роҳбарии маслиҳатгар дар давоми дарс ҳал мекунанд. Баъди ба охир расонидани машғулият устод дафтарҳои донишҷӯёнро ҷамъ намуда, онҳоро санҷида баҳо мегузорад, дар машғулияти навбати қори ҳар яке онҳоро таҳлил менамояд.

2. Мақсади санҷиши ҳаттиё, ки дар охири боби омӯхташуда гузаронида мешавад – умумикунони донишҳои донишҷӯён ва санҷиши сатҳи умумии тайёрии донишҷӯён ба ин боб мебошад.

Дар ин ҳолат ҳам гурӯҳ ба зергурӯҳ тафриқа қарда мешавад, лекин тарзи интиҳоби онҳо бояд дигар ҳел бошад. Ба ҳар як зергурӯҳ бояд ҳам донишҷӯёни аълошон ва ҳам донишҷӯёни сустхон шомил қарда шаванд.

Омӯзгор бояд пешаки рӯйхати аъзоёни зергурӯҳро якҷоя бо маслиҳатгар тартиб дода бо он донишҷӯёнро дар оғози машғулият шинос мекунад.

Дарс аз санҷишҳои кӯтоҳи маводи назариявӣ сар мешавад.

Пурсишро устод кӯтоҳ аз рӯи саволномаи пешакӣ тартиб додашуда мегузаронад.

Баъд ҳамаи донишҷӯён ба ҳалли супориш оғоз мекунанд, дар ин ҳолат, агар намунаи ҳал мавҷуд бошад, қор боз ҳам беҳтар мешавад. Дар ин ҳолат хуб мешавад,

ки донишчӯён ҷавобҳои назариявии ҳалли супоришҳои амалиро ба устод ба намуди хаттӣ пешкаш намоянд. Устод бояд онро санчида баҳо гузорад ва дар машғулияти баъдина донишчӯёнро ба натиҷаҳои он шинос намояд.

Адабиёт

1. Гусев В.А. Методические основы дифференцированного обучения математике в школе: дис. докт.пед.наук. М., 1990. - 364 с.
2. Нугмонов М. Теоретико-методологические основы методики обучения математике как науки, - Душанбе: Ирфон,-2011, 290 с.
3. Шарифов Дж. Дидактические основы формирования навыков самостоятельной работы студентов в процессе обучения. Дисс.д.п.н. Душанбе-1997.
4. Шарипов Н.З. Особенности организации и осуществления дифференцированного обучения естественно-математическим дисциплинам в старших классах средней школы. Канд. дисс, к.п.н, Душанбе-2007.

Амонатова М.А.

**ПРИРОДНЫЕ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА**

В данной статье рассматриваются природные, туристические и культурные достопримечательности Центрального Таджикистана.

Ключевые слова: Природно-исторический парк, историко-культурный заповедник, ландшафт, археологический памятник, экотуризм, достопримечательными ресурсами.

Амонатова М.А.

**МАКОНҲОИ МЕҲМОННАВОЗИИ ТАБИӢ, САӢӢӢИ ВА МАДАНИИ
ТОҶИКИСТОНИ МАРКАЗИ**

Дар мақолаи мазкур маконҳои меҳмоннавозии табиӣ, сайёҳӣ ва маданияи Тоҷикистони Марказӣ баррасӣ карда шудааст.

Вожаҳои калидӣ: парки табию-таърихӣ, парваришигоҳи таърихию-маданӣ, манзара, нишонаҳои археологӣ, экотуризм, захираҳои меҳмоннавозӣ.

Amonatova M.A.

**THE NATURAL, TOURISTIC AND CULTURAL SIGHT-SEEING OF THE
CENTRAL OF TAJIKISTAN**

The given article is considering the natural, touristic and cultural sight-seeing of the Republic of Tajikistan.

Key words: natural-historical park, historical-cultural reserve, landscape, archeological monument, ecotourism, resources of sight-seeing.

Древняя земля Таджикистана богат своим архитектурными памятниками, природными красотами и уникальными местами. Памятники, природные, туристические и культурные достопримечательности Центрального Таджикистана-потенциальные объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия была принята 17-й сессией Генеральной Конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1972 г. и вступила в силу 17 декабря 1975 г. Таджикистан подписал Конвенцию 28 августа 1992 г. Основная цель Конвенции-объединение усилий международного сообщества для выявления, охраны и всесторонней поддержки выдающихся в мировом масштабе памятников культуры и природных объектов [1].

Центральный Таджикистан располагает богатым культурным, историческим, природным, туристическим, рекреационные и достопримечательными ресурсами способствующими развития туризма (рис. 1).

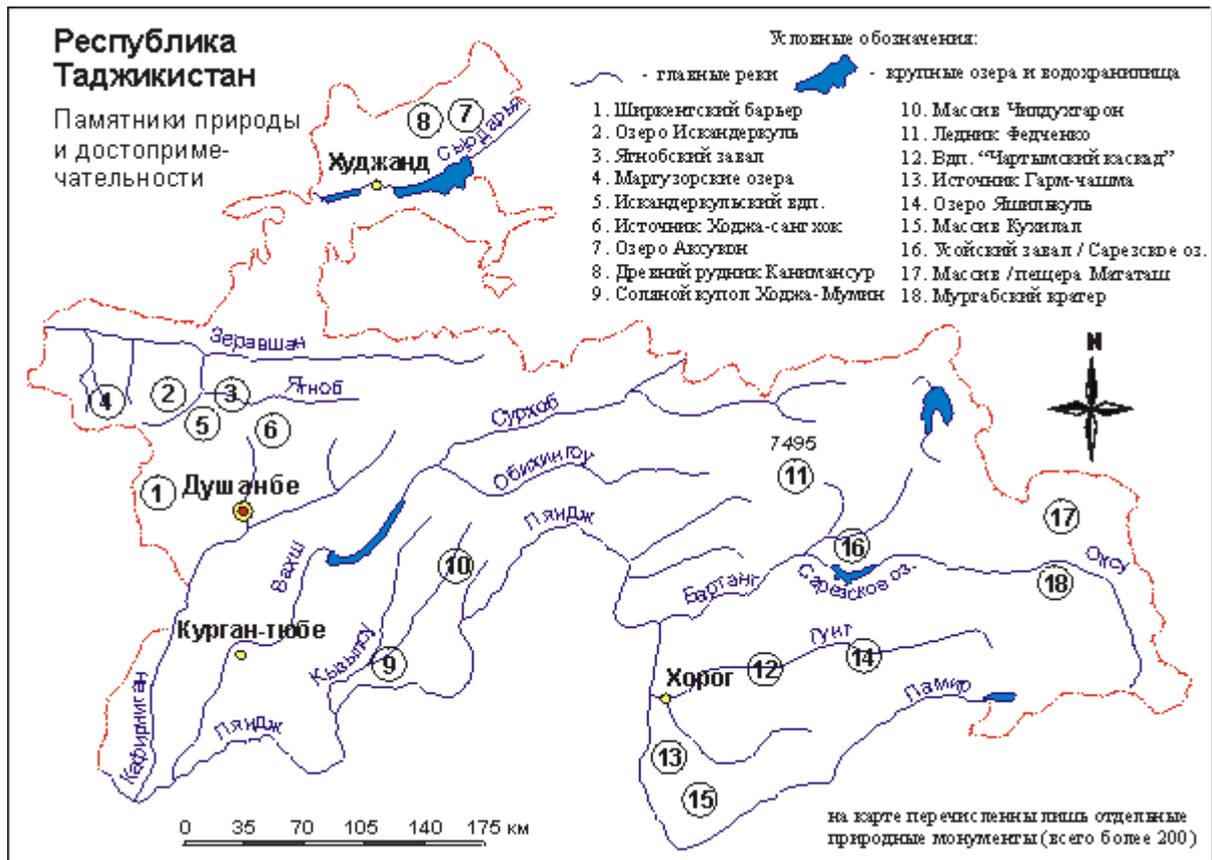


Рисунок 1. - Карта памятники природы и достопримечательности Таджикистан (Например в Центрального Таджикистана 1,2,3,4,5,6)

К рекреационным ресурсам на территории Центрального Таджикистана как вид туризм относятся природные, туристические и культурные достопримечательности в том числе города Душанбе и близлежащих к нему районов Гиссарский историко-культурный заповедник, Ширкентский историко-природный парк, Каратагском ущелье, Заказник Алмоси, Заповедник Ромит, Варзобское ущелья и Ягонбский природно-этнографический парк. Памятники природы могут состоять из природных ландшафтов, местообитаний с растущим значением, реликтов, когда уменьшается количество растений, и ландшафтов с преобладание культурно-исторических объектов (например, ботанические сады, древние парки, проспекты, каналы в Республике Таджикистан). Существует законодательная база для увеличения площади охраняемых территорий памятников природы. Вокруг Центрального Таджикистана насчитывается более 26 памятников природы, которые также способствуют сохранению биоразнообразия, но они настолько малы, что данных об их площади отсутствуют (табл. 1).

Таблица 1 - Памятники, природные, туристические и культурные достопримечательности Центрального Таджикистана

№	Наименование	Исторические периоды и годы	Расположение
1.	Гиссарская крепость	VIII-XIX век	Заповедник «Гиссарская долина»
2.	Природные и культурные памятников и рекреационного ландшафта «Алмоси»		Государственный природный заповедник «Алмоси»

3.	Природно-исторический парк «Ширкент»	V-VII век	Юго-запада Гиссарского района
4.	Климатический курорт частный зон отдыха Варзобское ущелье		Южный склон Гиссарского Хребта
5.	Ягнобский природно-этнографической парк	VII-VIII	Согдийские область, Айнинский район расположение-Южнее Зеравшанского Хребта
6.	Памятник великому писателю, основоположнику таджикской советской литературы, заслуженному деятелю науки, академику и президенту АН Таджикской ССР Садриддину Айни	На площади имени Садриддину Айни, 1978г.	город Душанбе
7.	Памятник Исмаилу Самани, эмиру из династии Саманидов, остонователю первого государства таджиков	Мемориальный комплекс национального единства Таджикистана был открыт в 1999 году в часть 1100-летнего юбилея Саманидской династия.	город Душанбе
8.	Национальная библиотека	Самая крупная библиотека в странах Средней Азии было открыта 20 марта 2012 года	город Душанбе
9.	Памятник видному поэту IX-X столетия Рудаки, основоположнику таджикско-персидской литературы.	Установлен в 2007 году Парке Рудаки «Боги устод Рӯдакӣ»	город Душанбе
10.	Новые национальные площади с гербом и флагом Республики Таджикистан.	Строительство флагштока началось 24 ноября 2010, когда Таджикистан праздновал День национального флага. Официальное открытие состоялось 30 августа 2011 года и было приурочено к 20-летию независимости республики, которое отмечалось 9 сентября. Флагшток, сооруженный в Таджикистане, вошел в Книгу рекордов Гиннеса как самый высокий флагшток в мире Высота флагштока составила — 165 м. Площадь флага — 1800 м, ширина — 30 м, длина — 60 м,	город Душанбе

		вес — 420 кг	
11.	Национальный музей древностей Таджикистана	Музей открыт в 2001 г. является ведомственным музеем, но в том же время имеет и национальный статус, что стало признанием ценности и важности его коллекция на государственном уровне.	Музей входит в число самых посещаемых музеев города Душанбе. Проводятся обзорные и тематические экскурсии для туристов, школьников и студентов. Музей участвует в зарубежных выставках
12.	Памятник известными советскими литераторами С.Айни и М.Горькому там же Памятник известным литераторам «Звёзды поэзии» Востока и современности.	Установлен возле Дома Союза писателей Таджикистана на улице И.Самани	город Душанбе
13.	Памятник видному поэту, философу, математику астроному, астрологу X-XI столетия Омара Хаяма	Установлен в сквере возле гостиницы «Авеста»	город Душанбе
14.	Памятник известному таджикскому-советскому литературу Абулкосиму Лохути	Установлен возле Таджикского Академического драматического театра имени А. Лохути	город Душанбе (проспект Рудаки, 86)
15.	Монумент Победы (в часть Победы Советского Союза в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.) был сооружен в 1968 году.	Установлен на площади Победы, 1968 г на улице Дружбы Народов	город Душанбе
16.	Памятник известному таджикскому советскому литератору, удостоенному звания Герой Таджикистана, народном поэту Таджикистана Мирзо Турсунзаде	Установлен в городском парке Лучоб в мавзолее поэта. Расположен у высокого одноименного холма, возвышающегося над рекам Лучоб и Варзоб .	В северо – западной части город Душанбе
17.	Памятник видному поэту X-XI столетия, автору поэмы «Шахнаме» Абулкосим Фирдауси	Установлен в Парке Дружбы народов возле рынка Саховат. Создания 9 мая 1975 год	город Душанбе
18.	Боги «Ирам» превратился в парк культуры и отдыха горожан, здес в основном проводятся массово-культурные мероприятия города.	Ботанические сад был создан в Душанбе, сектор ботаники Таджикской базы АН СССР (С 1951 года Академия наук РТ). Накануне 20-летнего юбилея независимости республики Таджикистан 2010-2011 г.г. ботанические сад Академии наук	Площад сада достигает 40 га. Центральный вход в сад организован с востока в районе Исмоили Сомони город Душанбе.

		РТ был переименован в «Боги Ирам»	
19.	Парк имени Садриддин Айни	Площадь его 6 гектар, а заложен он был в 1958 год	город Душанбе

В 30 км от Душанбе территории посёлка города Гиссар в Центральном Таджикистане 4-5 км расположилась историческое и культурные наследия или одна из главных достопримечательностей Таджикистана Гиссарский историко-культурный заповедники. Под этим названием сегодня объединены археологические и архитектурные памятники разных эпох, находящиеся на территории около 86 га. Местонахождение заповедника Гиссарская долина, это обширная межгорная впадина по которой протекают реки Кафарниган, Каратаг, Ширкент. Гиссарский крепость которая сегодня превращена в музей, был создан уникальный историко-культурный заповедник. Сюда входят:

➤ Гиссарская крепость с аркой (воротами). Они построена вручную 2500 лет. Арк это главным ворота. Она была построены в XVI веке, сегодня полностью отреставрированием.

➤ Регистан (площадь перед крепостью)

➤ Старое медресе, площадь это 2250 м²

➤ Новое медресе.

➤ Кирпичный караван сарай был построен в 1880г.

➤ Мечеть: Чашмаи мохиён, Каменная Мечеть была построена в VIII.

➤ Мечеть сангин.

➤ Мавзолей Макдуми Аъзам является историческим памятником XVI век, Мавзолей был построен на месте могилы Ходжи Мухаммеда Хайвоки. Площадь мавзолея 609 м².

➤ Исторический музей, расположенный в здании Старого медресе. Здесь представлены уникальные памятники и экспонаты более 3200 экземпляров, найденные во время раскопок на территории города Гиссар и за его пределами.

К природным и культурным памятником и рекреационного ландшафта относятся Государственный природный заказник Алмоси который был организован в 1984 г. на площади в 6000га. Целью осоздания заказника явилось сохранение генофонда и восстановление мест произрастения ценного вида флоры Таджикистана лекарственное растение унгерния Виктора. Животный мир заказника характеризуется рядом особенностей, обусловленных жизнью в горах. Заказник Алмоси это уникальный природный комплекс огромного разнообразия экосистем Гиссарского хребта, расположен на южных отрогах между реками Каратаг и Хонака, на сравнительно небольших высотах до 2100 м над уровнем море. Расстояние от города Душанбе до территории заказника составляет около 40 км. Многие из истории становления и развития далеко прошлого человеческого общества раскрывают каменные изделия, найденные на территории заказника которые сохранены в музее города Гиссар. За последние годы на его территории обнаружены и исследованы ряд замечательных археологических памятников как Тахти Сулаймон, паи дулдур, мазори Хусангибод, Бобомазори и дргие.

Ширкентский природно-исторический парк расположен на южных склонах Гиссарского хребта. Он насчитывает 30 уникальных геологических памятников природы, включая три местонахождения отпечатков следов динозавров. Ширкентский природно-исторический парк создан в 1991 году и занимает площадь 31900 га. Природно-исторический парк Ширкент был образован постановлением Правительства Республики Таджикистан от 12 сентября 1993 года за №426. Основной целью природно-исторический парка является сохранение генофонда уникальной

фауны и флоры, природных экосистем и культурных ценностей, изучение природы юго-западного Гиссарского физико-географического района, а также экологического туризма. В долине реки Ширкент памятники природы и истории имеют большое научно-рекреационное значение и вместе с живописными ландшафтами составляют основу содержания историко-природного парка Ширкент. Памятники истории включают более 50 археологических объектов и несколько памятников этнографии. Археологические достопримечательности хронологически разбиваются на две большие группы- памятники каменного века и средневековые, к которым относится подавляющее большинство известных на сегодняшний день объектов. Обнаруженные на территории парка средневековые некрополи, поселения и связанные с ними ирригационные сооружения свидетельствуют о том, что, начиная с V-VII веков, регион Ширкента имел развитое сельскохозяйственное и ремесленное производство и вместе с соседнем Каратагом является одним из крупных горно-металлургических центров Гиссара. С этнографическими особенностями района ассоциируется народная географическая терминология, включающая большое количество топонимов, в которых отражены элементы материальной культуры жителей Ширкента, а также яркие черты окружающей природной среды.

В Каратагском ущелье расположены дом отдыха, летние оздоровительные лагеря для детей и взрослых. Ущелье славится разнообразной живописной природой. Богатая растительность придаёт ему особую прелесть. В нижней зоне много дикорастущих фруктовых деревьев, в верхней зоне господствует арча. В районе кишлака Лябиджой (30 км от селения Каратаг вверх по реке), есть примечательная роща, которую облюбовали соловьи, а на горных склонах вокруг много некультивируемого винограда, яблок, тутовника (шелковицы), алычи. Река Каратаг образуется из слияния двух рек: Диахандарьи – на западе и Пайрона – на востоке. В них водится форель. Если подняться вверх по Диахандарье то можно выйти к озеру Искандеркуль. А если идти вверх по Пайрону, то можно попасть в верховья реки Сиама. Пешие прогулки и экскурсии по долине реки Каратаг, среди живописных лесных рощ, к Пайронскому озеру и озеру Тимур-Дара, оставляют незабываемые впечатления. Озеро Тимур-Дара – завального происхождения – находится в часе хода от реки Каратаг, на высоте 1970 м над уровнем моря. Тропа, ведущая к озеру, начинается от небольшой реки с одноименным названием Тимур-Дара, которая вытекает из озера и впадает в реку Каратаг. Само озеро расположено среди лесистых склонов. Вода в нём ярко-синего цвета. Один из берегов покрыт крупнозернистым гранитным песком и может служить отличным пляжем. Озеро Пайрон находится на высоте 2200 м над уровнем моря. Оно появилось в результате завала, но вода фильтруется через каменную плотину, образуя несколько небольших водопадов. Вода в озере холодна. Левый берег озера недоступен, так как склоны горы круто обрываются в воду. Тропа проходит по правому берегу. Просёлочная автомобильная дорога в ущелье от посёлка Каратаг проложена только до кишлака Хакими. Для поездки в ущелье рекомендуется использовать автомобили с высокой проходимостью. Далее по ущелью вверх можно путешествовать только пешком или с использованием вьючных животных. В 1,5–2 км ниже кишлака Хакими в реку Каратаг впадает её приток Сарбин. Если двигаться вверх по этому притоку, то можно выйти в верховья реки Ширкент.

Ущелье Каратаг – прекрасное место для одно - двухдневных пешеходных походов. Здесь довольно безопасные, широкие пешеходные и вьючные тропы, кончающиеся у зоны ледников, мягкий климат, удобные площадки для организации стоянок или ночлега, много вариантов интересных маршрутов любой категории сложности, которые лучше всего преодолевать с мая по ноябрь.

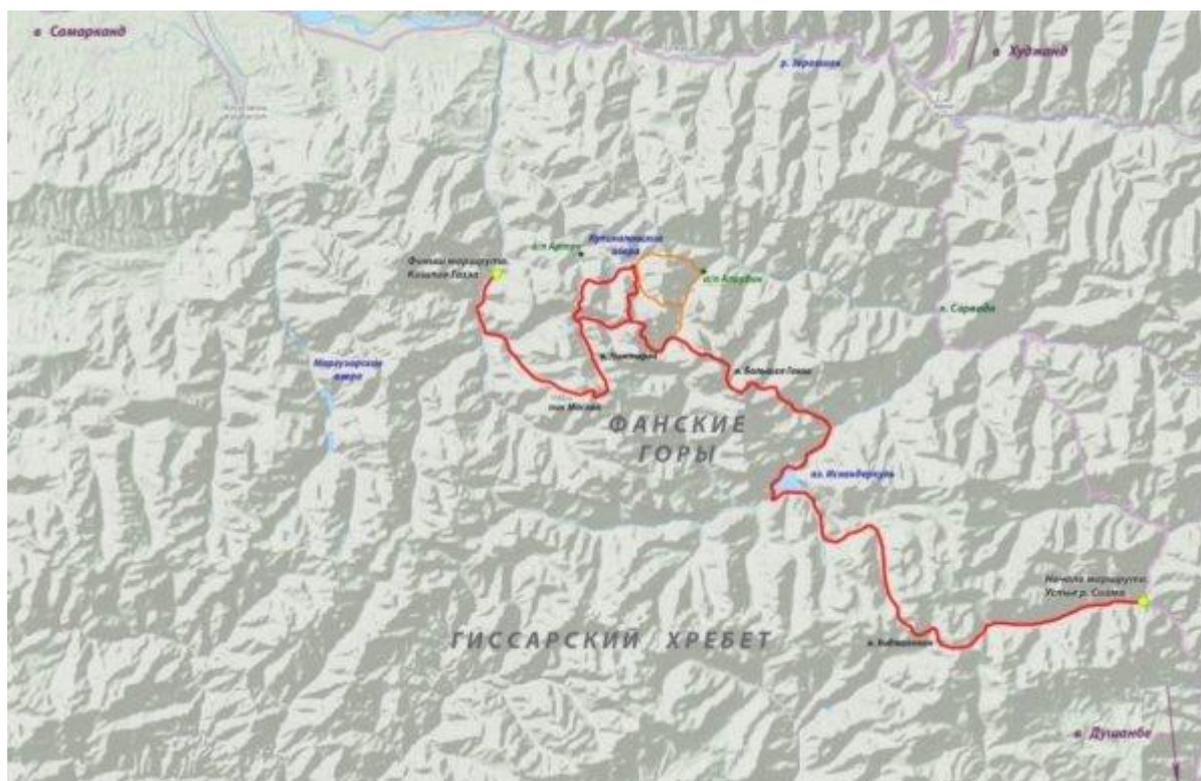


Рисунок 2 - Общая схема района похода

Среды выше названных ландшафтов особое место занимает Государственный природный заповедник Ромит расположен на южном склоне Гиссарского хребта в верховьях реки Кафирниган. Юго-восточная граница заповедника примыкает к Каратегинскому хребту. Общая площадь заповедника составляет 16100 гектар. Заповедник Ромит горно – ландшафтный лесной заповедник.

Целью организации заповедника является изучение и сохранение представителей фауны и флоры, занесённых в Красную Книгу Республики Таджикистан. Флора заповедника отличается необычайным богатством и разнообразием. Однако следует отметить, что растительный мир заповедника полностью ещё не изучен. По предварительным данным известно, что флора заповедника Ромит и прилегающей к заповеднику территории включает более полутора тысяч видов, в том числе 292 вида водорослей, 193 вида грибов, 41 вид лишайников, 127 видов мохообразных и 845 видов высших растений.

Мезофильная древесная растительность имеет следующие формации: кленовики (*Acereta*), ореховые леса (*Juglandeta*), серебристый тополь (*Alba putulata*), лавролистный тополь (*Zavrifolia populeta*) и березняк (*Betuleta*).

Формация ксерофитной древесной растительности состоит из: арчовников (*Junipereta*), миндальников (*Amigdaleta*) и каркашиков (*Celtiseta*).

Кустарниковая растительность формации состоит из экзохордников (*Exsochordeta*), розариев (*Rosarieta*), ивняков (*Salixieta*), палиурса (*Paliuruseta*), зизифуса (*Ziziphusetta*) и сумаха (*Rhuseta*).

Варзобское ущелье который находится в 8 километрах от города Душанбе известно как небольшой географический район в бассейне одноименной реки пересекающей центральную часть южного склона Гиссарского хребта. Река Варзоб получает своё название после слияния двух рек Майхуры и Зидды. Варзоб расположен на северо-западной территории Таджикистана на высоте 1269 метров над уровнем моря. Исторических достопримечательностей на территории Варзоб нет он известен как климатический курорт. Как известно одно из крупнейших санатория

Республики Таджикистан. Ходжа Оби Гарм бальнеотерапевтический и климатический среднегорный лесной курорт пустынной зоны на высоте 1740—1960 м над уровнем моря в Таджикистане, в 52 км от Душанбе, в живописной местности по берегам горных рек Мазар и Каландия. Лето теплое (в июле +22°), солнечное, зима мягкая (в январе —2°), с устойчивым снежным покровом. На курорте имеется много источников минеральных вод — слабоминерализованных азотно-кремнистых терм, содержащих радон. Формула химического состава одной из скважин: Общий дебит 7 скважин — около 73 тыс. л/с. Вода используется для ванн, орошений, в охлажденном виде для питьевого лечения. Для лечебных целей в пароземанаториях используется выходящий из-под земли пар, содержащий радон и торон, в виде общих и местных паровых ванн. Применяется грязелечение иловой грязью озера Аксыкон. Имеются санатории для взрослых, пароземанаторий, грязелечебница. И также горнолыжный курорт «Сафедорак» расположен в поселке Такоб Варзобского района, примерно в 70 км от Душанбе. Он был сдан в эксплуатацию в 1976 году. Здесь была организована детская горнолыжная школа олимпийского резерва. На базе имеется жилой комплекс — четырехэтажное здание, которое является одновременно администрацией курорта, офисом Ассоциации горнолыжного спорта республики, детской горнолыжной школой и гостиницей для туристов. Заключаящая высшесказано нада отметит что Варзобской район очен богаты природными ресурсами в том числе минеральные вода, водохранилище, горы, лес для развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Варзобской район имеет удобное географическое расположение, близость к столице и международному аэропорту. Автомагистраль «Душанбе – Чанак», проходящая через центр всего Варзобской район, является главной транспортной туристической артерией по пути следования туристов из г. Душанбе в г. Пенджикент, озеро Искандеркуль, г. Худжанд, г. Канибадам и далее в Кыргызстан и Узбекистан. Варзобской район привлекателен, у него есть все условия для организации альтернативных видов туристического бизнеса, которые могли бы улучшить социально-экономическое развитие района. В связи с общим увеличением объемов туристских потоков и возрастающими тенденциями к развитию природного туризма в качестве одного из видов массового туризма, возникает необходимость в снижении негативных экологических воздействий туристской деятельности на природную среду. Одним из подходов к решению этой задачи является на наш взгляд развитие экологического туризм (экотуризма), а также оказание поддержки и продвижение на рынке турпродуктов. В этом смысле экотуризм является одной из разновидностей природного туризма, который связан с посещением природных мест, в меньшей степени подвергшихся антропогенному воздействию. При этом экотуризм должен соответствовать разработанным определенным принципам и критериям.

Наследия Древней Согдианы-согдийцы, являются прямыми предками современных ягнобцев, которые сохранили диалект согдийского языка в труднодоступном верхнем течении реки Зеравшан в долине Ягноба. Появление челокека на территории Ягноба связано с притеснением предков таджикского народа со стороны захватчиков-чужеземцев, которые, начиная со второй половин IV века до нашей эри до XVII века нашей эры, постепенно проникли на территорию Центральной Азии.

В Ягнобе жители составляют традиционные местные сообщества, которые сохранили диалект согдийского языка и самобытную культуру предков, представляя собой отдельную этнографическую группу, и входят в единый таджикский этнос. Однако горные регионы современного Таджикистана, которые были далеко от основных культурных центров, сохранили древние языки, на которых говорили предки таджикского народа-согдийцы, бактрийцы саки и другие. Ягнобцы в

этническом отношении не отличаются от таджиков и вместе с памирскими таджиками составляют единый этнос. Исходя из вышеизложенного, нужно отметить, что создание ягнобского природно этнографического парка является современным и важным шагом не только для сохранения языка, самобытной культуры и природных богатств, но и культуры таджикского народа целом.

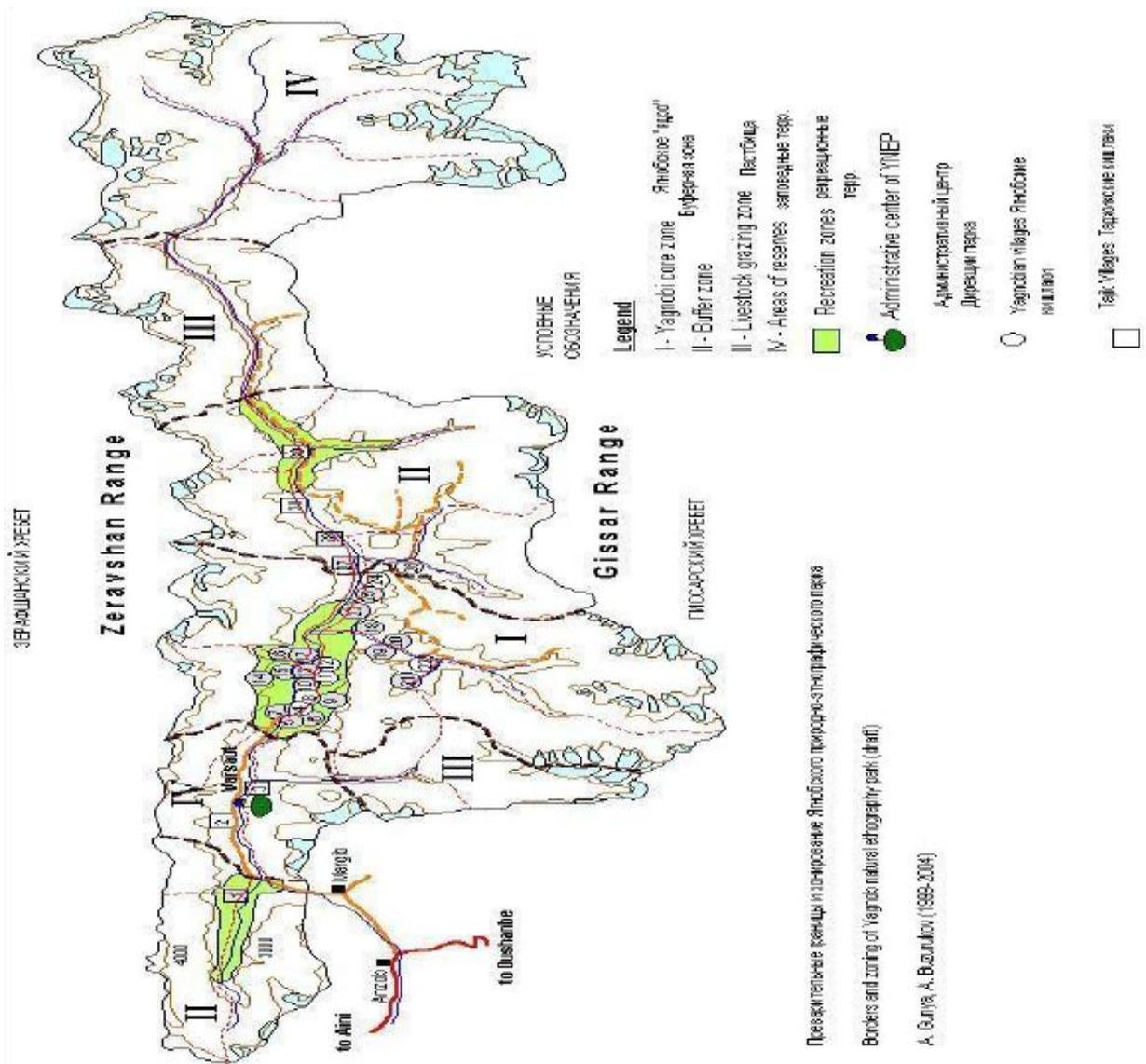


Рисунок 3 - Предварительная схема зонирования и границ Ягнобского парка

- Заповедная зона парка планируется включить верховья реки Ягноб, верховья Гульбасской территории и урочище Варсаут с прилегающими территориями хребтов;
- Заказники (прилегающие к рекреационными территориям) может быть установлен для сохранения и восстановления ценных видов растений и животных. Они могут иметь большое познавательное-рекреационное значение, строго регламентируемое, в основном, пешеходным туризмом и экскурсиями, для познавательного туризма, с созданием учебных троп, с установкой обзорных площадок, правил, палаток и хижин;
- В будущем предусматривается создание 4-х рекреационных зон для различных видов туризма с центрами обслуживания. **Рекреационные зоны: Хширтобская, Варсаутская, Ягнобская и Новободская.**

Ягноб представляет большой интерес не только для этнографов, историков или культурологов, но и любителей пешеходных походов в горах, альпинистов и скалолазов. Интересной достопримечательностью Ягнобского ущелья являются так называемые «ископаемые леса», относящиеся к юрскому периоду, – окаменевшая древесина в виде огромных стволов и пней, веток, зарослей хвои.

Климат является одним из важных факторов (среднее количество солнечных дней в году, ежемесячная температура, осадки, ветер). Флора и фауна также вносят специфический вклад в привлекательность места туристского назначения. Наземные и подземные водные ресурсы имеют особое значение для функционирования туристского курорта при идеальных условиях. И последний элемент, курортный следует, расстояния места назначения от зон, посещающих туристов.

Можно отметить, что перспективы сфера туризма для развития национальной экономике нашей республике играет большую роль, и как Основатель мира и национального единства Лидер нации Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон отметил в своем Послании .

«В целях дальнейшего развития туризма нам необходимо чтобы по больше иностранцы узнали а достопримечательных местах нашей стране от древней культуры нашего народа и таким образом, необходимо чтобы больше привлекал иностранный инвестицию для развития этой отрасли. В связи с выше изложенным объявляю 2018 годом в республике назван Годом развития туризма и народных промыслов».

Таким образом географические расположения в Центральном Таджикистане представляет первый элемент в установлении характера места туристского назначения. Оно является главным компонентом места назначения и увязано с другими элементами в единое целое, которое составляет для посетителя образ места назначения. В ряде случаев географическое расположение само по себе является источником, сырьем для создания стимула к поездке (пляж, горы, минеральные источники и т.д).

Литература

1. Послание Основатель мира и национального единства Лидер нации Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 22.12.2017, г. Душанбе.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П. Туризм как вид деятельности. Учебник - М.: Финансы и статистика, 2005-78стр.
3. Обзор результативности экологической деятельности Таджикистан, 2004, выпуск (№21),163стр.
4. Салия Мамаджонова, Рустам Мукимов Архитектура и градостроительство Душанбе (история, теория и практика).-Душанбе, 2008-281стр.
5. Тур программа по Варзобскому ущелью, 2013.
6. Экологические проблемы Варзобского района и пути их решения. Душанбе-2010,28с.
7. Ягнобского природно-этнографического парка./Материалы первой международной научно-практической конференции «Древняя Согдиана: Прошлое, настоящее и будущее 19 октября 2007 г. Душанбе, стр. 19-27».
8. www.tdc.tj.

Исаев Р.С., Курбонов М.А.

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

В статье рассматриваются вопросы определения оптимального уровня затрат на информационные услуги в предпринимательстве. Значение и роль информации в современном обществе превратило её в экономический ресурс, оказывающий все возрастающее влияние на темпы и эффективность социально экономического развития.

Особая научная и практическая значимость, решения проблемы асимметрии информации обуславливает необходимость проведения теоретических разработок, которые дают возможность выявить негативные воздействия асимметрии информации на экономические процессы.

Ключевые слова: *оптимизация затрат, использование информации: обработка, передача, хранения, экономические субъекты, экономические ресурсы, эффективность, оптимизационная модель, алгоритм, затраты, услуги, асимметрия информации, целевая функция, предпринимательская структура, объём информации.*

Исоев Р.С., Курбонов М.А.

МАСЪАЛАҲОИ ИСТИФОДАИ САМАРАНОКИ ЗАХИРАҲОИ ИТТИЛООТӢ

Дар мақолаи мазкур масоили сатҳи оптималии хароҷот дар доираи хизматрасони иттилоотӣ дар соҳибкорӣ муайян карда шудааст. Мафҳум ва нақши иттилоот дар замони муосир онро ба яке аз захираҳои иқтисодӣ мубадал гардонда аст, ки ба болоравии бо суръати тарақиёти иҷтимоӣ иқтисодӣ таъсир мерасонад.

Мафҳуми махсуси илмию амалӣ, ҳалли масъалаҳои номутаносибии иттилоотӣ зарурати коркарди назариявии онро талаб менамояд, ки имконияти пайдо намудани таъсуроти манфии нобаробарии иттилоотиро дар ҷараёни иқтисодӣ фароҳам меорад.

Вожаҳои калидӣ: *оптимизатсияи хароҷотҳо, истифодаи иттилоот: коркард, интиқол, ногоҳдорӣ, субъектҳои иқтисодӣ, захираҳои иқтисодӣ, амсилаи оптималикунонӣ, хизматрасонӣ, нобаробарии иттилоот, функсияи мақсад, сохтори соҳибкорӣ.*

Isaev R.S., Qurbonov M.A.

TERMS OF EFFECTIVE USAGE OF INFORMATION RESOURCES

This article considers the terms of defining the optimal level expenditure for information services in entrepreneurship. Meaning and role of information today turned it to an economic recourse, which impact all the increasing rates and effectiveness of social - economic development in society.

Special scientific and practical significance of the problems solution, information asymmetry stipulates necessity of theoretic operations passage, which gives an opportunity to find out the negative impact of information asymmetry on economic process.

Key words: *expenditure optimization, information usage: refinement, transmission, storage, economic subjects, economic recourses, effectiveness, optimization model, algorithm, expenditure, services, information asymmetry, expediency function, entrepreneurship structure, amount of information.*

Современные реалии развития мировой цивилизации показывают что в процессе общественного производства происходят значительные изменения, которые происходят вследствие появления инновационных технологий. Развитие научно технического прогресса обусловило широкое применение средств обработки, передачи и хранения информации в материальном производстве и сфере услуг. Значимость этой тенденции предопределило становление информационной экономики. Значение и роль информация в современном обществе превратило её в экономический ресурс, оказывающий все возрастающее влияние на темпы и эффективность социально экономического развития. Достигнутый уровень развития информационных и коммуникационных технологий позволяет формировать глобальную информационную среду для проведения экономической деятельности. Это соответственно предопределяет настоятельную необходимость в получении такой рыночной информации, которая достоверно отражает исследуемую экономическую ситуацию. Кроме того, важно создание таких условий, при которых необходимая информация симметрично распределялась между агентами рынка. Равный доступ к владению информации даёт возможность повысить уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и позволит достичь эффективной реализации своих экономических интересов. В то е время, как правило, наблюдаемая в практике, хозяйственная обособленность агентов рынка обуславливает неравномерный доступ к информации. Такое положение приводит к ситуации, когда возникает феномен асимметрии, т.е. неравные условия к получению информации. Это может быть связано со многими факторами, такими как, например стоимость информации, ограниченность доступа и т.д. Возникновение асимметрии информации создаёт обстоятельства, приводящие к снижению эффективности функционирования рынков. Негативное влияние асимметрии информации приводит к появлению рискованных ситуаций и становится фактором ограничения конкуренции и другим отрицательным явлениям.

Особая научная и практическая значимость решения проблемы асимметрии информации обуславливает необходимость проведения теоретических разработках, которые дают возможность выявить негативные влияние асимметрии информации на экономические процессы.

Здесь возрастает роль государства в создание условий предоставления равного доступа к разнообразной информации что увеличивает возможность принятия оптимальных хозяйственных решений на практике. Очень часто оказывается что такие показатели как спрос к информационным ресурсам и объем передачи этих ресурсов к различным потребителям подвержены воздействию случайных факторов в связи с этим возникает необходимость постановки исследования и решения таких задач.

Одна из важных проблем - проблема поиска информации индивидом на конкретном рынке. Оптимальный уровень затрат на информацию находится из условия равенства стоимости поиска своей предельной выгоде для потребителя, то есть предполагается разработка экономико-математических моделей определения равновесия на рынке ресурсов.

Рассмотрим теоретические предпосылки определения оптимального уровня затрат на информационные услуги [3, 226-229].

Введём следующие обозначения:

Q - объем получаемой информации субъектом предпринимательской структуры.

$U(Q)$ – издержки на получение Q -го объёма информации субъектом предпринимательства. Увеличение объёма полученной информации определяет рост функции $U(Q)$.

$F(Q)$ – ущерб, связанный с дефицитом необходимого Q -го объема получаемой информации субъектом предпринимательства. Соответственно, уменьшение используемой информации вызывает рост функции $F(Q)$.

Таким образом, условие достижения оптимального уровня полученной информации будет следующим:

$$R(Q)=F(Q)+U(Q) \rightarrow \text{MIN} \quad (1)$$

Отсюда получаем условие оптимума

$$\left| \frac{dF(Q)}{dQ} \right| = \left| \frac{dU(Q)}{dQ} \right| \quad (2)$$

Важным условием для определения оптимального уровня затрат в соответствии с условием (2), является решение задачи нахождения минимального уровня затрат на поиск требуемого объема информации. В этом случае предлагается следующая оптимизационная экономико-математическая модель.

Постановка задачи. Классическая детерминированная ЗЛП в канонической форме ставится следующим образом:

Целевая функция – минимизация затрат на получение требуемого объема информации:

$$F(x) = \sum_{j=1}^n c_j x_j \rightarrow \min, \quad (3)$$

При следующих ограничениях:

1. Ограничения на нахождение требуемого объема информации:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i, \quad (4)$$

2. Ограничения на использование соответствующих информационных ресурсов:

$$x_j \geq d_j, j = \overline{1, n}, \quad (5)$$

3. Ограничения на не отрицательность переменных (граничные условия):

$$x_j \geq 0, \quad j = \overline{1, n}, \quad i = \overline{1, m}, \quad (6)$$

Параметры задачи могут быть интерпретированы следующим образом:

- x_j - объём сбора информации j -го вида;
- c_j -затраты, связанные с производством единицы информации j -го вида;
- n - количество видов информации;
- m - количество видов используемых ресурсов;
- a_{ij} -технологические коэффициенты, которые указывают, сколько i -го вида ресурса требуется для сбора информации j -го вида;
- b_i -ограничения на использование ресурсов i -го вида;
- d_j - требуемые объемы информации j -го вида.

В такой постановке, для достижения соотношения (2) необходимо определить оптимальный уровень величин d_j , то есть если эти объёмы превышают необходимый уровень, имеем превышение затрат на поиск информации.

Литература

1. Агафонов А. Н. Формирование системы управления информационными услугами: дис. ... кан. экон. наук: 08.00.05/ Агафонов Алексей Николаевич. – Самара, 2007. - 144с. -С 25.

2. Курбонов М.А. Вопросы моделирования оптимального уровня затрат на информацию в условиях ассиметричной экономики/ М. А. Курбонов, Ф. Мирзоахмедов, Р.С. Исаев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2014. -№ 2/5 (141). -С. 64-68.

3. Курбонов М.А. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве. / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2013. -№2/3(111). -С. 226-229.

4. Понятие корреляции, виды корреляции, коэффициент корреляции, корреляционный анализ, корреляция цен, корреляция валютных пар на Форекс [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://economic-definition.com/Exchange_Terminology/Korrelyaciya_Correlation_eto.html (дата обращения: 23.08.17).

5. Семенов Ю. А. Направления и тенденции развития ИТ-технологий [Электронный ресурс] / Ю.А. Семенов. - Режим доступа: <http://book.itep.ru/4/7/resources.htm> (дата обращения: 26.04.17).

6. Сытник В. Ф. Системы обработки экономической информации/ В.Ф. Сытник. – К.: КНЕУ, 2014. -480с. -С. 332.

7. Услуги для бизнеса, деловые услуги /Аутсорсинг в Таджикистане [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tj.bizorg.su/autsorsing-r> (дата обращения: 03.05.16).

8. Фадеева И. Г. Развитие концептуальных основ автоматизированного аналитического управления бизнес-процессами / И. Г. Фадеева // Вестник Московского национального университета. –М.: МГУ, 2015. – № 6. С. 72-75.

9. Центр управления финансами/ Методы анализа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Metody-analiza.php> (дата обращения: 24.08.17).

УДК 628.112

Холов М.Х., Назарбекова Н.А.

ТАВСИФИ ОБҲОИ ЗЕРИЗАМИНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мақола оид ба тавсиф ва хусусиятҳои истеъмолӣ обҳои зеризаминӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст.

Вожаҳои калидӣ: обҳои маъданӣ - обҳои термикӣ - маъданнокӣ ва хусусиятҳои табобатӣ.

Холов М.Х., Назарбекова Н.А.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ИСТОЧНИКОВ ПОДЗЕМНЫХ ВОД РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена изучению описаний и характеристик подземных вод Республики Таджикистан.

Ключевые слова: минеральная вода - термическая вода - минеральные и терапевтические свойства

Kholov M.Kh., Nazarbekova N.A.

CHARACTERISTICS OF WATER SOURCE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In the article study of descriptions and characteristics of underground waters in the Republic of Tajikistan.

Key words: mineral water - thermal water - mineral and therapeutic properties.

Чумхурии Тоҷикистон дар тамоми ҷаҳон аз рӯи барномаи Даҳсолаи байналмилалӣ амал «Об барои рушди устувор», солҳои 2018-2028 ва истифодаи нури барқ машҳур аст. Дигар сарвати табиӣ обҳои дохилӣ мебошанд, ки дар зери таъсири мутақобилаи релеф ва иқлим ташаккул ёфтаанд. Обҳои дохилӣ пирияхҳо, дарёҳо, қулҳо ва обҳои зеризаминӣ ташкил менамоянд. Пириях манбаи ҳама гуна обҳои дохилӣ мебошад. Масоҳати пирияхҳо дар Тоҷикистон 8,5 ҳазор километри мураббаъро ташкил намуда, миқдори умумии онҳо қариб ба 10 ҳазор мерасанд. Аз онҳо дарёҳои пуроби Панҷ, Вахш, Кофарниҳон, Зарафшон, Сир, Исфара ва ғайра ғизо мегиранд. Захираи умумии оби дарёҳои чумхурӣ 88,6 миллиард метри мукаббро ташкил менамояд. Вобаста ба ин қаламрави Тоҷикистон аз захираи қувваи барқ бой мебошад. Маҷмӯи захираи потенциали нури обӣ тақрибан дар як сол 530 млрд. кВт соатро ташкил менамояд. Чумхурии Тоҷикистон аз ҷиҳати захираи нури барқ ба қатори чунин давлатҳои бузург — Хитой, Русия, ИМА, Бразилия, Ҳиндустон, Канада дохил мешавад.

Ба ғайр аз ин Чумхурии Тоҷикистон аз обҳои зеризаминӣ арзиши истеъмолиашон баланд бой аст. Чумхурии Тоҷикистон кишвари кӯҳие мебошад, ки дар минтақаи ташуққули ҳавзаҳои баҳри Арал ҷойгир шудааст. Ҳудуди Чумхурии Тоҷикистон обҳои зеризаминӣ ширин (бенамак), обҳои маъданиӣ табобатӣ, саноатӣ ва обҳои гарми зеризаминӣ муолиҷавӣ бой аст.

Аз рӯи арзёбии олимони соҳаи геология захираҳои обҳои зеризаминӣ 51,2 млн.М³ шабонарӯзро ташкил медиҳанд. Дар як вақт захираҳои обҳои зеризаминӣ обҳои шӯр қисми водиҳои Чумхурии Тоҷикистон 7,6 млн.м³ шабонарӯзро ташкил медиҳанд. Миқдори умумии манбаҳои обие, ки истифода мешаванд, 4600 чашмаро ташкил медиҳанд.

Обҳои зеризаминӣ Чумхурии Тоҷикистон аз рӯи таркиби кимёвӣ, сифати тамъидиҳии маза, чуқурии ҷойгиршавӣ ва самти ҳаракати ҷоришавии онҳо ниҳоят гуногун мебошанд. Аз рӯи буриши вертикали геологӣ ҷойгиршавии чашмаҳо ба ду минтақаи гидродинамикӣ ҷудо мешаванд:

1. Минтақаи қисми болоӣ. Ҷойгиршавии манбаҳо на он қадар боиктидор (то чуқурии 200-300м), обивазшавии фаъол ва обҳои ширин (бенамак) сифати хуб тавсиф дода мешаванд;

2. Минтақаи қисми поёнӣ. Чашма ва обҳои зеризаминӣ дар чуқурии ҳавзаҳои артезианӣ ҷойгир шудаанд ва ивазшавии об мушкул аст. Дар ин минтақа обҳои зеризаминӣ шур ва намакдор, ки то 400 г/дм³ маъданнокӣ доранд, ҷойгир шудаанд. Иқтидори минтақаи поёнӣ якчанд километрро ташкил медиҳад.

Ҳудуди Чумхурии Тоҷикистон аз ҷиҳати релеефӣ ба қисми кӯҳӣ ва ҳамворӣ тақсим мешавад. Дар ноҳияҳои кӯҳи Қарамазор, Тоҷикистони марказӣ ва Помир якчанд манбаҳои обҳои зеризаминӣ, обҳои буғи ширин (бенамак) мавҷуданд. Таркиби кимёвӣ ин обҳои зеризаминӣ аз гидрокарбонти калсий бо маъданнокӣ то 1 г/дм³ иборат аст. Дар ин минтақа обҳои зеризаминӣ дар чуқурии 100-150м ҷойгир шудаанд.

Дар қисми Помири шарқӣ, ки аз сабаби хоки замин муддати зиёд ях карда шуда мебошад, чашмаҳои обҳои зеризаминӣ кам мавҷуданд. Чашмаҳои ин митақа бисёртар дар аввалҳо фасли баҳор то саршавии тирамоҳ фаъолият мекунанд.

Серобии зиёди чашмаҳои обҳои зеризаминӣ аз қабати ҷойгиршавӣ оҳак ва сангҳои хоро вобастагӣ доранд. Аз вобастагии речаи ҷоришавии чашмаҳои доимӣ мешавад. Ҷоришавии ин гуна чашмаҳо то 10-15 л/с-ро ташкил медиҳад. Дар ноҳияҳои кӯҳӣ захираҳои оби обҳои зеризаминӣ сифати хуб доранд. Ин захираҳо садҳо метри мукаббро ташкил медиҳанд. Дар ноҳияҳои кӯҳӣ бисёри қисми аҳоли заминҳои

кишоварзӣ ва корхонаҳои истехсолӣ аз ҳисоби обҳои зеризаминӣ таъмин карда мешаванд.

Захираҳои обҳои табиӣ зеризаминӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бисёр аст, вале онҳоро кам истифода мебаранд. Сабаби ин дар нуқтаҳои дурдаст ҷойгир будани онҳо мебошад ва шароити коркарди онҳо меҳнатталаб ва серхарачот мебошад.

Дар минтақаи ҳамворӣ аз рӯи шароити гидрогеологӣ тавсифи ҳар хела доранд. Чашмаҳо дар байни дараҳои байни кӯҳҳо дар қабати ғафси алювилӣ (шусташавӣ) ҷой чамъшавии обҳои зеризаминӣ пайдо мешавад. Ин гуна обҳои зеризаминӣ дар чуқуриҳои то 60-70 метр пайдо мешаванд. Вобаста аз зичии ҷойгиршави қабати замин обҳои зеризаминӣ дорои фишори муайян мебошанд. Захираҳои табиӣ ва истифодабарии обҳои зеризаминӣ худҷоришаванда зиёда аз 100 литр дар як соатро ташкил медиҳанд ва ба ҳисоби имёна аз 40 то 70 литр дар як соат ҷорӣ мешавад. Дар минтақаҳои ҷанубӣ – шарқӣ Тоҷикистон дар қабати санги ва шағалӣ, обҳои шур ва нимнимшӯри сулфатӣ ва хлоридӣ маъданнокиашон то 3-40 г/дм³ ташкил медиҳад.

Захираҳои обҳои ширини зеризаминӣ бо сифат маҳдуд аст ва дар чуқурии аз 10 то 100 метр ҷойгир шудаанд. Соҳилҳои дарёҳои калон аз рӯи дар қисматҳои ҳавзаҳо шароити гидрогеологӣ ҳархела доранд. Оби чашмаҳои дар назди кӯҳҳо ҷоришаванда фишори на онқадар баланд доранд. Чашмаҳои дар қисми миёна ва дар поёноби дарёҳо пайдошуда захираҳои оби кам доранд. Таркиби химиявии обҳои зеризаминӣ қабати аллювиалӣ аз модаҳои маъдани гуногун бой аст.

Чашмаҳои дар соҳилҳои дарёҳо пайдошуда то 1 г/дм³ маъданноки доранд. Дар поёни баландкӯҳҳо чашмаҳои обҳои камнамак ва шӯр низ пайдо мешаванд. Ба сифати обҳои зеризаминӣ на он қадар чуқур ҷойгир шудаанд, равандҳои бӯғшави таъсири хуб мерасонанд.

Дар соҳили дарёҳои Сирдарё бисёртар обҳои ширин, дар баъзе ҷойҳо обҳои камнамак маъданнокиашон то 5-6 г/дм³ мавҷуданд.

Обҳои зеризаминии ширин дар соҳилҳои каналҳо, дарёҳо ва обамборҳо пайдо мешаванд. Ва дар чуқури аз 1-10 метр ҷойгир шудаанд.

Дар баъзе мавзёҳо обҳои зеризаминии шӯри босифат вохурдан мумкин аст. Дар водии Ҳисор чашмаҳои обҳои зеризаминии ширини маъданнокиашон то 1 г/дм³ вохурдан мумкин аст. Оби ин чашмаҳо аз чуқури 5 то 40м фавора мезананд. Дар қисми ҷанубии водии Ҳисор обҳои шӯри сулфатии маъданнокиашон то 1-6 г/дм³ ва дар чуқурии 5-40 метр хобидаанд.

Обҳои зеризаминии водии Вахш аз рӯи таркиби кимёвӣ ва маъданоки фарқ мекунанд. Дар поёноби дарёи Вахш чашмаҳои обҳои ширини босифат биеҷ вохурдан мумкин аст. Дар қисми ҷанубии водии Вахш чашмаҳои об камнамак бо обҳои шӯр табдил меёбанд, ки маъданнокиашон аз 5-10 то 50 г/дм³ –ро ташкил медиҳанд. Дар соҳилҳои дарёҳои Қызилсу ва Яхсу инкишофёбии таркиби кимёвӣ ва маъданнокиашон тавсиф дода мешавад.

Дар қисми болои водӣ чашмаҳои обҳои ширини гидрокарбонатӣ, дар қаторкӯҳҳои наздики манбаъҳои намакҳо обҳои сулфати маъданнокиашон то 5 г/дм³ ҷори мешаванд. Дар қисми поёнобӣ дарёи Қызилсу қобилияти фишордиҳиро доро мешаванд. Чашмаҳои ин минтақа иқтидори то 100 л/с –ро дорад. Дар қисми миёна ва поёнобӣ водии Вахш маъданнокии оҳро то 2-3 г/ дм³ зиёд мешаванд.

Обҳои маъдани табобати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Организми инсон танҳо дар ҳолати мубодилаи доимии моддаҳои ғизоӣ вучуд дошта метавонад. Мубодилаи об ва равандҳои физиологияи биохимиявии бо он алоқаманд аҳмияти муҳими ҳаётӣ доранд. Инсон бе ғизо то як моҳ ва бе об аз 4-5 рӯз зиёд зиндагӣ карда наметавонад. Талаботи рузонаи организми инсон бо об 1,7-2,2 л буда, аз ин нисф зиёдаш аз ҳисоби об, афшура, шир, нушокӣ, қаҳва, ҷой ва ғайра ва нисфи дигараш аз ҳисоби маҳсулотҳои дигар қонё гардонида мешавад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз обҳои маъдани табобати беҳад бой аст.

Вобаста аз таркиби кимёвӣ, хусусиятҳо ва таъсири табобатӣ ба ҳафт гуруҳи балнеологии (гармобшиносӣ ё гармитабобатӣ) зерин тақсим тақсим мешаванд:

- обҳои маъдание, ки таркиб ва хусусиятҳои хос надоранд;
- обҳои маъдани газӣ карбонӣ;
- обҳои маъдани оҳандор;
- обҳои маъдани бромдор;
- обҳои маъдани радонӣ;
- обҳои маъдани гарми кремний.

Аз рӯи миқдори газҳои таркиби обҳои маъдани мавҷудбуда онҳо ба газӣ карбонӣ, сулфидӣ, азотӣ ва метанӣ тақсим мешаванд.

Аз рӯи ҳарорат ба обҳои хунук ва гарм ҷудо мешаванд. Аз рӯи маъданнокӣ ба обҳои ширин, камнамак ва шӯр тақсим мешаванд.

Чашмаҳои обҳои маъдани табобатӣ дар ҳудудҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон баробар ва яхела ҷойгир нестанд. Минтақаҳои ҷанубу шарқӣ аз обҳои маъдани табобати бой ҳастанд. Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз сад чашмаҳои обҳои маъдани табобатӣ ба қайд гирифта шудаанд.

Дар минтақаи вилояти Суғд обҳои маъдани табобати карбонӣ, сулфидӣ ва радонӣ мавҷуданд. Дар ин вилоят зиёда аз даҳ чашмаҳои обҳои маъдани табобати ба қайд гирифта шудааст. Миқдори модаҳои фаъоли терапевти ба монанди кислотаҳои кремний то $-49,9 \text{ мг/дм}^3$, карбонӣ то -1475 г/дм^3 , сулфидӣ то $-349-493 \text{ мг/дм}^3$, радон то $-60-121,5 \text{ эман/дм}^3$ бой ҳастанд. Ҳарорати гармии ин обҳои маъдани аз $5, 27,5$ то $41,1^\circ\text{C}$ гарм мебошанд. Ин обҳои маъданиро барои табобат дар истироҳатгоҳи табобатии Ҳавотӯғ истафода мебаранд.

Эман- паҳн кунанда, воҳиди ғайрисистемавӣ воҳиди ҷенкунӣ ҳаҷми манбаҳои фаъоли радиоактивӣ

Дар минтақаҳои марказии Ҷумҳурии Тоҷикистон 13 чашмаҳои обҳои маъдани табобати карбонӣ ва азотии гарм ба қайд гирифта шудааст. Ин чашмаҳои обҳои маъдани дар Сангхок, Қаратабон, Анзоб, Новобедак, Обишир ҷойгир шудаанд.

Таркиби ин обҳои маъдани табобати аз модаҳои фаъоли терапевти ба миқдори кислотаҳои кремний то $-40-221 \text{ мг/дм}^3$, карбонӣ то -1475 г/дм^3 , радон то $-234-453 \text{ эман/дм}^3$ бой ҳастанд. Ин обҳоро дар истироҳатгоҳҳои табобати Обигарм, Хоҷаобигарм, Явроз, Тамдыгул босамар барои табобати аҳоли ҷумҳурӣ ва шаҳрвандони хориҷи истфода мебаранд. Обҳо чашмаҳои Сангхок ва Қаратабон ҳамчун обҳои маъдани ошхонагӣ бо номи нарзани тоҷикӣ истеъмол мекунанд.

Дар қисми ҷанубӣ шарқи Тоҷикистон ҳавзаҳои хурди артезианӣ обҳои маъдани дар қаабтҳои гили ғафс ҷойгир шудаанд. Дар ин минтақаҳо ҳафт намуди обҳои маъдани табобати бе компонентҳои хос, сулфидӣ, бромӣ, радонӣ кремний ба қайд гирифта шудааст. Таркиби ин обҳои маъдани табобати аз аз модаҳои фаъоли терапевти ба миқдори кислотаҳои кремний то $-159,0 \text{ мг/дм}^3$, карбонӣ то $-588,0 \text{ г/дм}^3$, радон то -1955 эман/дм^3 , суфид то $-14-741$, йод - $0,3-48$: бром - $32-141$ бой ҳастанд. Дар базаи ин чашмаҳо истироҳатгоҳҳои табобати Шаҳамбарӣ, Ваҳдат фаъолият мекунанд. Якҷанд корхонаҳои истеҳсоли обҳои маъдани Шохамбарӣ ва Файзободро коркард карда ба фуруш мебароранд.

Дар минтақаҳои ҷанубу ғарбии Ҷумҳурии Тоҷикистон (Помир ва Дарвоз) се гуруҳи обҳои маъдани табобати ошкор карда шудааст. Дар ин минтақа чашмаҳои обҳои гарми маъдани кремнийдор, карбонӣ ва радонӣ мавҷуданд. Обҳои карбони аз рӯи ҳарорат ба обҳои аз ҳад гарм, гарм, ширгарм ва хунук ҷудо мешаванд. Миқдори модаҳои фаъоли терапевти дар таркиби ин обҳои гарми карбони аз $448-1100$ то $220-$

352 мг/дм³ ташкил медиҳад. Микдори дигар модаҳои фаъол оҳан то 24,0 мг/дм³, кислотаи кремний 27-242 мг/дм³ ва радон то эман/дм³ ташкил медиҳад.

Обҳои гарми кремнийдор ҳангоми ба берун баромадан то ҳарорати 31-76⁰С гарм мебошанд. Маъданокиашон 0.3-6.3 г/дм³ баробар буда, дар таркибашон кислотаи кремний ба микдори 52-158 мг/дм³ мавҷуд аст. Ин чашмаҳои обҳои гарми маъдани дар Яшилкул, Ҷиландӣ, Токузбулоқ ва Авҷ чори мешаванд. Онҳоро бо мақсади табобати аҳоли ва дар истироҳатгоҳҳои табобатӣ истифода мебаранд.

Обҳои гарми карбонӣ, ки ҳарорати 38,5-63⁰С гарми доранд. Маъданнокиашон ба - 0,6-6,0 г/дм³ буда, микдори гази карбон то 220-1100 мг/дм³ мавҷуд аст. Дар назди Гармчашма табобатгоҳ фаоълият мекунад.

Обҳои гарми зеризаминӣ. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 35 манбаҳои обҳои гарм ошкор карда шудаанд. Чашмаҳои оби гарм вобаста аз минтақаҳои Тоҷикистон чунин тақсимоат шудаанд; шимолӣ Тоҷикистон -1; маркази Тоҷикистон-7; чанубу шарқи Тоҷикистон-11 ва дар Помир -16- чашмаҳои оби гарм мавҷуд аст.

Дар шимоли Тоҷикистон осоишгоҳи табобатии Ҳавотоғи ноҳияи Истравшон манбаи оби гарм ошкор шудааст, ки дар ҷуқурии 1175-1321 м мебарояд. Иқтидори баромади 5литр/сония, ҳарорати об 41-55⁰С гарм мебошад. Обҳои гарми маъданиро бо мақсади табобатӣ барои қабули ванна истифода мебаранд.

Дар Тоҷикистон маркази баромади обҳои гарм дар чануби баландиҳои кӯҳҳои Ҳисор обҳои гарми маъданӣ ба қайд гирифта шудааст. Иқтидори баромади ин обҳо 0,6-12,0 л/с, ҳарорати об 33-93⁰С

Дар ин манбаҳои обҳои гарми Хочаобигарм, Обигарм, Явроз Тамды-куль осоишгоҳҳо ва истироҳатгоҳҳо фаъолият мекунад. Дар осоишгоҳи Хочаобигарм ягона маркази табобатии «пароэманатория» табобати бӯғӣ-радонӣ барои касалиҳои фишор фаъолият мекунад.

Дар Помир обҳои гарми зеризаминӣ фақат дар қисми чануби шарқии ин минтақа маълум карда шудаанд. Ҳарорати обҳои гармии ин кремнидори минтақа аз 31 то 76 ⁰С гарм мебошанд. Ҳарорати обҳои гармии карбонӣ аз 38,5-63,0 ⁰С гарм мебошанд. Дар манбаҳои оби гарми ин минтақа осоишгоҳ ва истироҳатгоҳи табобатии Гармчашма ва Авҷ фаъолият мекунад. Дар назди чашмаи оби гарми Ҷелондӣ гармхона барои парвариши сабзавотҳо фаъолият мекунад.

Обҳои зеризаминии саноатӣ. Обҳои зеризаминии саноатиро барои аз онҳо ҷудокарда гирифтани компонентҳои баландарзиш кимиёӣ истифода мебаранд. Дар якқатор ҳолатҳо обҳои зеризаминии маъданӣ, манбаи қувваи гармӣ ва саноатӣ шуда метаваонанд.

Обҳои маъдании зеризаминии маъданнокиашон баланде, ки дар ҳавазаҳои артезианӣ ҷойгир шудаанд аз моддаҳои йодӣ, бромӣ, борӣ, литий, рубидий, цезий, строний ва дигар микроэлементҳо бойянд.

Вобаста аз маҷмӯи микрокомпонентҳои таркиби обҳои зеризаминии ҳавазаҳои артезианӣ ба ҳашт гурӯҳ тақсим мешаванд:

- Йодӣ;
- Борӣ;
- Литий;
- Йодӣ-бромӣ;
- Йодӣ-бромӣ-литий;
- Йодӣ- литий-рубидий;
- Йодӣ-литий-рубидий-цезий;
- Йодӣ-литий-рубидий-цезий-стронций.

Дар шимоли Ҷумҳурии Тоҷикистон обҳои зеризаминии саноати йодӣ, борӣ, ошкор карда шудаанд, ки таркиби онҳо аз йод - 26,8-91,4 мг/дм³, бор - 159 мг/дм³ бой аст. Дар ҳудуди чануби шарқии Помир ягона манбаи оби саноатии борӣ ба қайд

гирифта шудааст, ки дар таркиби ин об бор ба миқдори 1698 мг/дм³ мавҷуд аст. Хамагӣ дар ҳудуди ҷумҳурии Тоҷикистон 34 манбаи обҳои зеризаминии саноатӣ ошкор карда шудааст. Аз онҳо зиёда аз 8 компонентҳоро коркард мекунанд. Миқдори микроэлементҳо дар таркиби обҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба миқдори йодӣ - 16-79; бромӣ - 404-781; литий - 13,8-294; рубидий - 3,5-60,5; цезий - 0,39-9,05; стронций - 557-4000; борӣ - 149(мг/дм³).

Обҳои табиӣ зеризаминӣ ба гурӯҳҳои обҳои маъданиӣ таъбад, саноатӣ ва обҳои гарми зеризаминии муолиҷавӣ ҷудо мешаванд, ки ҳар як гурӯҳи онҳо баъди коркард ва босамар истифода бурдани онҳо ба иқтисодиёти давлат манфиати иқтисодӣ ба даст овардан мумкин аст.

Сарчашмаҳои обҳои маъданиӣ табииро дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар Давлатҳои Мутаҳиди Мустақил ҷойгир шудаанд, ки ҳар яки онҳо вобаста аз таркиби химиявишон хусусиятҳои хуби истеъмолий ва шифобахшии худро доранд. Қобили қайд аст, ки обҳои табиӣ маъданиӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсол карда мешаванд, ва берун аз он бисёр маъмул буда дар китоби таснифи обҳои маъдани ба қайд гирифта шудааст.

Истеҳсоли обҳои маъданӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол аз сол рушду тараққиёфта истодаанд. Зиёда 30 корхонаи истеҳсоли ба истеҳсоли обҳои маъданӣ машғуланд, маҳсулоти онҳо нафақат дар бозорҳои дохилӣ ба фурӯш бароварда шудааст, балки ба миқдори зиёд ба бозорҳои давлатҳои ИДМ содир карда мешавад. Мувофиқи маълумотҳои омӯри талабот ба обҳои табиӣ маъданӣ зиёд шуда истодааст. Масалан агар дар соли 2012, 1219 ҳазор декалитр истеҳсол шуда бошад, дар соли 2015, 1364 ҳазор декалитр истеҳсол шудааст, ки нисбат ба соли 2012, 145 ҳазор декалитр ё 10% зиёд мебошад.

Сарчашмаҳои обҳои маъданиӣ таъбадҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз омилҳои асосии рушду тараққиӣ сайёҳӣ шуда метавонанд.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш.Душанбе, 22 декабри соли 20016, 39саҳ.
2. Алмаши К.К., Дрбоглав Е.С.. Дегустация воды. - М.: Пищевая промышленность, 2009.-418с.
3. Белинский Н.Е. Лаврешкина Г.П. Технология обработки и розлива минеральных вод. Агропромиздат. Москва -2000. 232с.
4. ГОСТ Р 51154-98 «Напитка. Методы определения двуокиси углерода и стойкости».
5. Донченко Л.В., Надькина В.Д. Безопасность пищевого сырья и продуктов питания. - М., Пищевая промышленность, 2010.-214с.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Абдуллоев Азамат Бободжонович** - старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348643, E-mail: tguk@mail.ru
2. **Акбаров Абдурахим Ахмедович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировая экономика Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918240438, tguk@mail.ru
3. **Алиев Фарух Шарифович** - ассистент кафедры кафедрой коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)917375555 E-mail: firik81@mail.ru
4. **Амонатова Махбуба Атоевна** - старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и международные отношения» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)880082108, E-mail: amonat_84@mail.ru
5. **Бахтовари Мурод** - соискатель Института философии, политологии и права имени А.М. Баховиддинова Академии наук Республики Таджикистан, тел: (+992)501404444, E-mail: bakhtovar.murod@mail.ru
6. **Гулумзода Мавлуддаи Файзали** - ассистент кафедрой налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: mavluda.gulomova@mail.ru
7. **Ёров Назри Одинаевич** – старший преподаватель, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992)917368269, E-mail: tguk@mail.ru
8. **Исаев Рустам Сулаймонович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: tguk@mail.ru
9. **Исмоилов Дододжон** - доктор физико-математических наук, почётный профессор Инновационный Евроазиатский Универ, членкорр. МАН ВШ, тел: +77770661027, E-mail: i.dodojon@rambler.ru
10. **Кудратов Некруз Абдунабиевич** – кандидат юридических наук, дотцент, заведующий кафедрой коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935960001, E-mail: nek-kudratov@mail.ru
11. **Курбонов Махмарасул Абдукодирович** - старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикского государственного университета коммерции, (+992)936000186, E-mail: raj_85@mail.ru
12. **Мараимов Бахром Мирзоевич** – старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)933067258, E-mail: tguk@mail.ru
13. **Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и организации бизнеса, Таджикского государственного университета коммерции, тел: +992934444133, E-mail: ehson-5779@mail.ru
14. **Махмудов Махмуд Абдуджаборович** – старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348643, E-mail: tguk@mail.ru
15. **Машокиров Джамшиед Нейматуллоевич** - старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)93431313, E-mail: jamshed.tguk@gmail.com
16. **Мизрбов Саидафзал Саидходжаевич** - старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935997019, E-mail: saidafzal82@mail.ru

17. **Мирзоалиев Абдурашид Абдунабиевич** – к.э.н., доцент, декан факультета «Экономики и менеджмента» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444145, E-mail: abdurashid@mail.ru
18. **Мирзоев Субхонали Ахтамджонович** – старший преподаватель кафедры «Коммерческое право» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934445553, E-mail: m.subhon-85@mail.ru
19. **Муродова Дастагул Гурезовна** - соискатель, Таджикский государственный медицинский университет им. А.Сино, тел: (+992)988433993, E-mail: durahshon57@mail.ru
20. **Наботов Сийёуш Холмуродович** - докторант (PhD) кафедры коммерческого права Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935960001, E-mail: nabotov@inbox.ru
21. **Назаров Бинои Нарзикулович** – старший преподаватель кафедры «Коммерческое право» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 907028991, E-mail: m.subhon-85@mail.ru
22. **Пирназаров Алиназар Турдиназарович** - кандидат педагогических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992)988433993, E-mail: tguk@mail.ru
23. **Проитов Абуали Рахмонович** - старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918660319, E-mail: sino_82@mail.ru
24. **Рахимов Гайрат Махмадюнусович** - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 935797779, E-mail: gairat-1987@mail.ru
25. **Саидова Мунавара Хамидовна** - доктор экономических наук, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444108, E-mail: tguk@mail.ru
26. **Султонов Зоиршо Султонович** – старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)937266050, E-mail: zoir1978@gmail.com
27. **Урунова Сарвиноз Азизовна** – старший преподаватель кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444185, E-mail: tguk@mail.ru
28. **Хамитов Мухиддин Саидалиевич** - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинг и коммерции Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992)934444177, E-mail: tguk@mail.ru
29. **Назарбекова Нурия Амзалиевна** – старший преподаватель кафедры товарная экспертиза и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992)938999885, E-mail: tguk@mail.ru
30. **Холов Махмадризо Хушматович** – старший преподаватель кафедры товарная экспертиза и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992)917232921, E-mail: tguk@mail.ru

МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН	ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли бода, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илмӣ муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғаи 734055, ш.Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳачми мақола (хуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ч. (8 сах.) бо назардошти шакли А4, чадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Сохти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, чап -3 см.</p> <p>7. Чадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондоди сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои чадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомонӣ ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Нохунақҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунақ ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо хангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p> <p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «маҳфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳаياتи тахририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; dgrajab@mail.ru;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом: Кодиров Анвар Саидкулович – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с. 77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p> <p style="text-align: center;"><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>

<p>ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАҶАЛЛА</p>	<p>ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ</p>
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии vestnik-tsuc@mail.ru, drrajab@mail.ru хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои ҷоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорои унвони илми номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳаи иқтисодиёт дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёби намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сатҳи илми мавод; - муҳимияти масъалагузорӣ; - навгонӣ ва иттилоотӣ; - мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя. <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат; - маводро чоп кардан мумкин аст ё не; - мавод бори дуввум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда); - мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия). <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p> <p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақроран ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлегией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научный уровень материала; - актуальность освещаемых вопросов; - новизну и информационность. - соответствие объема выбранной темы требованиям редакции. <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата - следует ли материал опубликовать; - вернуть ли автору (авторам) для доработки; - направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов); - или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа). <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.</p> <p>4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба
ворид намудани маҷалла ба ИИБР
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу
нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -
№1121300264 аз 10 майи соли 2013
Шакли электронии маҷала дар
сомонаи ДДТТ www.tguk.tj ҷой дода
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о
включении журнала в РИНЦ
Свидетельство Министерства
культуры РТ о регистрации– №0146/мҷ
от 26 мая 2011 года
Индекс подписания в
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной
регистрации информационного ресурса
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года

Электронная версия опубликована
на сайте ТГУК www.tguk.tj

**МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР
МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА
МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД**

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Маълумот барои тамос:

Сармуҳаррир: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Ҷонишини сармуҳаррир: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drrajab@mail.ru

Котиби масъул: Қодиров Анвар Саидкулович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Контактная информация:

Главный редактор журнала: Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;
E-Mail: tguk@mail.ru

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раҷабов Раҷаб Кучакович,
тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;
E-Mail: drrajab@mail.ru

Ответственный секретарь журнала: Қодиров Анвар Саидкулович,
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46
E-Mail: vestnik-tsuc@mail.ru

Подписано в печать 15.03.2018. Бумага офсетная
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 8,9.
Тираж 100 экз. Заказ №202.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.
